

Jaume Pla-Bañuls y Javier Esparcia Pérez

La despoblación en los medios de comunicación

Una mirada desde la prensa valenciana

Estudios y Documentos
de Desarrollo Local

42



La despoblación en los medios de comunicación

Una mirada desde la prensa valenciana

Jaume Pla-Bañuls y Javier Esparcia Pérez

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Colección: Estudios y Documentos de Desarrollo Local, 42

Directora: M^a. Dolores Pitarch Garrido

Este trabajo se ha realizado como parte del proyecto de I+D+i PID2020-114554RB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (MCIN), Agencia Estatal de Investigación (AEI /10.13039/501100011033/).



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

© Del texto: Jaume Pla-Bañuls y Javier Esparcia Pérez, 2024

© De esta edición: Universitat de València, 2024

DOI: <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-710-2>

ISBN: 978-84-9133-710-2

Edición digital

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| RESUMEN / RESUM / ABSTRACT / RÉSUMÉ | 7 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 27 |
| 2. ALGUNOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS: DESPOBLACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GEOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN | 33 |
| 2.1. La despoblación en el medio rural | 33 |
| 2.2. La despoblación en los medios de comunicación | 37 |
| 2.3. La mirada desde la -emergente- geografía de la comunicación | 41 |
| 3. FUENTES Y METODOLOGÍA | 45 |
| 3.1. Fuentes y referencias bibliográficas destacadas | 45 |
| 3.2. Recogida de las piezas periodísticas | 46 |
| 3.3. Procesado de las piezas periodísticas | 49 |
| 3.4. Las dimensiones de la despoblación | 51 |
| 3.5. Aproximación al análisis cualitativo | 55 |
| 4. LA DESPOBLACIÓN, TAMBIÉN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA | 59 |
| 5. EMERGENCIA Y DIVERSIDAD DE DE LA DESPOBLACIÓN | 65 |
| 5.1. El crecimiento exponencial de la despoblación en la prensa | 65 |
| 5.2. De los titulares a los contenidos de las noticias | 67 |
| 6. LA DESPOBLACIÓN: UN FENÓMENO MULTIDIMENSIONAL | 71 |
| 6.1. Del deterioro ambiental derivado de la despoblación al medio ambiente como atractivo para retener y atraer población | 76 |
| 6.2. El elevado protagonismo de los actores institucionales | 83 |
| 6.3. Colectivos específicos: jóvenes, mayores y mujeres | 89 |
| 6.4. Una creciente atonía demográfica: el círculo vicioso de envejecimiento, baja natalidad, y escaso dinamismo migratorio | 93 |
| 6.5. Turismo de interior: ¿sigue vigente el tópico? | 99 |
| 6.6. Movilidad y accesibilidad: hándicaps aun presentes | 103 |
| 6.7. ¿Falta de vivienda o de viviendas habitables? | 108 |
| 6.8. La deuda pendiente de servicios públicos de calidad | 113 |
| 6.9. El emprendimiento, clave para la dinamización y diversificación económica | 120 |
| 6.10. Acciones para abordar la despoblación | 126 |
| 7. LA NECESIDAD DE UN ENFOQUE INTEGRAL PARA AFRONTAR LA DESPOBLACIÓN | 135 |

| | |
|---|-----|
| 8. REFLEXIONES FINALES | 145 |
| 8.1. Aspectos más relevantes de la investigación | 145 |
| 8.2. Limitaciones de la investigación y posibles mejoras | 149 |
| BIBLIOGRAFÍA | 153 |
| ANEXO I - Presencia de las palabras clave por etapas | 165 |
| ANEXO II – Análisis cualitativo ampliado de las palabras clave por temática | 167 |
| Medio ambiente | 167 |
| Actores institucionales | 170 |
| Atonía demográfica | 171 |
| Turismo | 173 |
| Movilidad | 173 |
| Servicios | 174 |

RESUMEN / RESUM / ABSTRACT / RÉSUMÉ

Resumen

La despoblación está presente en la agenda pública desde hace un poco más de una década. Además de las organizaciones cívicas, los trabajos académicos, o las propias políticas públicas, los medios de comunicación han contribuido de manera decisiva a que esta temática esté verdaderamente “de moda”.

En este sentido, los medios de comunicación pueden constituir un altavoz sobre el que poder manifestar algunos de los hándicaps que padecen los municipios rurales, como, entre otros, la escasez o alejamiento de servicios (privados y públicos); las dificultades de accesibilidad; el, en ocasiones, mal estado de las infraestructuras; la insuficiencia de equipamientos públicos, o las dificultades de acceso a estos; el acceso a una vivienda en condiciones; o la tradicional dificultad de acceso a tecnologías de comunicación (que, afortunadamente, empieza a ser un tópico en muchas áreas). El análisis de la despoblación desde los medios de comunicación es, por lo tanto, una perspectiva realmente interesante desde la que estudiar la problemática.

Este trabajo, desde el punto de vista científico basado en la Geografía de la Comunicación, estudia las diferentes dimensiones de la despoblación a través de la prensa regional valenciana (en concreto, con los diarios *El Periódico Mediterráneo* y *Las Provincias*, dado que otros diarios relevantes, como *Información de Alicante*, no tiene disponible la posibilidad de descarga de noticias para el periodo requerido). Para ello, ha sido necesario construir una base de datos de noticias, utilizando para ello la hemeroteca virtual de la Universitat de València, *My News*. Se ha trabajado con el periodo que va desde 1996 hasta febrero de 2024. Es decir, desde que ya había algunas manifestaciones públicas en España sobre la necesidad de abordar una situación que afectaba negativamente a muchas zonas rurales interiores, la pérdida neta de población. En todo caso, durante este periodo, como se podrá comprobar en estas páginas, ha habido diversas etapas, entre las que cabe destacar al menos tres.

La primera, de llegada de inmigrantes a todo el país, de la que se beneficiaron las áreas rurales. Esto ocurrió a principios de los años 2000. Esta llegada de inmigrantes a muchas áreas rurales dejó un poco aparcada la problemática que habían empezado a poner de relieve algunas voces, sobre todo provenientes de esas zonas rurales. El estallido y expansión de la conocida como Gran Recesión, la crisis financiera y económica que se manifiesta sobre todo en 2008

(aunque con algunas manifestaciones ya en 2007) supuso el cierre, casi brusco para muchas áreas rurales, de llegada de inmigrantes, y de inicio de una fase de retornos, que no fue ni igualmente intensa en todas las áreas, pero que, globalmente, fue muy evidente. Efectivamente, durante esta etapa, algunas áreas rurales resistieron mejor desde el punto de vista demográfico, y sus pérdidas fueron comparativamente menores, pero en otras, estas fueron rápidas e intensas. Este periodo es conocido también en la bibliografía española como la segunda ola de la despoblación en España (con relación a la primera, que fue el gran éxodo rural de los años 60 y 70 del pasado siglo).

Por último, la tercera etapa, en la que, a nivel global, aún estaríamos (aunque con subfases menores), se inicia con salida de la crisis. Esta suele fijarse, desde el punto de vista técnico, en 2013, pero los efectos amplios sobre el sistema económico no fueron evidentes hasta 2014-2015. Esta fase llegaría, en lo que respecta a la despoblación, hasta la actualidad, y la característica principal es que la recuperación económica, como ponen de relieve muchos indicadores para el conjunto del país (y mejoras igualmente evidentes en las áreas rurales), no ha ido acompañada de la recuperación demográfica en las áreas rurales. No obstante, hay que insistir en que, en ese contexto de atonía demográfica, no todas las áreas rurales han experimentado los procesos de despoblación de la misma manera.

A estas tres grandes fases en las dinámicas demográficas en áreas rurales hay que añadir la aparición o intensificación de otros fenómenos y problemáticas. El envejecimiento es uno de ellos, que hace que las estructuras demográficas en muchas zonas rurales parezcan difícilmente recuperables (al menos a corto o medio plazo), por la falta de nacimientos, a lo que se añaden los tremendamente bajos niveles de fecundidad que caracterizan a nuestro país. El envejecimiento puede verse paliado en aquellas áreas donde la afluencia de inmigrantes fue mayor, y donde menores fueron las pérdidas durante la crisis (tanto por retorno de inmigrantes o su desplazamiento a zonas urbanas, o simplemente por emigración de población local, sobre todo jóvenes). Pero son muchas las áreas rurales donde esa segunda ola ha supuesto pérdidas muy importantes de efectivos demográficos netos (tanto de inmigrantes como de población local), con lo que el envejecimiento se ha intensificado de forma significativa.

Otro fenómeno especialmente importante, que interfiere con el anterior, es la población flotante. Efectivamente, es el tercer componente de lo que se viene denominando “Reto Demográfico” (junto a la despoblación y el envejecimiento y que, por tanto, no hay que

identificar únicamente con la primera). Muchas zonas rurales interiores están afectadas, no siempre positivamente, por el enorme crecimiento de la población flotante durante épocas estivales o vacacionales, con el consiguiente aumento de la presión sobre unos equipamientos que en absoluto están dimensionados para un crecimiento tan importante. De ahí las importantes insuficientes y desajustes en muchos servicios. Esta población flotante, aunque pueda suponer un cierto revulsivo sobre algunos servicios, como los de tipo comercial privado, estimula también hábitos de consumo que no favorecen a las economías locales, como son los desplazamientos a centros de servicios de tamaño medio. Todo ello se ve facilitado por la elevada movilidad que deriva del vehículo privado, y hasta de una cierta mejora en las infraestructuras viarias.

Más allá de los efectos de la población flotante en las economías locales durante los periodos vacacionales, es importante destacar igualmente que estamos ante cambios en modelos residenciales. Así, el modelo de residencia no permanente ha avanzado en muchas zonas rurales, frente al modelo clásico de residencia permanente. Es decir, muchas viviendas rurales que tradicionalmente han constituido residencia permanente, sin haber pasado necesaria ni únicamente a ser residencia vacacional, sí han pasado a ser residencias para periodos más cortos, o al menos ya no pueden considerarse como residencias permanentes. Es el caso típico de residentes de avanzada edad, que pasan temporadas con familiares en núcleos urbanos más o menos próximos, pero que pasan igualmente temporadas en su tradicional primera residencia rural.

Por ejemplo, los datos de las cartillas médicas, o de atención a “desplazados”, evidencian esta especie de “migración” temporal (en muchos casos las personas mayores prefieren el empadronamiento en los núcleos urbanos con sus familiares, o próximos, porque de esa forma tienen como referencia centro hospitalarios que consideran más próximos y que ofrecen mejores servicios). Esta práctica supone que, en las zonas rurales, y durante temporadas muy amplias, hay una población flotante (que antes eran primeros residentes), de la que deriva una presión sobre, por ejemplo, el sistema sanitario rural, sin que este cuente con los recursos adecuados para una atención adecuada. En definitiva, los cambios en las pautas residenciales en las zonas rurales, o en los hábitos de consumo, son algunos de los muchos temas que requerirían una especial atención, no solo por parte de los estudiosos, sino también de las administraciones públicas de cara a diseñar políticas públicas más acordes con estas nuevas realidades.

Volviendo al presente trabajo, este lo centramos en los procesos de despoblación, pero incluyendo todos esos otros fenómenos contemplados en el concepto de reto demográfico. Hablamos, no obstante, de “despoblación”, por tratarse de un concepto mucho más extendido y, en este caso, mucho más presente en los medios de comunicación, frente a “reto demográfico” que, aunque es más amplio conceptualmente, es más restrictivo en su presencia pública. Como se ha señalado, la investigación se basa en la presencia de estos y otros conceptos asociados en los medios de comunicación. A partir de la base de datos con noticias del periodo señalado (1996 – 2024), se ha llevado a cabo un doble análisis. En primer lugar, cuantitativo, teniendo en cuenta la presencia (o frecuencia) de las piezas periodísticas (noticias) sobre un total de 10 temáticas, entre las que se incluyen el medio ambiente, las políticas públicas, los actores institucionales, el turismo, la vivienda, los servicios o los colectivos específicos (inmigrantes, jóvenes, mujeres, tercera edad, etc.), entre otras.

Es decir, hemos tratado de recoger no solo las noticias sobre estrictamente los procesos de despoblación, envejecimiento, etc., sino de todas aquellas otras temáticas con las que la despoblación (en sentido amplio, es decir, reto demográfico) aparece relacionado. Además de las temáticas, en este primer análisis también se desgrana el periodo de tiempo estudiado en un total de cinco fases (las cuales están relacionados con el contexto social y económico del país, detallando aún más esas tres grandes fases de las que se ha hablado anteriormente).

En segundo lugar, se ha llevado a cabo un análisis cualitativo, con el objetivo de detectar las interrelaciones entre las temáticas, pero igualmente ver cuáles son los elementos definitorios de las narrativas y discursos que derivan de las diferentes noticias, y cómo se engarzan las diferentes temáticas en esas narrativas. Desde el punto de vista técnico esto se ha realizado a través del software de análisis textual *AntConc* (Anthony, 2005).

En el trabajo se hará una exposición de los resultados obtenidos a partir de estos análisis, y sobre ellos aplicaremos una mirada más reflexiva e interpretativa, en el apartado de discusión. En estos apartados se evidencia la importancia de los medios de comunicación en la puesta de la despoblación (reto demográfico) en la agenda pública, debido a la importancia que la temática recibe, sobre todo a partir de los años 2015-2016 hasta la actualidad (aunque la atención fue muy importante durante y en los primeros momentos de postpandemia, dado que algunos analistas creyeron ver un cierto renacimiento rural, o de vuelta al campo, que los datos nos están demostrando que prácticamente ya no existe). Desde nuestro punto de vista, y es la

hipótesis que mantenemos, el elemento que en mayor medida ha estimulado la atención por la despoblación, tanto de los medios de comunicación como de las administraciones públicas, no es únicamente el fenómeno en sí, las importantes pérdidas demográficas durante la segunda ola de la despoblación. Tiene una importancia fundamental, y probablemente fueron el elemento "disparador" que dio lugar a toda la atención posterior, el auge de movimientos cívicos y sociales, que ya empezaron a reflejarse en la literatura y, es verdad, algunos documentales previos (baste citar el excelente trabajo que José Antonio Labordeta hizo con su serie de "Un país en la mochila", para Televisión Española, emitido ya entre 1995 y 2000), que ponen de relevo la problemática que sufren los municipios del medio rural.

El libro concluye con unas reflexiones en torno a la confirmación de las hipótesis de investigación planteadas, así como las limitaciones que ha presentado la presente investigación y varias consideraciones a tener en cuenta para la realización de un trabajo similar en el futuro.

Palabras clave: Despoblación, Despoblamiento, Áreas rurales, Medios de comunicación, Geografía de la comunicación, Comunidad Valenciana, España.

Resum

La despoblació està present en l'agenda pública des de fa un poc més d'una dècada. A més de les organitzacions cíviques, els treballs acadèmics, o les pròpies polítiques públiques, els mitjans de comunicació han contribuït de manera decisiva al fet que aquesta temàtica estiga verdaderament “de moda”. En este sentit, els mitjans de comunicació poden constituir un altaveu sobre el que poder manifestar alguns dels hàndicaps que pateixen els municipis rurals, com, entre altres, l'escassetat o allunyament de servicis (privats i públics); les dificultats d'accessibilitat; el, a vegades, mal estat de les infraestructures; la insuficiència d'equipaments públics, o les dificultats d'accés a aquests; l'accés a una vivenda en condicions; o la tradicional dificultat d'accés a tecnologies de comunicació (que, afortunadament, comença a ser un tòpic en moltes àrees). L'anàlisi de la despoblació des dels mitjans de comunicació és, per tant, una perspectiva realment interessant des de la que estudiar la problemàtica.

Este treball, des del punt de vista científic basat en la Geografia de la Comunicació, estudia les diferents dimensions de la despoblació a través de la premsa regional valenciana (en concret, amb els diaris *El Periódico Mediterraneo* i *Las Provincias*, atés que altres diaris rellevants, com a *Información* d'Alacant, no té disponible la possibilitat de descàrrega de notícies per al període requerit). Per a això, ha sigut necessari construir una base de dades de notícies, utilitzant per a això l'hemeroteca virtual de la Universitat de València, *My News*. S'ha treballat amb el període que va des de 1996 fins a febrer de 2024. És a dir, des que ja hi havia algunes manifestacions públiques a Espanya sobre la necessitat d'abordar una situació que afectava negativament moltes zones rurals interiors, la pèrdua neta de població. En tot cas, durant aquest període, com es podrà comprovar en aquestes pàgines, hi ha hagut diverses etapes, entre les que cal destacar almenys tres.

La primera, d'arribada d'immigrants a tot el país, de la que es van beneficiar les àrees rurals. Això va ocórrer a principis dels anys 2000. Aquesta arribada d'immigrants a moltes àrees rurals va deixar un poc apartada la problemàtica que havien començat a posar en relleu algunes veus, sobretot provinents d'eixes zones rurals. L'esclat i expansió de la coneguda com a Gran Recessió, la crisi financera i econòmica que es manifesta sobretot en 2008 (encara que amb manifestacions ja en 2007) va suposar el tancament, quasi brusc per a moltes àrees, d'arribada d'immigrants, i d'inici d'una fase de retorns, que no va ser ni igualment intensa en totes les àrees, però que, globalment, va ser molt evident. Efectivament, durant aquesta etapa, algunes àrees

rurals van resistir millor des del punt de vista demogràfic, i les seues pèrdues van ser comparativament menors, però en unes altres, estes van ser ràpides i intenses. Este període és conegut també en la bibliografia espanyola com la segona ona de la despoblació a Espanya (en relació amb la primera, que va ser el gran èxode rural dels anys 60 i 70 del segle passat).

Finalment, la tercera etapa, en la que, a nivell global, encara estariem (encara que amb subetapes menors), s'inicia amb eixida de la crisi. Aquesta sol fixar-se, des del punt de vista tècnic, en 2013, però els efectes amplis sobre el sistema econòmic no van ser evidents fins a 2014-2015. Aquesta fase arribaria, pel que fa a la despoblació, fins a l'actualitat, i la característica principal és que la recuperació econòmica, com posen en relleu molts indicadors per al conjunt del país (i millores igualment evidents en les àrees rurals), no ha anat acompanyada de la recuperació demogràfica en les àrees rurals. No obstant això, cal insistir que, en eixe context d'atonía demogràfica, no totes les àrees rurals han experimentat els processos de despoblació de la mateixa manera.

A les tres grans fases en les dinàmiques demogràfiques en àrees rurals cal afegir l'aparició o intensificació d'altres fenòmens i problemàtiques. L'envelliment és un d'ells, que fa que les estructures demogràfiques en moltes zones rurals semblen difícilment recuperables (almenys a curt o mitjà termini), per la falta de naixements, fet al que s'afegeixen els nivells extremadament baixos de fecunditat que caracteritzen al nostre país. L'envelliment pot veure's pal·liat en aquelles àrees on l'afluència d'immigrants va ser major, i on menors van ser les pèrdues durant la crisi (tant per retorn d'immigrants o el seu desplaçament a zones urbanes, o simplement per emigració de població local, sobretot joves). Però són moltes les àrees rurals on eixa segona ona ha suposat pèrdues molt importants d'efectius demogràfics nets (tant d'immigrants com de població local), amb el que l'envelliment s'ha intensificat de manera significativa.

Un altre fenomen especialment important, que interfereix amb l'anterior, és la població flotant. Efectivament, és el tercer component del que es ve denominant "Repte Demogràfic" (al costat de la despoblació i l'envelliment i que, per tant, no cal identificar únicament amb la primera). Moltes zones rurals interiors estan afectades, no sempre positivament, per l'enorme creixement de la població flotant durant èpoques estivals o vacacionals, amb el consegüent augment de la pressió sobre uns equipaments que en absolut estan dimensionats per a un creixement tan important. Això evidencia les importants insuficiències i desajustos en molts

servicis. Aquesta població intermitent encara que puga suposar un cert revulsiu sobre alguns servicis, com els de tipus comercial privat, estimula també hàbits de consum que no afavoreixen a les economies locals, com són els desplaçaments a centres de servicis de grandària mitjana. Tot això es veu facilitat per l'elevada mobilitat que deriva del vehicle privat, i fins d'una certa millora en les infraestructures viàries.

Més enllà dels efectes de la població flotant en les economies locals durant els períodes vacacionals, és important destacar igualment que estem davant canvis en models residencials. Així, el model de residència no permanent ha avançat en moltes zones rurals, enfront del model clàssic de residència permanent. És a dir, moltes vivendes rurals que tradicionalment han constituït residència permanent, sense haver passat necessària ni únicament a ser residència vacacional, sí han passat a ser residències per a períodes més curts, o almenys ja no poden considerar-se com a residències permanents. És el cas típic de residents d'avançada edat, que passen temporades amb familiars en nuclis urbans més o menys pròxims, però que passen igualment temporades en el seu tradicional primera residència rural.

Per exemple, les dades de les cartilles mèdiques, o d'atenció a “desplaçats”, evidencien aquesta espècie de “migració” temporal (en molts casos les persones majors prefereixen l'empadronament en els nuclis urbans amb els seus familiars, o pròxims, perquè d'eixa forma tenen com a referència centre hospitalaris que consideren més pròxims i que ofereixen millors servicis). Aquesta pràctica suposa que, en les zones rurals, i durant temporades molt àmplies, hi ha una població flotant (que abans eren primers residents), de la que deriva una pressió sobre, per exemple, el sistema sanitari rural, sense que este compte amb els recursos adequats per a una atenció adequada. En definitiva, els canvis en les pautes residencials en les zones rurals, o en els hàbits de consum, són alguns dels molts temes que requeririen una especial atenció, no sols per part dels estudiosos, sinó també de les administracions públiques de cara a dissenyar polítiques públiques més concordes amb estes noves realitats.

Tornant al present treball, este el centrem en els processos de despoblació, però incloent tots eixos altres fenòmens contemplats en el concepte de repte demogràfic. Parlem, no obstant això, de “despoblació”, per tractar-se d'un concepte molt més estés i, en este cas, molt més present en els mitjans de comunicació, enfront de “repte demogràfic” que, encara que és més ampli conceptualment, és més restrictiu en la seua presència pública. Com s'ha assenyalat, la investigació es basa en la presència d'estos i altres conceptes associats en els mitjans de

comunicació. A partir de la base de dades amb notícies del període assenyalat (1996 – 2024), s'ha dut a terme una doble anàlisi. En primer lloc, quantitatiu, tenint en compte la presència (o freqüència) de les peces periodístiques (notícies) sobre un total de 10 temàtiques, entre les que s'inclouen el medi ambient, les polítiques públiques, els actors institucionals, el turisme, la vivenda, els servicis o els col·lectius, entre altres.

És a dir, hem tractat de recollir no sols les notícies sobre estrictament els processos de despoblació, envelliment, etc., sinó de totes aquelles altres temàtiques amb les que la despoblació (o el repte demogràfic) apareix relacionat. A més de les temàtiques, en aquesta primera anàlisi també es desgrana el període de temps estudiat en un total de cinc fases (les que estan relacionats amb el context social i econòmic del país, detallant encara més eixes tres grans fases de les que s'ha parlat anteriorment). En segon lloc, s'ha dut a terme una anàlisi qualitativa, amb l'objectiu de detectar les interrelacions entre les temàtiques, però igualment veure quins són els elements definitoris de les narratives i discursos que deriven de les diferents notícies, i com s'enfilen les diferents temàtiques en eixes narratives. Des del punt de vista tècnic, això s'ha realitzat a través del programari d'anàlisi textual *AntConc* (Anthony, 2005).

En el treball es farà una exposició dels resultats obtinguts a partir d'estes anàlisis, i sobre ells aplicarem una mirada més reflexiva i interpretativa, en l'apartat de discussió. En estos apartats s'evidencia la importància dels mitjans de comunicació en la posada de la despoblació (o repte demogràfic) a l'agenda pública, a causa de la importància que la temàtica rep, sobretot a partir dels anys 2015-2016, a conseqüència de l'auge de moviments cívics i socials, però també de literatura i documentals que posen de relleu la problemàtica que pateixen els municipis del medi rural. Aprofitant el punt de vista més crític que adquireix la discussió, també es comparen les principals troballes d'esta investigació i altres investigacions anteriors. A més, la interpretació dels resultats permet una breu aproximació en l'anàlisi del discurs de les peces periodístiques analitzades. Finalment, el llibre conclou amb unes reflexions entorn de la confirmació de les hipòtesis d'investigació plantejades, així com les limitacions que ha presentat la present investigació i diverses consideracions a tindre en compte per a la realització d'un treball similar en el futur.

Paraules clau: Despoblació, Despoblament, Àrees rurals, Mitjans de comunicació, Geografia de la comunicació, Comunitat Valenciana, Espanya.

Abstract

Depopulation has been on the public agenda for a little over a decade. In addition to civic organisations, academic work and public policies, the media have made a decisive contribution to making this issue truly "fashionable". In this sense, the media can be a vehicle for expressing some of the handicaps suffered by rural municipalities, such as, among others, the scarcity or remoteness of services (private and public); the difficulties of accessibility; the sometimes poor state of infrastructures; the insufficiency of public facilities, or the difficulties of access to them; access to housing in conditions; or the traditional difficulty of access to communication technologies (which, fortunately, is beginning to be a cliché in many areas). The analysis of depopulation from the media is, therefore, a really interesting perspective from which to study the problem.

This study, based on the Geography of Communication from a scientific point of view, studies the different dimensions of depopulation through the Valencian regional press (specifically, with the newspapers "*El Periódico Mediterráneo*" and "*Las Provincias*", given that other relevant newspapers, such as "*Información*" de Alicante, do not have the option to download news for the required period). To do this, it has been necessary to build a news database, using the virtual newspaper library of the University of Valencia, My News. We have worked with the period from 1996 to February 2024. That is to say, since there were already some public statements in Spain about the need to address a situation that was negatively affecting many inland rural areas, the net loss of population. In any case, during this period, as will be seen in these pages, there have been various stages, at least three of which are worth highlighting.

The first was the arrival of immigrants throughout the country, from which rural areas benefited. This occurred in the early 2000s. This immigration to many rural areas put to one side the problems that some voices, especially those from rural areas, had begun to highlight. The outbreak and expansion of what is known as the Great Recession, the financial and economic crisis that manifested itself above all in 2008 (although with some manifestations already in 2007) meant the almost abrupt closure for many rural areas of the arrival of immigrants, and the beginning of a phase of returns, which was not equally intense in all areas, but which, globally, was very evident. Indeed, during this stage, some rural areas resisted better from a demographic point of view, and their losses were comparatively smaller, but in others,

these were rapid and intense. This period is also known in Spanish literature as the second wave of depopulation in Spain (in relation to the first, which was the great rural exodus of the 1960s and 1970s).

Finally, the third stage, which, at a global level, we would still be in (with minor sub-phases), begins with the beginning of the recovery from the crisis. This is usually fixed, from a technical point of view, in 2013, but the broad effects on the economic system were not evident until 2014-2015. This phase would last, in terms of depopulation, until the present day, and the main feature is that the economic recovery, as highlighted by many indicators for the country as a whole (and equally evident improvements in rural areas), has not been accompanied by demographic recovery in rural areas. However, it should be stressed that, in this context of demographic sluggishness, not all rural areas have experienced depopulation processes in the same way.

To these three major phases in the demographic dynamics in rural areas must be added the appearance or intensification of other phenomena and problems. Ageing is one of them, which makes the demographic structures in many rural areas seem difficult to recover (at least in the short or medium term), due to the lack of births, to which must be added the tremendously low fertility levels that characterise our country. Ageing is mitigated in those areas where the influx of immigrants was greater, and where there were fewer losses during the crisis (either through the return of immigrants or their displacement to urban areas, or simply through emigration of the local population, especially young people). But there are many rural areas where this second wave has entailed very significant losses in net demographic numbers (both of immigrants and of the local population), with the result that ageing has intensified significantly.

Another particularly important phenomenon, which interferes with the previous one, is the floating population. In fact, it is the third component of what is known as the "Demographic Challenge" (together with depopulation and ageing, which should not therefore be identified solely with the first). Many inland rural areas are affected, not always positively, by the enormous growth of the floating population during the summer or holiday periods, with the consequent increase in pressure on facilities that are not at all sized for such significant growth. This is the reason for the significant inadequacies and imbalances in many services. This floating population, although it may represent a certain revulsive for some services, such as

private commercial services, also stimulates consumption habits that do not favour local economies, such as trips to medium-sized service centres. All of this is facilitated by the high mobility derived from the private vehicle, and even from a certain improvement in road infrastructures. Beyond the effects of the floating population on local economies during holiday periods, it is also important to highlight that we are facing changes in residential models. Thus, the non-permanent residence model has advanced in many rural areas, as opposed to the classic model of permanent residence. In other words, many rural dwellings that have traditionally constituted permanent residences, without necessarily or solely becoming holiday residences, have become residences for shorter periods, or at least can no longer be considered permanent residences. This is typically the case of elderly residents, who spend time with relatives in more or less nearby urban centres, but who also spend time in their traditional first rural residence.

For example, data from the medical cards, or from the care of “temporarily relocated residents”, show this kind of temporary "migration" (in many cases the elderly prefer to register in urban centres with their relatives, or nearby, because in this way they have as a reference hospital centres which they consider to be closer and which offer better services). This practice means that, in rural areas, and for very long periods of time, there is a floating population (who were previously the first residents), which puts pressure on, for example, the rural health system, without it having the appropriate resources to provide adequate care. In short, changes in residential patterns in rural areas, or in consumption habits, are some of the many issues that require special attention, not only from academics, but also from public administrations in order to design public policies that are more in line with these new realities.

Coming back to the present study, we are focusing on depopulation processes, but including all the other phenomena included in the concept of demographic challenge. However, we use the term "depopulation" because it is a much more widespread concept and, in this case, much more present in the media, as opposed to "demographic challenge" which, although conceptually broader, is more restrictive in its public presence. As noted, the research is based on the presence of these and other associated concepts in the media. A double analysis has been carried out on the basis of a database with news items from the aforementioned period (1996 - 2024). Firstly, quantitative, considering the presence (or frequency) of journalistic pieces (news) on a total of 10 topics, including the environment, public policies, institutional actors, tourism, housing, services or specific groups of people (immigrants, young people, women, the elderly, etc.), among others.

Therefore, we collected not only news on strictly depopulation processes, ageing, etc., but also on all those other topics with which depopulation (in a broad sense, i.e. demographic challenge) appears to be related. In addition to the themes, this first analysis also breaks down the period of time studied into a total of five phases (which are related to the social and economic context of the country, further detailing the three main phases mentioned above). Secondly, a qualitative analysis has been carried out, with the aim of detecting the interrelationships between the themes, but also to see what are the defining elements of the narratives and discourses that derive from the different news items, and how the different themes are embedded in those narratives. From a technical point of view, this was done using the *AntConc* textual analysis software (Anthony, 2005).

This study will present the results obtained from these analyses, and we will apply a more reflective and interpretative approach to them in the discussion section. These sections show the importance of the media in putting depopulation (demographic challenge) on the public agenda, due to the importance that the issue has received, especially from 2015-2016 to the present (although the attention was very important during and in the early post-pandemic period, given that some analysts thought they saw a certain rural renaissance, or a return to the countryside, which the data are showing us that it practically no longer exists). From our point of view, and this is the hypothesis that we maintain, the element that has stimulated the greatest attention to depopulation, both in the media and in public administrations, is not only the phenomenon itself (that is, the important demographic losses during the second wave of depopulation). Of fundamental importance, and probably the "trigger" element that gave rise to all the subsequent attention, is the rise of civic and social movements, which already began to be reflected in literature and, it is true, some previous documentaries (suffice it to mention the excellent work done by José Antonio Labordeta with his series "*Un país en la mochila*", for Televisión Española, broadcast between 1995 and 2000), which highlight the problems suffered by the municipalities in rural areas.

The book concludes with some reflections on the confirmation of the research hypotheses put forward, as well as the limitations presented by the present research and several considerations to be considered in order to carry out similar work in the future.

Key words: Depopulation, rural areas, mass media, Geography of Communication, region of Valencia, Spain.

Résumé

Depuis un peu plus d'une décennie, la dépopulation est à l'ordre du jour de l'opinion publique. Outre les organisations civiques, les travaux universitaires et les politiques publiques elles-mêmes, les médias ont contribué de manière décisive à rendre cette question véritablement "à la mode".

En ce sens, les médias peuvent être un haut-parleur pour exprimer certains des handicaps dont souffrent les communes rurales, tels que, entre autres, la rareté ou l'éloignement des services (privés et publics); les difficultés d'accessibilité; l'état parfois médiocre des infrastructures; l'insuffisance des équipements publics ou les difficultés d'accès à ceux-ci; l'accès au logement dans de bonnes conditions; ou la difficulté traditionnelle d'accès aux technologies de la communication (qui, heureusement, commence à être un cliché dans de nombreuses régions). L'analyse de la dépopulation à partir des médias est donc une perspective vraiment intéressante pour étudier le problème.

Ce travail, d'un point de vue scientifique basé sur la géographie de la communication, étudie les différentes dimensions du dépeuplement à travers la presse régionale valencienne (plus précisément, avec les journaux *El Periódico Mediterráneo* et *Las Provincias*, étant donné que d'autres journaux pertinents, tels que *Información* de Alicante, n'ont pas la possibilité de télécharger des nouvelles pour la période requise). Pour ce faire, il a été nécessaire de construire une base de données de nouvelles, en utilisant la bibliothèque virtuelle de journaux de l'Université de Valence, *My News*. Nous avons travaillé sur la période allant de 1996 à février 2024. Nous avons travaillé sur la période allant de 1996 à février 2024, c'est-à-dire depuis qu'il y a eu des déclarations publiques en Espagne sur la nécessité de faire face à une situation qui affectait négativement de nombreuses zones rurales intérieures, à savoir la perte nette de population. Quoi qu'il en soit, au cours de cette période, comme nous le verrons dans ces pages, il y a eu plusieurs étapes, dont trois au moins méritent d'être soulignées.

La première a été l'arrivée d'immigrants dans tout le pays, dont les zones rurales ont bénéficié. Ce phénomène s'est produit au début des années 2000. Cet afflux d'immigrants dans de nombreuses zones rurales a mis de côté les problèmes qui avaient commencé à être soulignés par certaines voix, en particulier dans ces zones rurales. L'apparition et l'expansion de ce que l'on appelle la Grande Récession, la crise financière et économique qui s'est surtout manifestée en 2008 (bien qu'avec certaines manifestations déjà en 2007) a signifié la fermeture presque

abrupte pour de nombreuses zones rurales de l'arrivée d'immigrants, et le début d'une phase de retours, qui n'a pas été aussi intense dans toutes les zones, mais qui, globalement, a été très évidente. En effet, au cours de cette phase, certaines zones rurales ont mieux résisté d'un point de vue démographique, et leurs pertes ont été comparativement moins importantes, mais dans d'autres, elles ont été rapides et intenses. Cette période est également connue dans la littérature espagnole comme la deuxième vague de dépeuplement en Espagne (par rapport à la première, qui était le grand exode rural des années 1960 et 1970).

Finalement, la troisième étape, dans laquelle nous nous trouverions encore au niveau national (bien qu'avec des sous-étapes plus petites), commence avec la sortie de la crise. Celle-ci est généralement fixée, d'un point de vue technique, en 2013, mais les effets généraux sur le système économique ne se sont manifestés qu'en 2014-2015. Cette phase durerait, en termes de dépeuplement, jusqu'à aujourd'hui, et la principale caractéristique est que la reprise économique, comme le montrent de nombreux indicateurs pour l'ensemble du pays (et des améliorations tout aussi évidentes dans les zones rurales), n'a pas été accompagnée d'une reprise démographique dans les zones rurales. Il convient toutefois de souligner que, dans ce contexte d'atonie démographique, toutes les zones rurales n'ont pas connu les mêmes processus de dépeuplement.

A ces trois grandes phases de la dynamique démographique des zones rurales s'ajoute l'apparition ou l'intensification d'autres phénomènes et problèmes. Le vieillissement est l'un d'entre eux, qui fait que les structures démographiques de nombreuses zones rurales semblent difficiles à récupérer (au moins à court ou moyen terme), en raison du manque de naissances, auquel il faut ajouter les niveaux de fécondité extrêmement bas qui caractérisent notre pays. Le vieillissement peut être atténué dans les zones où l'afflux d'immigrants a été plus important et où les pertes pendant la crise ont été moindres (soit par le retour des immigrants ou leur déplacement vers les zones urbaines, soit simplement par l'émigration de la population locale, en particulier des jeunes). Mais il existe de nombreuses zones rurales où cette deuxième vague a entraîné des pertes très importantes en termes de chiffres démographiques nets (à la fois des immigrés et de la population locale), avec pour conséquence une intensification significative du vieillissement.

Un autre phénomène particulièrement important, qui interfère avec le précédent, est la population flottante. Il s'agit en fait de la troisième composante de ce que l'on appelle le "défi

démographique" (avec la dépopulation et le vieillissement, qui ne doivent donc pas être identifiés uniquement à la première). De nombreuses zones rurales intérieures sont affectées, pas toujours de manière positive, par l'énorme croissance de la population flottante pendant l'été ou les périodes de vacances, avec pour conséquence une augmentation de la pression sur des installations qui ne sont pas du tout dimensionnées pour une croissance aussi importante. C'est la raison pour laquelle de nombreux services présentent des insuffisances et des déséquilibres importants. Cette population flottante, bien qu'elle puisse représenter un certain révolusif pour certains services, comme les services commerciaux privés, stimule également des habitudes de consommation qui ne favorisent pas les économies locales, comme les déplacements vers les centres de services de taille moyenne. Tout cela est facilité par la grande mobilité qu'offre le véhicule privé, et même par une certaine amélioration des infrastructures routières.

Au-delà des effets de la population flottante sur les économies locales pendant les périodes de vacances, il est également important de souligner que nous sommes confrontés à des changements dans les modèles résidentiels. Ainsi, le modèle de la résidence non permanente a progressé dans de nombreuses zones rurales, par opposition au modèle classique de la résidence permanente. En d'autres termes, de nombreuses habitations rurales qui constituaient traditionnellement des résidences permanentes, sans nécessairement ou uniquement devenir des résidences de vacances, sont devenues des résidences pour des périodes plus courtes, ou du moins ne peuvent plus être considérées comme des résidences permanentes. C'est typiquement le cas des résidents âgés, qui passent du temps avec des parents dans des centres urbains plus ou moins proches, mais qui passent également du temps dans leur première résidence rurale traditionnelle.

Par exemple, les données des cartes médicales ou des soins aux "personnes déplacées" montrent ce type de "migration" temporaire (dans de nombreux cas, les personnes âgées préfèrent s'inscrire dans les centres urbains avec leurs parents, ou à proximité, parce qu'elles ont ainsi comme référence des centres hospitaliers qu'elles considèrent comme plus proches et qui offrent de meilleurs services). Cette pratique signifie que, dans les zones rurales, et pendant de très longues périodes, il y a une population flottante (qui était auparavant les premiers résidents), qui exerce une pression sur, par exemple, le système de santé rural, sans qu'il dispose des ressources appropriées pour fournir des soins adéquats. En résumé, les changements dans les modes de résidence dans les zones rurales ou dans les habitudes de consommation sont quelques-unes des nombreuses questions qui requièrent une attention particulière, non

seulement de la part des universitaires, mais aussi de la part des administrations publiques, afin de concevoir des politiques publiques plus conformes à ces nouvelles réalités.

Pour en revenir au présent travail, nous nous concentrons sur les processus de dépopulation, mais en incluant tous les autres phénomènes envisagés dans le concept de défi démographique. Cependant, nous parlons de "dépopulation" parce qu'il s'agit d'un concept beaucoup plus répandu et, dans ce cas, beaucoup plus présent dans les médias, par opposition au "défi démographique" qui, bien que conceptuellement plus large, est plus restrictif dans sa présence publique. Comme indiqué, la recherche est basée sur la présence de ces concepts et d'autres concepts associés dans les médias. Une double analyse a été réalisée à partir d'une base de données contenant des articles de presse de la période susmentionnée (1996 - 2024). D'une part, une analyse quantitative, prenant en compte la présence (ou la fréquence) d'articles journalistiques (nouvelles) sur un total de 10 thèmes, dont l'environnement, les politiques publiques, les acteurs institutionnels, le tourisme, le logement, les services ou des groupes spécifiques (immigrés, jeunes, femmes, personnes âgées, etc.), parmi d'autres.

En d'autres termes, nous avons essayé de recueillir non seulement des informations sur les processus de dépopulation proprement dits, le vieillissement, etc., mais aussi sur tous les autres sujets avec lesquels la dépopulation (au sens large, c'est-à-dire le défi démographique) semble être liée. Outre les thèmes, cette première analyse décompose également la période étudiée en un total de cinq phases (qui sont liées au contexte social et économique du pays, détaillant davantage les trois grandes phases mentionnées ci-dessus).

Deuxièmement, une analyse qualitative a été réalisée dans le but de détecter les interrelations entre les thèmes, mais aussi de voir quels sont les éléments qui définissent les récits et les discours qui découlent des différents articles de presse, et comment les différents thèmes sont intégrés dans ces récits. D'un point de vue technique, cette analyse a été réalisée à l'aide du logiciel d'analyse textuelle *AntConc* (Anthony, 2005).

Ce document présentera les résultats obtenus à partir de ces analyses, et nous leur appliquerons une approche plus réflexive et interprétative dans la section de discussion. Ces sections montrent l'importance des médias dans la mise à l'agenda public de la dépopulation (défi démographique), en raison de l'importance que la question a reçue, en particulier de 2015-2016 à aujourd'hui (bien que l'attention ait été très importante pendant et dans les premiers moments post-pandémiques, étant donné que certains analystes ont cru voir une certaine

renaissance rurale, ou un retour à la campagne, dont les données nous montrent qu'elle n'existe pratiquement plus). De notre point de vue, et c'est l'hypothèse que nous soutenons, l'élément qui a suscité le plus d'attention sur la dépopulation, tant dans les médias que dans les administrations publiques, n'est pas seulement le phénomène lui-même, les pertes démographiques importantes au cours de la deuxième vague de dépopulation. D'une importance fondamentale, et probablement l'élément "déclencheur" de toute l'attention ultérieure, est la montée des mouvements civiques et sociaux, qui commençaient déjà à se refléter dans la littérature et, il est vrai, dans certains documentaires antérieurs (il suffit de mentionner l'excellent travail que José Antonio Labordeta a réalisé avec sa série "*Un país en la mochila*", pour *Televisión Española*, diffusée entre 1995 et 2000), qui met en évidence les problèmes dont souffrent les municipalités rurales.

L'ouvrage se termine par quelques réflexions sur la confirmation des hypothèses de recherche avancées, ainsi que sur les limites présentées par la présente recherche et plusieurs considérations à prendre en compte pour mener à bien des travaux similaires à l'avenir.

Mots clés: Dépopulation, Dépeuplement, Zones rurales, Médias, Géographie de la communication, Communauté valencienne, Espagne.

1. INTRODUCCIÓN: LA DESPOBLACIÓN SALTA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La despoblación constituye un fenómeno que prácticamente forma parte de la idiosincrasia de la mayoría de los municipios rurales. La pérdida de población del medio rural comenzó en los años 50 y 60 del siglo XIX, debido al aumento de oportunidades y la mejora de calidad de vida que se podía encontrar en las ciudades. Esto atrajo a gran parte de la población más joven de los municipios de interior, lo que ha resultado en numerosas desigualdades entre el medio rural y el resto del territorio.

Pero el entorno rural siempre ha sufrido de ciertas desigualdades territoriales, como la cancelación de líneas férreas y el lento desarrollo de las infraestructuras viarias en el siglo XIX, que tuvo un fuerte impacto en las zonas rurales, llegando a esbozar el círculo vicioso a que se enfrentaran la mayor parte de las comunidades rurales en las décadas posteriores a 1950 (Molina, 2018; Collantes y Pinilla, 2019). Este círculo vicioso, pues, recae en la pérdida de población causada por la emigración de la gente joven hacia las ciudades, lo que supone un envejecimiento de estos municipios. Sin gente joven, las tasas de crecimiento acaban siendo negativas y, sumado a la anterior, se esboza una situación en la que los municipios rurales, poco a poco, van perdiendo su población. En este sentido, cuanto menor población tiene un área, las probabilidades de sufrir un descenso de población aumentan (González-Leonardo, 2023).

Con todo, en la actualidad el medio rural español y europeo se caracteriza, entre otros factores, por la pérdida de población (causada por la emigración), el crecimiento negativo, la falta de trabajo y su precariedad, la escasa productividad y rentabilidad agrícolas o la falta de infraestructuras y servicios elementales dirigidos a la población y a las actividades económicas (Escribano, 2012).

En este contexto, la Comunidad Valenciana se presenta como un territorio con una realidad territorial dicotómica: una franja litoral dinámica y bastante poblada, frente a las zonas interiores donde persisten fuertes procesos de declive demográfico y socioeconómico, siendo intensos en ciertos territorios como el interior del norte de Castellón (Bellés *et al.*, 2022). Los desequilibrios territoriales en el territorio valenciano —de la misma forma que a nivel nacional— provienen de mucho antes, de los tiempos en los que el modelo productivo (y social) agrario tradicional de las zonas rurales interiores entra en crisis en los años 60 del siglo XIX, actuando como un elemento de expulsión de familias enteras. Esto ocurre paralelamente al desarrollo de las ciudades, que actúan como verdaderos polos de atracción de población. Este proceso ha continuado hasta la actualidad, cuando ya se encuentra con una importante descapitalización demográfica de las áreas interiores, con una población envejecida, dependiente, masculinizada y sin la renovación generacional, con las consecuencias que todo ello conlleva (Esparcia *et al.*, 2020).

Sin embargo, y a pesar de ser un fenómeno que lleva dándose desde hace años, la despoblación ha sido en la última década cuando ha recibido mayor importancia y reconocimiento social, tomando así una mayor conciencia del declive demográfico de estos municipios y de su peligro de desaparecer. En parte, la despoblación ha tomado importancia a partir de varias manifestaciones multitudinarias (siendo la más conocida la del año 2019 en Madrid, *La Revuelta de la España Vacía*), pero, sobre todo, a partir de su reflejo en los medios de comunicación. Y es que, de hecho, la despoblación se incorpora a la agenda política nacional española en 2017 (Sáez, 2021).

A pesar de la aparente importancia de los medios de comunicación en la despoblación, desde la academia, a pesar de ser una temática que ha despertado un gran interés por parte de la Sociología, la Geografía o la Ciencia económica, entre otras disciplinas, el interés sobre la despoblación es realmente escaso desde estudios de la Comunicación (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022). De hecho, a nivel nacional solo se puede mencionar un trabajo que realiza un análisis cualitativo de esta temática (Sanz, 2016). En este sentido, se puede establecer una relación entre ambas disciplinas, dando lugar a la Geografía de la Comunicación. Es por ello que con esta investigación se pretende, aportar una revisión del análisis de la despoblación desde los medios de comunicación.

Debido a que esta línea de investigación todavía es incipiente, se pretende aportar nuevos resultados, con el objetivo de ir configurando y completando los vacíos de información sobre la despoblación a través de los medios de comunicación en España. Hasta ahora, este tipo de análisis se ha llevado a cabo, fundamentalmente, en aquellas zonas más despobladas a nivel nacional, como Soria, Teruel o Aragón (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022).

Además, ante un paradigma en el que los medios nacionales tienden a simplificar la realidad rural (De Sola, 2021) y a reducir a una visión simplista, idealista y que refuerza ciertos estereotipos (Sánchez de Frutos, 2019; García, 2021; Molina, 2021), procede la necesidad de averiguar si a nivel regional (en este caso, en la Comunidad Valenciana) se da la misma situación, ya que es en esta escala donde se puede observar ciertas variables y diversidades geográficas diferentes a las nacionales. Desde este paradigma innovador, el presente libro pretende aportar nuevas luces a esta línea de investigación en eclosión, tomando como objeto de estudio un territorio con ciertas peculiaridades, y que aún no se ha estudiado desde esta perspectiva.

Finalmente, cabe mencionar que éste se centra, precisamente, en desarrollar conocimientos aplicados para la gestión del territorio y el medio ambiente. Por tanto, el hecho de poder saber qué pasa, cómo pasa, qué temáticas son más perseverantes, cuáles se relacionan entre sí, cuáles ganan o pierden presencia o importancia en las noticias, o cuando éstas hacen referencia a la despoblación del medio rural, son clave para saber qué tipo de actuaciones se deben desarrollar para tratar de gestionar mejor las zonas más afectadas por el declive demográfico. En este contexto, la idea de partida es que la presencia del fenómeno de la despoblación ha ido creciendo en presencia e importancia en los medios de comunicación, y que estos han tenido un papel clave en la concienciación social que se produjo desde aproximadamente mediados la década pasada.

Otras ideas que complementan a la anterior, y que conforman el eje central de la investigación hacen referencia, por un lado, a que se produjo un reconocimiento social amplio de la problemática de la despoblación que se asociaba, principalmente, tanto a las acciones de sociedad civil y sus reivindicaciones, más o menos formalizadas, como a la difusión a través de los medios de comunicación. Desde esa perspectiva, la llegada a la agenda política iría un poco a remolque de esa divulgación y concienciación social. De hecho, las administraciones públicas contribuyeron de manera muy significativa a una conceptualización inicial del problema de la

despoblación (incluido en el concepto más amplio de reto demográfico, junto con el envejecimiento y la población flotante). Incluso algunas comunidades autónomas formalizaron algunas medidas para abordar la despoblación (particularmente Aragón). Pero el punto de partida en políticas públicas a nivel nacional, que suele fijarse en la Conferencia de Presidentes de enero de 2017 (y la creación de la figura del Comisionado del Gobierno para el Reto Demográfico)¹, posiblemente no se hubiese producido (o hubiese tomado una forma diferente) sin las reivindicaciones y presiones de plataformas cívicas y del creciente nivel de concienciación derivado de la difusión que venían haciendo los medios de comunicación.

De lo anterior se deduce que los medios de comunicación han tenido un papel clave en todo el proceso de concienciación social, e incluso política, respecto de la despoblación en España. De hecho, algunas comunidades autónomas se han ido sumando a ese enorme despliegue de políticas que se produjo desde ese año 2017 (Esparcia, 2021). Y de lo que no cabe ninguna duda es que la importante presencia que la despoblación llegó a tener en torno a 2019-2020 en la sociedad española, como lo ponía de manifiesto el Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS, 2019), no hubiese sido posible sin la presencia de esas plataformas cívicas y la importante labor de divulgación que venían teniendo los medios de comunicación en esos años.

Estas ideas centrales, como marco para esta investigación, incorporan elementos novedosos. Implican una perspectiva multidisciplinar, dado que trasciende los estudios geográficos clásicos, e incluso los estudios ruralistas. Para analizar en detalle tales ideas se requiere entrar en la Geografía de la Comunicación (subdisciplina muy poco desarrollada en España, y cuyos fundamentos teóricos se explican en el apartado de marco teórico). Por lo tanto, para avanzar en ese análisis detallado sobre las cuestiones centrales, el objetivo principal que perseguimos en esta investigación es el estudio del fenómeno de la despoblación en los medios de comunicación desde una perspectiva longitudinal, así como de elementos más estrechamente vinculados. Para cumplir con este objetivo se plantean una serie de objetivos específicos:

- Conocer qué temáticas están presentes en relación con la despoblación y qué importancia o envergadura tiene cada una en la prensa.

¹ Real Decreto 40/2017, de 27 de enero, por el que se crea el Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico. BOE núm. 24, de 28/01/2017. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2017/01/27/40/con>

- Realizar una búsqueda de piezas periodísticas desde que empiezan a aparecer hasta la actualidad (considerando un lapso de tiempo entre 1996 y 2024), a partir de los principales diarios regionales.
- Analizar cronológicamente los titulares y textos de los artículos que cuenten con alguna de las palabras clave intrínsecamente relacionadas con el fenómeno de la despoblación.
- Establecer una base de datos con todos los artículos que resultan de interés.
- Tokenizar² los titulares y contenidos para poder realizar análisis sin palabras vacías.
- Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo mediante software analítico de las piezas periodísticas que conforman la base de datos.

² La grafía *token* proviene del mundo de las finanzas y hace referencia a una unidad de valor que sirve para un uso específico para el que se ha diseñado el token (como por ahora, una moneda). No obstante, también se utiliza en el campo de la comunicación, en lo que se trata de una cadena de valores alfanuméricos. En este sentido, y como se menciona posteriormente, tokenizar consiste en "limpiar" la cadena de valores alfanuméricos (eliminar palabras vacías) y dejar solos las palabras que nos interesa estudiar. Para más información: <https://www.fundeu.es/recomendacion/token-alternativas-en-espanol/>

2. ALGUNOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS: DESPOBLACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GEOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN

2.1. LA DESPOBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

La despoblación es un fenómeno que ha ganado importancia en los últimos años. No obstante, cuando se habla de despoblación hay que tener en cuenta que este es un proceso demográfico, social, económico, cultural, y ambiental pero que también tiene raíces históricas (Esparcia, 2021). Y es que históricamente España ha sido un país poco poblado, con una estructura de poblamiento obsoleta inadecuada para hacer frente a los retos económicos, políticos y sociales (Bandrés y Azón, 2021). Nos encontramos, por tanto, ante un fenómeno multidimensional, pero que también tiene un claro componente territorial (Asociación Española de Geografía –AGE, 2018).

La despoblación implica la disminución del número de habitantes respecto a un periodo previo, que precede al declive económico y que, actualmente, forma parte del debate público (Camarero y Oliva, 2019; Esparcia, 2021). El proceso supone, por tanto, una presión añadida sobre el sistema de pensiones y el aprovisionamiento de servicios, incluyendo sanidad y educación (Lee, 2011; González-Leonardo *et al.*, 2022). Por lo tanto, la dinamización demográfica del medio rural prácticamente queda imposibilitada, ya que son necesarios, entre otros factores, la disponibilidad de servicios básicos, la calidad de vida, el tejido social afín, trabajo, accesibilidad, etc. De hecho, la ausencia de estos elementos puede explicar su mayor o menor incidencia del declive demográfico (Escribano, 2012).

Y es que la despoblación no afecta de la misma forma a todo el territorio. Por lo tanto, poblaciones más pequeñas tienen una mayor probabilidad de sufrir un declive de población, así

como aquellas en las que tienen una importante presencia de población envejecida, ya que se produce un crecimiento natural negativo (con más defunciones que nacimientos). También cabe remarcar la importancia de la comunicación y accesibilidad del medio rural, ya que precisamente una mala accesibilidad desde las ciudades principales (como puedan ser las capitales de comarca) así como la orografía y la altitud, son factores que juegan en favor de la despoblación (González-Leonardo *et al.*, 2023).

La conformación de las áreas que experimentan declives de población constantes y de larga duración se conformaron durante el período de industrialización rápida en la década de 1950-1960, cuando estas áreas registraron altos niveles de migración interna (Collantes y Pinilla, 2011). Y es que varios autores señalan el siglo XIX como una referencia clave para entender la situación actual, sobre todo debido a los procesos que han tenido lugar en los últimos 60 años (Camarero, 2019; Delgado, 2018). La salida de adultos jóvenes durante este periodo se ha vinculado a un descenso de la fertilidad posterior que se extiende a los días actuales (Del Rey y Cebrián, 2010; Recaño, 2017).

Aunque el fenómeno lleva gestándose desde hace décadas, no ha sido hasta bien entrada la segunda década del siglo XXI cuando ha empezado a tener cierta presencia en los medios de comunicación. En este sentido, y ya que esta investigación se centra en un análisis de piezas periodísticas, cabe mencionar que la despoblación, cuando es tratada en los medios, también va acompañada del término despoblamiento. Por lo tanto, conviene establecer las diferencias entre ambos conceptos. Por un lado, la despoblación hace referencia a la situación provocada por un exceso de defunciones sobre el número de nacimientos. Por su parte, el despoblamiento incorpora, aparte del superávit de defunciones, las dinámicas migratorias, así como el deterioro gradual de servicios e infraestructuras (Nieto Calmaestra, 2021). La diferencia es fundamental ya que son dos conceptos intrínsecamente relacionados y que se utilizan ampliamente en los medios de comunicación, a veces llegando a generar cierta confusión o interpretando y utilizando ambos como sinónimos.

Con todo, las áreas que sufren del proceso de despoblación se caracterizan, entre otros elementos, por su reducida población, por las altas tasas de envejecimiento y dependencia, así como el déficit de cambio natural. Aunque el foco de atención suele situarse en las áreas más desérticas (demográficamente hablando), hay que considerar que pequeñas y medianas ciudades también han visto disminuir su número de habitantes en los últimos años (González-

Leonardo, 2021). Es lo que algunos autores han llamado "segunda ola de despoblación", situando el origen de la misma con la crisis económica de 2008 (Abad, 2019) y advierten de que "ya no es un fenómeno mayoritariamente rural y generalizado", sino que se extiende a los entornos urbanos de las comunidades autónomas que sufrieron con mayor intensidad los procesos de despoblación en los años 50 y 60 (González-Leonardo y López-Gay, 2021: 31).

Precisamente, la racionalización de los servicios públicos y privados rurales había sido una tendencia generalizada durante las últimas décadas en Europa (Higgs, 2003; Woods, 2005; Moseley y Owen, 2008). La gran recesión de 2008, además de una merma en la calidad de vida, conlleva el establecimiento de políticas de austeridad y el recorte del gasto social, que supone profundizar la erosión del sistema de bienestar en áreas rurales (Camarero, 2019). En este sentido, las sociedades modernas se basan en la premisa de la igualdad en el acceso a oportunidades y los recursos, cuestión que sigue siendo un desafío importante para las zonas rurales. Por un lado, las carencias en términos demográficos impiden a las áreas rurales conseguir volúmenes críticos en términos de capital social. Por otro lado, la distribución de las facilidades en función de criterios de demanda agregada, frente a criterios de equilibrio territorial, supone un menor acceso a los servicios públicos por parte de la población rural (Shucksmith y Brown, 2016; Bock, 2019).

Por lo tanto, la despoblación es el resultado de la concatenación de círculos viciosos: el círculo del declive demográfico que deteriora la posibilidad de revitalización poblacional de muchas áreas rurales (migración juvenil, envejecimiento); el círculo de la accesibilidad (precariedad de infraestructuras, erosión del potencial económico); el círculo de la formación (bajo nivel educativo, descalificación, baja empleabilidad); y el círculo del mercado de trabajo (precariedad del empleo local, emigración profesional y pérdida de talento) (Comisión Europea, 2008). Estas cuatro esferas de problemas rurales (demografía, accesibilidad, educación y mercado de trabajo) interactúan produciendo auténticas espirales de deterioro de las condiciones locales que amplifican las diferencias entre espacios rurales y urbanos en términos de oportunidades de desarrollo vital.

Como consecuencia del declive demográfico, se produce un continuo cierre de servicios y dotaciones, el envejecimiento y aislamiento y, en definitiva, la acentuación de las desigualdades socioeconómicas, lo que ha provocado una situación límite, agudizada más aún si cabe, por la crisis económica. Esta situación límite hace referencia a la brecha rural, es decir,

la incapacidad de las áreas rurales para equiparse con los estándares de calidad de vida, servicios y oportunidades de las que disfrutaban los entornos urbanos (Camarero y Oliva, 2019). El concepto puede definirse como el efecto acumulativo de diferentes procesos (demográficos, económicos, sociales...) y disparidades (accesibilidades, mercados de trabajo, etc.). Estas diferencias y condicionantes conforman un importante hándicap para el bienestar y el futuro de muchas áreas rurales (íbid.).

Aparte de los servicios públicos como la sanidad y la educación, no es baladí hablar de las desventajas territoriales que sufren las áreas rurales. Y es que exigen sobre sus habitantes un esfuerzo en movilidad a través de los desplazamientos cíclicos y diarios para acceder a los mercados laborales, educación y salud, ocio o bienes de consumo. La movilidad como principal mecanismo de reequilibrio vuelve a generar desigualdades en la medida en que el acceso a esta movilidad no es homogéneo (Canzler, Kaufmann y Kesserling, 2008).

Para hacer frente a la problemática de la despoblación se han desarrollado ciertas iniciativas por parte de la administración que reciben una importante atención sobre todo a nivel autonómico. No obstante, las entidades regionales han implementado medidas inconexas (Bellés *et al.*, 2022), hecho que evidencia tanto la carencia de un texto vinculante de referencia como la falta de visiones estratégicas e integradas para hacer frente a la problemática (Esparcia, 2021).

Con todo, la cuestión del despoblamiento es, en definitiva, un grito de atención sobre la ineficacia del modelo de desarrollo de aglomeración, que dificulta la cohesión social y territorial y desvalora el modelo de hábitat de baja densidad que caracteriza nuestro territorio y forma de vida. Y este "grito de atención" ciertamente nace desde quien más lo sufre, es decir, de los propios habitantes de los municipios rurales, quienes terminan por manifestarse y hacer patente su situación desfavorable. Es en este momento, cuando los medios de comunicación hacen de altavoz y sirven para poner esta problemática en la agenda pública. En este sentido, destaca el papel llevado a cabo por las televisiones y periódicos regionales en su fomento del orgullo de lo rural, del conocimiento de la propia tierra y su identidad, y de la lucha contra la despoblación (Redacción Cadena SER, 2023).

2.2. LA DESPOBLACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación (MMC) son aquellos que se envían por un emisor y los reciben de manera idéntica por diversos grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros (Domínguez, 2012).

A través de los medios de comunicación los ciudadanos se informan de lo que ocurre en los lugares donde no pueden estar, permitiéndoles construir una mirada de la realidad social existente (Acosta *et al.*, 2017). Ante el contexto demográficamente poco alentador del medio rural, los medios de comunicación, y en concreto, el periodismo, juegan un papel fundamental. Y es que el fenómeno de la despoblación ha tomado protagonismo y ha incrementado, en la última década, su presencia en la prensa local, regional y nacional. Tanto es así, que incluso los periodistas del medio rural se agruparon, en 2019, en la Red de Periodistas Rurales con el fin de dejar de ser "simples informadores y entretenedores" y tratar de expresar con la mayor objetividad posible la realidad que sufren los espacios rurales (De Sola, 2021).

Se intenta conseguir la mayor objetividad posible, dado que los periodistas, a través de sus rutinas de producción, construyen una versión de la realidad a partir de la información compilada que luego será sometida al proceso de selección que determina qué se incluye, qué se excluye y el nivel de importancia o de relevancia dentro del medio (Acosta, 2012). Por lo tanto, los medios de comunicación, y en este caso, las noticias y sus contenidos, pueden incorporar un cierto nivel de subjetividad.

Esta investigación, centrada en los medios de comunicación desde una perspectiva geográfica, se sustenta en el paradigma de la mediatización, entendida como un macroproceso a largo plazo por el que los fenómenos sociales de todo tipo son interdependientes de las instituciones mediáticas y las mediaciones tecnológicas (Jansson, 2017). De ahí que la comprensión y el análisis de procesos socio-culturales, políticos y económicos (como lo es la despoblación) requieren incorporar la dimensión comunicativa (Saiz-Echezarreta *et al.*, 2022).

Como parte de las teorías pragmatistas (Dewey, 2004), el abordaje de los problemas públicos (Gusfield, 2014; Cefäi, 2016; Peñarín, 2017) sostiene que, si bien pueden existir problemas sociales, estos no pasarán a formar parte del espacio público (como asuntos de interés colectivo) hasta que los actores implicados logren despertar interés, etiquetar la cuestión como un fenómeno que requiere soluciones y conseguir la intervención de las instituciones

públicas para resolverlo (Guerrero-Bernal *et al.*, 2018). En este sentido, cabe esperar que si existe una preocupación social (en este caso, la despoblación), los actores que toman decisiones (como por ahora, los políticos) deben dar algún tipo de respuesta o solución, poniendo la problemática en cuestión en la agenda pública.

En este caso, la despoblación rural se ha instaurado como un problema público nacional (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022) tras una serie de manifestaciones (como en 2018 en Teruel con *¡Salvemos Teruel!*³, o en Valencia con *No pierdas el tren*⁴, que precedieron a la conocida *Revuelta de la España Vacía* de 2019 en Madrid), que han acabado por poner en los medios de comunicación la problemática. Y es que, desde la sociología de los problemas, las movilizaciones sociales se dirigen, de forma general, hacia los medios de comunicación (para conseguir una repercusión social más extensa) y a los poderes públicos (para obtener una respuesta más o menos concreta al problema planteado) (Lorenc, 2005).

Por lo tanto, se puede ver como el paso entre la problemática y la puesta de soluciones (aparición en la agenda pública) es la presencia de la misma problemática en los medios de comunicación y, por tanto, su difusión y mediatización. De esta manera, y siguiendo a Blumer (1971: 300), se podría establecer una cronología en la constitución de la historia de un problema social:

- 1: Existencia de un problema
- 2: Legitimación del problema
- 3: Movilización de la acción respecto al problema
- 4: Formulación de un plan oficial de acción
- 5: Implementación de este plan

En este caso, la emergencia del problema haría referencia, lógicamente, a la despoblación y el despoblamiento del medio rural, un problema que se legitima cuando éste tiene presencia en los medios (como las noticias de prensa) y tiene un movimiento asociativo (como con *España Vacía*, *Teruel Existe* o *León Ruge*) que se reivindica a través de manifestaciones (como la mencionada de *la Revuelta de la España Vacía* del año 2019).

³ Manifestación celebrada el día 6 de mayo de 2018: <https://teruelexiste.info/salvemos-teruel-en-zaragoza-teruel-y-todos-los-pueblos-6m-11h/>

⁴ Manifestación celebrada el día 7 de octubre de 2018: https://teruelexiste.info/el_7_de_octubre_no_pierdas_el_tren/

Todo este proceso hace que el problema acabe por manifestarse en la agenda pública, en tanto que se formula un plan de acción (como fue con la creación de la Agenda Valenciana Antidespoblamiento –AVANT– en el caso que nos ocupa de la Comunidad Valenciana) y su implementación (a través de políticas públicas y estrategias que hacen frente al reto demográfico).

Aunque el análisis se centra en noticias de prensa, cabe mencionar que otras ramas de la comunicación han desempeñado un papel muy importante en cuanto a la difusión del fenómeno. Se pueden destacar, pues, documentales como *Tierra de nadie* dentro del programa de Salvados de La Sexta (12 de marzo de 2017) ⁵. Este documental ciertamente supone un reflejo mediático de la obra literaria *La España Vacía. Un viaje por un país que nunca fue* de Sergio del Molino (2016)⁶, aunque cabe mencionar que el debate no se despertaba de forma espontánea, de hecho, dos meses antes el Gobierno había creado la figura del Comisionado para el Reto Demográfico (enero de 2017). En este sentido, la contundencia comunicativa de expresiones como el *País que nunca fue* o que *Tierra de Nadie* generan, coincidiendo con el cambio hacia una dinámica demográfica negativa, un clima de urgencia sobre la cuestión del despoblamiento. Según Camarero (2019), la mezcla con la memoria del intenso éxodo rural vivido entre finales de los 50 y mediados de los 60 del siglo pasado convierte la cuestión en un proceso de responsabilidad histórica a través del término *España Vacía*, que contará en marzo de 2019 con su expresión política en la mencionada manifestación celebrada en Madrid.

También se puede destacar libros como *Los últimos: voces de la Laponia española*, de Paco Cerdá (2017), o *La España despoblada: crónicas de emigración, abandono y esperanza*, de Manuel Campo Vidal (2020). Además, cabe mencionar iniciativas en otros formatos, como puedan ser series como *Un país en la mochila*, de José Antonio Labordeta, que ponía de relieve la realidad rural (Collantes y Pinilla, 2019; Esparcia, 2021) o *Mundo rural* de RTVE⁷. Además, también hay que mencionar programas de radio centrados en el medio rural que ayudan a dar

⁵ https://www.atresplayer.com/lasexta/programas/salvados/temporada-12/capitulo-14-tierra-nadie_5ad094ba7ed1a88d4ef811d3/

⁶ Y es que según Collantes y Pinilla (2019), la despoblación fue una preocupación dormida hasta la segunda década del siglo XXI, cuando vuelve a despertar bajo el eslogan viral de "España Vacía". Los autores sitúan el actual repunte de la atención al despoblamiento rural en la publicación en abril de 2016 del libro *España Vacía: Viaje por un país que nunca fue*, del periodista Sergio del Molino.

⁷ RTVE Play Radio. Mundo Rural. <https://www.rtve.es/play/audios/mundo-rural/>

visibilidad del problema⁸, o también del formato podcast, con programas que intentan dar a conocer la realidad de estos municipios y cómo es la vida en estos⁹.

Aunque las investigaciones rurales constan de cierta interdisciplinariedad (con sociólogos, geógrafos y etnólogos), las perspectivas de la mediatización están más bien ausentes, excepto aquellas que tienen unas referencias más generales sobre la sociedad en red (Murdoch 2006) y los argumentos sobre la importancia de la representación predominante en relación con lo idílico de lo rural (Bell, 2006) y con el significado del lugar (Halfacree, 1993).

Sin embargo, un tipo de cambio (o giro espacial) dentro de los estudios de los MMC ha sido reconocido por varios investigadores que proponen exploraciones más exhaustivas y sistematizadas del espacio mediático (Couldry y McCarthy, 2004). Estos conforman, efectivamente, puntos de vista complementarios que indican una posible agenda de investigación para los "espacios mediáticos rurales", una agenda que, de acuerdo con Andersson y Jansson (2010), se corresponde con un campo emergente de la Geografía de la Comunicación. El potencial de este subcampo, que se ocupa de la doble cuestión de cómo la comunicación produce espacio y cómo el espacio produce comunicación, ha sido reconocido dentro de los estudios sobre medios de comunicación (Falkheimer y Jansson 2006; Jansson 2007), así como en Geografía (Adams, 2009).

⁸ Cadena SER (25/10/2022): "Si me queréis y me respetáis, dejadme morir en mi pueblo": la historia de la última habitante de un pequeño pueblo de Soria" <https://cadenaser.com/nacional/2022/10/25/si-me-quereis-y-me-respetais-dejadme-morir-en-mi-pueblo-la-historia-de-la-ultima-habitante-de-un-pequeno-pueblo-de-soria-cadena-ser/>

⁹ Es el caso del podcast que se graba y produce en el municipio de Tramacastiel (Teruel): *Tramacastiel cuenta*: https://www.ivoox.com/podcast-tramacastiel-cuenta_sq_f11444068_1.html

2.3. LA MIRADA DESDE LA -EMERGENTE- GEOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN

Anteriormente se ha hecho referencia a la escasez de interés científico por parte de la Comunicación hacia la despoblación. En contrapartida, la Geografía se sitúa como una de las disciplinas que mayor interés y preocupación tiene por un fenómeno que, debido a su naturaleza tan compleja, puede ser analizado de una forma realmente completa gracias a la mirada holística de los geógrafos. En este sentido, las comunicaciones son interacciones significativas y las geografías son los espacios y lugares donde se producen las comunicaciones. De este modo, se puede entender los medios de comunicación como sistemas y estructuras que facilitan la comunicación y conectan, configuran o constituyen geografías (Adams *et al.*, 2017).

Por lo tanto, ante una situación en la que la despoblación (que ha sido tratada fundamentalmente hasta ahora por geógrafos) está cada vez más presente en los medios de comunicación, ocurre necesario el establecimiento de una relación entre ambas ciencias. El interés de investigadores de los medios de comunicación (*media and communication*) por cuestiones relacionadas con la geografía no es nuevo (Ek, 2006). Más recientemente se han hecho propuestas (teoría de los Arcos de la Comunicación -*Arcs of Communication*) en las que se destaca la necesidad de establecer un puente –o *arco*– entre las dos disciplinas (Adams, 2018).

A su vez, esta teoría implica que "estamos ligados al espacio, lugar y tiempo para actos de comunicación, los cuales, simultáneamente, también crean espacios, lugares y tiempo" (p. 3). El concepto que introduce este autor es, por tanto, un concepto abstracto pero que intenta dar una visión de lo increíblemente amplias que son nuestras relaciones y cómo se representan por medio de la comunicación entre nosotros.

El término "lugar" recoge la idea de una experiencia subjetiva profundamente estratificada, basada en la particularidad de los discursos locales, mientras que "el espacio" implica el movimiento de cuerpos, bienes, capital, información y comunicación. La relación entre la geografía y la comunicación recae en que todas las formas de representación ocurren en un espacio, y que todos los espacios están producidos "a través de una representación" (Jansson, 2005). De esta manera, se puede llegar a establecer una relación entre ambas disciplinas, constituyendo una simbiosis que da lugar a la Geografía de la Comunicación. Esta subdisciplina constituye un campo innovador, y como tal, todavía está en una fase incipiente y consta de pocas investigaciones al respecto (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022).

Por otro lado, la Geografía de la Comunicación se basa en un método de trabajo interdisciplinar, que une a la Geografía y los medios de comunicación (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022). Algunos autores (Adams *et al.*, 2017) llegan a considerarla como una subdisciplina dentro de la Geografía Humana, aunque se trata de una rama en fase embrionaria, porque la Geografía de la Comunicación aún se presenta desorganizada y carece de un paradigma unificador (Adams, 2018). De hecho, las líneas argumentales de los estudios sobre los medios y la comunicación serán necesariamente distintas de las de la geografía, debido a sus finalidades, objetivos y puntos de partida divergentes. Sin embargo, serán precisamente las diferencias las que enriquecerán este tipo de análisis, suponiendo, por tanto, que la colaboración resultará muy provechosa y productiva (Adams y Jansson, 2012).

Adams y Jansson (2012) hacen referencia a la diferente concepción de las disciplinas ante un tema de estudio; mientras los geógrafos con orientación a la comunicación conciben a comer el poder como algo inherente a las grandes escalas (como el Estado y el capital), los teóricos de la Comunicación conciben en mayor medida el poder de forma más concreta y localizada. No obstante, la Geografía se caracteriza, precisamente, por su capacidad de cambiar la escala de análisis, y permite realizarla desde una perspectiva ciertamente holística. De esta manera, y en relación con los medios de comunicación, autores como Lefebvre discuten la importancia del lugar y el espacio (a través de la teoría de la producción espacial), y es que, precisamente, la preocupación del espacio y el lugar constituyen el corazón de la geografía humana (Tuan, 1977).

Dicha producción espacial constituye una de las ramas fundamentales de la Geografía de la Comunicación, y ha sido extensamente debatida y desarrollada por las teorías de Lefebvre. En concreto, hay que hacer referencia a la teoría de la producción espacial, que sustenta que el espacio es impregnado de relaciones sociales, no solo se sustenta en las relaciones sociales, sino que también produce y es producido por ellas (Lefebvre, 1991).

La hipótesis de partida de la producción espacial es que cada sociedad –y por lo tanto cada modo de producción con sus subvariedades– produce espacio, su propio espacio (Lefebvre, 1974: 40). El espacio es un producto social, fruto de las determinadas relaciones de producción que se están dando en un momento dado, así como el resultado de la acumulación de un proceso histórico que se materializa en una determinada forma espacio-territorial (Baringo, 2013). En este sentido, el proceso histórico hace referencia a la despoblación y su

evolución a lo largo de las décadas, constituyendo (o produciendo) un medio rural con unas características intrínsecas que, recientemente, se hacen patente a través de los medios de comunicación.

Así, la base de la teoría de la producción espacial de Lefebvre es una interacción triádica entre: prácticas espaciales, representaciones del espacio y espacios de representación. Las prácticas espaciales se refieren a las actividades y condiciones materiales que prevalecen en un espacio en particular y definen su naturaleza social. Por su parte, las representaciones del espacio son mediaciones simbólicas como mapas o dibujos, que muestran el espacio como era, cómo es y, tal vez más importante, cómo podrá ser. Finalmente, los espacios de representación se refieren al ámbito de la imaginación y la experiencia, es decir, los mitos, ideologías y pre-comprensiones a través de los que el sujeto social llega a entender el espacio y sus representaciones. Todos estos elementos gestan las diferentes características de las piezas periodísticas que se analizarán, ya que éstas expresan la realidad del medio rural (primer elemento), su evolución –y por tanto como fue y es en la actualidad– (segundo elemento) y la definición del propio medio rural, llegando a idealizarlo en ocasiones, debido a la subjetividad a la que inherentemente están sometidas las noticias.

Con todo, la Geografía de la Comunicación se ocupa de la doble cuestión de cómo la comunicación produce el espacio y cómo el espacio produce comunicación. Este hecho implica que los teóricos de la Comunicación deben encontrar la manera de incorporar nuevas perspectivas geográficas. Y es que, precisamente, aproximarse a la Comunicación como una "producción espacial" supone que se puede interpretar las ambigüedades de los textos y contextos a través de la textura (o texturización). La textura es el tejido comunicativo del espacio, y se entiende como una herramienta para comprender la relación entre transformaciones espaciales y los procesos comunicativos, que a su vez preparan el terreno para el análisis de contextos (Jansson, 2007).

Según Lefebvre, "el tiempo y el espacio no son separables dentro de una textura así concebida: el espacio implica el tiempo y viceversa" (1991: 18). En este contexto, las texturas se producen no sólo en el espacio, sino también en el tiempo, por ello, es fundamental establecer un análisis horizontal a la hora de estudiar la despoblación en los medios de comunicación, para tratar de tener una línea temporal suficientemente representativa.

A partir de ahí hay que destacar dos puntos importantes. En primer lugar, la textura debe entenderse como un lugar de reproducción y negociación ideológica. En segundo lugar, la teoría de Lefebvre (1991) señala la inseparabilidad de las prácticas espaciales y comunicativas. La conversación es también fundamental para la textura en la medida en que ocurre en un lugar concreto y de una manera concreta. Así pues, la comunicación produce espacio a modo de textura, y ésta no puede entenderse como una mera representación del espacio, porque su complejidad hace que se parezca, metafóricamente hablando, a una tela de araña (Lefebvre, 1991: 118).

Por tanto, se observa una cierta analogía entre el concepto de textura y las piezas periodísticas, ya que ciertamente éstas están haciendo referencia a un contexto, a un hecho y a un espacio concretos (en este caso la despoblación en el medio rural), donde los diferentes actores (que al comunicarse entre sí generan relaciones como la citada tela de araña, que es una especie de metáfora del capital social) expresan su ideología a medida que se organizan en el espacio (como los movimientos políticos o asociativos mencionados anteriormente).

Con todo, la textura está directamente relacionada con el análisis de los textos y sus respectivos contextos (como pueda ser la situación económica, social y cultural en un momento determinado). Aunque lo mencionado puede parecer ambiguo y abstracto, lo que realmente propugna es la apertura de una ventana al análisis del contexto en que se encuentra a la hora de analizar los textos o corpus determinados. Es por ello que en estos análisis son fundamentales los planteamientos de etapas y temáticas, intrínsecamente relacionados con el contexto económico, social y cultural de la sociedad en determinados momentos y cómo estos evolucionan con el paso del tiempo y la evolución del tratamiento de las diferentes temáticas.

3. FUENTES Y METODOLOGÍA

3.1. FUENTES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DESTACADAS

En primera instancia se ha realizado una búsqueda de información bibliográfica por diferentes plataformas o bases de datos de recursos científicos (como Google Scholar, Dialnet, Scopus, Researchgate o Web of Science entre otros) con el fin de consultar aquellos trabajos de investigación (fundamentalmente artículos publicados en revistas científicas) que fueron relevantes para este tema de investigación.

Entre otras, cabe destacar investigaciones referentes a la despoblación, como el de Collantes y Pinilla (2019), Camarero (2020), Nieto Calmaestra (2021) o Esparcia (2021). En cuanto a la Geografía de la Comunicación y, como referentes en esta temática más innovadora de la que también trata el presente libro, cabe destacar investigaciones como la de Sanz (2016), la de Saiz-Echezarreta *et al.* (2022) o la de Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta (2022).

Por otro lado, cabe mencionar la obtención de datos demográficos relacionados con el despoblamiento desde el Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV), concretamente dentro del apartado de Información Estadística e Indicadores Demográficos de Despoblamiento en la Comunidad Valenciana¹⁰. Finalmente, cabe destacar que para la obtención de las noticias analizadas se ha utilizado la hemeroteca de la Univeristat de València *My News*, tal y como queda explicado de forma más detallada en el siguiente punto.

¹⁰ Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana – PEGV (2022). *Indicadors demogràfics de despoblament de la Comunitat Valenciana*. https://pegv.gva.es/va/temas/demografiaypoblacion/indicadoresdemograficosbasicos/-/asset_publisher/S8hUg8ZTU19I/content/indicadores-demograficos-de-despoblamiento-de-la-comunitat-valenciana

3.2. RECOGIDA DE LAS PIEZAS PERIODÍSTICAS

Para realizar un análisis longitudinal de la cuestión, son necesarias las piezas periodísticas (artículos y noticias de prensa), las cuales se han obtenido con el buscador *My News*¹¹. Esta es una hemeroteca virtual a la que se debe acceder por medio del servicio VPN de la universidad para poder recabar la información.

Dado que el análisis se realiza sobre la Comunidad Valenciana, se han considerado dos diarios regionales: *Las Provincias* y *El Periódico Mediterráneo*. Se han elegido estos diarios porque suponían una muestra de piezas periodísticas suficiente para este análisis (n = 1039) y nos permite tener en cuenta artículos de todo el territorio (con *Las Provincias*) y de Castellón (con *El Periódico Mediterráneo*), que es la zona más afectada de la Comunidad Valenciana por la despoblación. Sin embargo, cabe mencionar que también se pretendía incluir en el análisis el diario *El Levante o El Mercantil Valenciano (EMV)*, no obstante, el editor de este diario pertenece al grupo *Prensa Ibérica*, que tiene una política que limita la disponibilidad de los contenidos a 90 días, por lo tanto, *My News* no muestra resultados anteriores a 90 días antes de la fecha en la que se realiza la búsqueda (imposibilitando así incluir este diario en el análisis). Aunque *El Periódico Mediterráneo* también pertenece al grupo *Prensa Ibérica*, forma parte del *Grupo Zeta*, con el que sí que existe un acuerdo aún vigente que permite consultar los contenidos de este diario.

My News consta de tres buscadores: el estándar, el avanzado y el profesional, siendo este último el que se ha utilizado para hacer la búsqueda, ya que permite elegir una serie de criterios concretos para nuestro análisis y hacer una búsqueda mucho más profunda. En este sentido, uno de los criterios que nos pide la página son palabras clave, que en este caso han sido las siguientes: "*despoblación*" "*despoblamiento*" "*despoblado*" "*despoblada*" "*España vacía*" "*España vaciada*" "*reto demográfico*". Estos términos son los que aparecen en los medios de comunicación, pero también los que se han utilizado en trabajos previos (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022). Por lo tanto, se pretende utilizar los mismos criterios de búsqueda e intentar aportar nuevos resultados a estas investigaciones desde otro territorio realizar un estudio similar en cuanto a las bases de la investigación, pero en otro territorio. En este sentido, en la Comunidad Valenciana es de especial importancia la palabra "*despoblamiento*", ya que es la que aparece relacionada con las políticas públicas derivadas de la Agenda Valenciana

¹¹ Hemeroteca de la Universitat de València. *My News*. <http://uv.mynews.es/hu/>

Antidespoblamiento (AVANT). Cabe mencionar que el espacio entre palabras equivale al booleano "OR", por lo tanto, los resultados mostrarán, al menos, alguna de estas palabras. Además, se ha seleccionado la opción de que estas palabras aparecieran en el título y subtítulo, reduciendo así la muestra y asegurándose de que esta es mucho más representativa, ya que, si se selecciona la opción "Todo el artículo", muchos de los resultados no son de la temática objeto de estudio. Finalmente, cabe mencionar que el intervalo temporal para este análisis es entre el 1 de enero de 1996 (fecha más antigua que permite la hemeroteca), y el 29 de febrero de 2024 (fecha en la que se empieza a descargar y procesar la información para este libro).

A continuación, se muestra la interfaz de My News con los parámetros mencionados:

← Buscador Básico

Buscador Profesional

Crea tu búsqueda usando operadores booleanos

"despoblación" "despoblamiento" "despoblado" "despoblada" "España vacía" "España vaciada" "reto demográfico"

EJEMPLOS

- Barcelona **AND** Madrid
- Barcelona **OR** Madrid
- Barcelona **NOT** Madrid
- Barcelona **XOR** Madrid
- "San Francisco"
- legal*
- politic?s

Recupera noticias que incluyan las dos palabras.
Recupera noticias que mencionen una de las dos palabras o ambas.
Las noticias incluyen Barcelona, pero no Madrid.
Incluye una de las palabras, pero no ambas.
Recupera las noticias con la frase exacta que se ha entrecomillado
El * recupera noticias que incluyen la raíz y sus variantes: legal, legalidad, legales, etc.
El ? sustituye esa letra por cualquier otra: politic?s = políticas, políticos

Fecha
1996-01-01 al 2024-02-29

Relevancia
0%
A mayor porcentaje, mayor exigencia en la coincidencia de los resultados.

Filtros

MEDIOS
2 medios

POSICIÓN
Sólo en título y subtítulo

SECCIÓN
TODAS

AUTOR
ej: Pedro Perez

Figura 1. Parámetros de búsqueda.

Fuente: Hemeroteca de la Universitat de València - My News (2/12/2022).

Con los parámetros introducidos, se puede ejecutar la búsqueda y descargar las noticias:



Figura 2. Resultados de la búsqueda.
Fuente: Hemeroteca de la Universitat de València - My News (2/12/2022).

Una vez que se tienen los resultados de la búsqueda ya se puede seleccionar los mismos y exportarlos a Excel. No obstante, tal y como se puede en la Figura 2, solamente nos permite descargar 600 de 987 noticias, ya que, si no, el servidor no garantiza un buen funcionamiento. De hecho, aunque se intente descargar estas 600 noticias suelen ser archivos demasiado grandes para que el servidor funcione correctamente. Por tanto, se debe realizar una búsqueda temporal con períodos más reducidos (intervalos de años, por ejemplo), hecho que reduce considerablemente la búsqueda y permite descargar la muestra, aunque ello implica un proceso más largo y arduo.

Como detalle, cabe mencionar que los resultados de la búsqueda muestran un número de noticias superior a la muestra final con la que se ha trabajado. Esto se debe a que se ha llevado a cabo un proceso de limpieza de aquellas noticias y artículos que, a pesar de tener a su titular o contenido alguna de las palabras claves, han sido eliminados por no formar parte de la temática de estudio. En particular, la mayoría de estas noticias hacían referencia a otros temas, como por ejemplo la restauración de los centros históricos urbanos, la peatonalización de los mismos para evitar la despoblación de barrios, etc. Así se reduce la muestra, pero se gana en calidad de los resultados. Además, también se eliminan algunas palabras y letras que aparecían y distorsionaban los resultados de los análisis en *AntConc*, como "@lasprovincias.es", "www.mediterráneo.es", "elperiódico", "tfno", "S", "L", "DF" o "B H D".

3.3. PROCESADO DE LAS PIEZAS PERIODÍSTICAS

El análisis de las noticias se ha llevado a cabo desde dos tipos de enfoques: uno más cuantitativo (con Excel) y otro más cualitativo con *AntConc* (un software para el análisis de textos).

Sin embargo, cabe destacar que ambos análisis se basan en una serie de etapas que se han considerado de interés: éstas se demarcan a partir de trabajos previos (Sanz, 2016; Saiz-Echezarreta *et.al.*, 2022), pero con algunas modificaciones. En la investigación de Saiz-Echezarreta *et al.* (2022) se hace una división de 2003 hasta 2011, y de 2012 a 2021, pero se ha considerado que es más interesante hacer una subdivisión que incluya el periodo anterior, durante y posterior a la crisis económica. En el caso de Sanz (2016), se realiza una división entre 2008 y 2015, es decir, coincidiendo con el punto de partida de nuestra segunda etapa y casi final de la tercera. Como se ha mencionado, se prefiere realizar una subdivisión de la gran recesión, así como que ésta termine en 2014 y no en 2015, por motivos que se explican a continuación:

- **De 1996 a 2007:** en esta primera etapa se espera una baja cantidad de piezas periodísticas. Precisamente este es el hecho que nos atrae a estudiar esta etapa, ya que la despoblación aún no está presente en la agenda pública ni es un tema común en los medios de comunicación. Por lo tanto, resulta interesante ver cuáles son las primeras noticias sobre el fenómeno y cuáles son las temáticas que tratan.
- **De 2008 a 2010:** esta etapa constituye la primera fase de la crisis económica. Algunos autores (López *et al.*, 2019) establecen esta primera fase entre los años 2008 y 2014, pero se ha decidido dividirla en dos fases ya que se considera que en esta etapa el tratamiento de temáticas socioeconómicas es intenso y, por tanto, será clave ver cómo este hecho cambia o no los temas de los que trata la prensa en torno a la despoblación. Por otro lado, se cree que es clave establecer una etapa en 2008 ya que, según algunos autores (Abad, 2019; Bellés *et al.*, 2022) es el principio de la crisis económica que dio paso a la segunda ola de despoblación rural. En este periodo de crisis, la mayoría de extranjeros que llegaron al ámbito rural atraídas por oportunidades de trabajo, tuvieron que marcharse a zonas urbanas en busca de nuevos trabajos, cuando no regresaban a su país de origen (González-Leonardo y López-Gay, 2019). Y es que considerando que los inmigrantes pueden ser un colectivo clave en la revitalización rural (Esparcia, 2002), hay que ver si su marcha adquiere un tono de preocupación en la prensa.

- **De 2011 a 2014:** esta constituye la segunda etapa de la crisis económica. Es interesante establecer el 2011 como el inicio de esta fase, ya que constituye un nuevo punto de recesión (Rocha, 2012). Sin embargo, al final de esta etapa (2013-2014) ya se empieza a hablar de recuperación. En este contexto, es importante conocer si hay diferencias con la etapa anterior o, al menos, si la línea de comentario sigue siendo similar.
- **De 2015 a 2019:** se establece esta etapa como el punto de inflexión hacia una recuperación económica antes de la pandemia de la COVID-19. En ésta, y debido al aumento de movimientos cívicos y políticos involucrados con la problemática, la cobertura periodística se espera que sea muy superior a las etapas anteriores. No obstante, la pandemia supone un antes y después en todos los contextos; es por ello que la etapa finaliza antes de la misma, con el fin de saber cuáles eran las últimas tendencias (temáticas) de las que trataban los medios de comunicación antes de la crisis sanitaria. Cabe aclarar que en esta etapa se ha cogido el año 2019 en su integridad (hasta el día 31/12/2019), ya que se ha considerado que la pandemia está plenamente presente en nuestros medios de comunicación en enero del 2020. Es por ello, que esta etapa no se ha alargado, por ejemplo, hasta marzo de 2020 (cuando se produce el confinamiento).
- **De 2020 hasta el 29 de febrero de 2024:** esta etapa implica un cambio de rumbo con respecto a la cobertura periodística. Lógicamente, el tema de actualidad al principio de esta etapa es el virus, y esto puede dejar de lado otras temáticas, como la de objeto de estudio. Sin embargo, será interesante analizar cuáles son los temas que hacen referencia al medio rural y al despoblamiento con la COVID-19. Esta etapa también será de especial interés por los acontecimientos intrínsecos en la misma. Entre ellos, caben destacar las recientes elecciones generales (julio 2023), o (los recientes conflictos bélicos) las Guerras de Ucrania o de Palestina.

3.4. LAS DIMENSIONES DE LA DESPOBLACIÓN

En cuanto al primer análisis realizado, de un cariz más cuantitativo, ha consistido en extraer y analizar la evolución de las diferentes temáticas que aparecen en las noticias.

La identificación de estas temáticas se ha llevado a cabo a partir de un trabajo previo, sobre todo con la premisa de cumplir con el objetivo de establecer temáticas, pero también a partir de la lectura de bibliografía relevante en materia de desarrollo rural y despoblación. El listado de palabras que se mencionará posteriormente se desarrolló antes de tener las noticias descargadas, es decir, que hay un trabajo previo de poner sobre la mesa los conocimientos adquiridos con lecturas de bibliografía relevante sobre la temática del desarrollo rural y despoblación para tratar de esbozar las diferentes temáticas más importantes (y sus palabras clave) y con mayor trascendencia para esta temática.

Estas se han identificado a partir de una lectura de los titulares y contenidos de las noticias, identificando determinadas palabras claves que se repiten o que están relacionadas con una temática en concreto. Esta lectura se ha aprovechado para realizar la limpieza mencionada anteriormente de aquellas noticias que fueron irrelevantes y que trataron temáticas que no están relacionadas con la despoblación rural (como noticias que hacían referencia a la despoblación de barrios en ciudades, entre otras).

De esta manera, se han identificado un total de 10 temáticas: medio ambiente, actores institucionales, colectivos, demografía, turismo, movilidad, servicios públicos, vivienda, emprendimiento y políticas contra la despoblación. Cada una de estas temáticas consta de un determinado número de palabras clave que están relacionadas con las temáticas. Un total de 54 palabras claves han sido elegidas para este análisis:

- **Medio ambiente:** “medio ambiente”, “incendio”, “ecología”, “patrimonio”, “cultura”, “abandono”, “agricultura” y “cultivo”.
- **Actores institucionales:** “Generalitat”, “ayuntamiento”, “AVANT”, “Consell”, “president” y “gobierno”.
- **Colectivos:** “joven”, “mayores” y “mujer”.
- **Atonía demográfica:** “inmigra”, “emigra”, “dependencia”, “crecimiento vegetativo”, “envejecimiento”, “re población”, “nacim iento” y “densidad de población”.

- **Turismo:** “turismo”, “turismo rural” y “agroturismo”.
- **Movilidad:** “transporte”, “infraestructura”, “movilidad” y “taxi”.
- **Servicios:** “servicio”, “servicios públicos”, “servicios sociales”, “educación”, “sanidad”, “internet”, “conexión” y “digitalización”.
- **Vivienda:** “vivienda”, “alquiler” y “compra”.
- **Emprendimiento:** “emprendimiento”, “empleo”, “políticas públicas”, “economía social” y “formación”.
- **Acciones para abordar la despoblación:** “plan”, “política”, “inversion”¹², “estrategia”, “Ley” y “decreto”.

Con estas palabras clave se ha construido una base de datos en Excel. En la misma se ha realizado una búsqueda de las palabras mencionadas en los titulares y contenidos de las noticias para ver su evolución y la de las temáticas con las que están relacionadas. Cabe mencionar que la base de datos construida para los titulares nos sirve como una primera aproximación. No obstante, debido a que constan de muchas menos palabras que los contenidos, este segundo análisis constituye una base de datos más compleja y densa en cuanto a palabras nos referimos.

Para contar aquellas noticias donde aparece una determinada palabra se han utilizado varias fórmulas en Excel. El proceso para hacerlo ha sido el siguiente:

- En primer lugar, se han utilizado las funciones *LARGO* y *SUSTITUIR*. De esta manera, la fórmula cuenta el número de caracteres de una palabra que aparece en una determinada celda. Por ejemplo, la ejecución de la fórmula para la palabra “Generalitat” sería la siguiente (donde la celda x es la celda donde se encuentra el titular o contenido de la noticia): =LARGO (celda x) - LARGO (SUSTITUIR (celda x, "Generalitat", "")). El resultado de este ejemplo sería 11 en aquellas celdas que aparece esta palabra, ya que la palabra "Generalitat" tiene 11 caracteres (si apareciera 4 veces, el resultado sería 44).
- Con el procedimiento mencionado se puede saber aquellas celdas que contienen la palabra clave, pero el número de caracteres no es realmente útil, ya que cada palabra tiene un número de caracteres y no se puede hacer ningún cálculo con estas cifras. Por

¹² Nota: la palabra clave “inversion” no lleva acento debido a que, en caso de llevar, la búsqueda no cogería palabras como “inversiones”, que no lleva acento. Además, sin el acento la búsqueda sigue identificando términos como “inversión” de forma correcta.

lo tanto, se debe hacer un recuento de las veces que aparece la palabra. Para ello, se ha utilizado una fórmula condicional: =SI (celda x>=1;"1";"0"). Es decir, si el resultado de la fórmula del paso anterior es mayor a 1, el resultado de esta celda será 1, y si no se cumple la condición, el resultado será 0. De esta manera ya se tiene una columna que nos indica la presencia o ausencia de la palabra clave en cada noticia. No obstante, el resultado de la fórmula está en texto, y, por lo tanto, no se puede hacer operaciones (como sumas y cálculos de porcentajes).

- Para ello, y en último lugar, se ha utilizado la fórmula VALOR.NUMERO para pasar los resultados de la columna anterior a número. Así, se puede realizar cálculos como el porcentaje de la presencia de cada palabra clave sobre el total de noticias, es decir, sumando los resultados de la columna en formato número, multiplicando el resultado por 100 y dividiéndolo entre el número de noticias que se analiza (tanto de una etapa como de la muestra completa, de forma que la suma de todas las palabras clave sume 100 %).

Cabe mencionar que algunas de las palabras que inicialmente se habían considerado como palabras clave, caso de *"expertos"*, *"investigador"*, *"transporte a demanda"* o *"venta"*, se han eliminado porque su presencia no era relevante. Por otro lado, algunas de las palabras clave que en un principio estaban en plural, como *"jóvenes"*, *"incendios"*, *"inversiones"*, *"servicios"*, *"ayuntamientos"*, *"planes"* o *"cultivos"*, se han cambiado a singular ya que de esta manera los resultados de la búsqueda incluyen tanto la palabra en singular como en plural (cuando antes no incluían el singular). Así, la presencia de algunas de estas palabras ha aumentado ligeramente. No obstante, otras palabras se han mantenido en plural, como es el caso de *"mayores"* (ya que *"mayor"* tiene muchos más significados, como *mayor inversión*, *mayor población*, etc., es decir, que no hace la función del adjetivo que realmente buscamos), *"servicios públicos"*, *"servicios sociales"* y *"políticas públicas"* (que si se buscaban en singular no se obtenía ningún resultado).

Además, debido a que las palabras relacionadas con la inmigración y la emigración tienen muchas variantes, la búsqueda de la palabra clave se ha realizado con las palabras *"inmigra"* y *"emigra"*, de esta manera los resultados también arrojan todas las variantes posibles de estas palabras (*inmigrante*, *inmigrantes*, *inmigrarán*, *inmigrante*, *emigrante*, *emigrantes*, *emigran*, *emigrarán*, *emigrado*, etc.) y no se realiza una búsqueda tan limitada de las mismas.

No obstante, este análisis por temáticas y palabras clave necesita de un gráfico introductorio y más general. Es por ello que se han cogido las cifras de las palabras (en frecuencias absolutas), se han sumado por temáticas y se ha obtenido el porcentaje que representa cada temática sobre el total de noticias. Del mismo modo, se han elaborado dos gráficos con barras (del porcentaje que cada etapa representa sobre el total de cada temática, es decir, que la suma de estas barras suma el 100 % en cada temática). No obstante, para tener una idea más detallada de la evolución temporal de cada una de las temáticas, también se han elaborado gráficos lineales con porcentajes acumulados.

3.5. APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS CUALITATIVO

Para el análisis cualitativo se ha utilizado el software *AntConc* (en su versión 4.1.4). Este es un software gratuito y multiplataforma (funciona en Windows, Macintosh y Linux) pensado para la investigación corpus-lingüística y el aprendizaje basado en datos (Anthony, 2005).

Por lo que respecta a esta investigación, el uso de este programa está pensado para ir un poco más allá con el análisis de las piezas periodísticas. El objetivo es esencialmente poder interrelacionar diferentes temáticas a base de realizar búsquedas de palabras clave y ver cuáles están estadísticamente más ligadas entre sí. Se observa pues, como este segundo análisis tiene una componente más cualitativa.

Este software trabaja con texto plano, es decir, que para poder analizar nuestra muestra de noticias, se debe pasar el texto que se quiere analizar en un archivo en formato ".txt". En total, con la muestra obtenida ($n = 1039$) se han podido elaborar hasta 22 archivos de texto plano. Este número de archivos se conforma después de realizar diferentes pruebas con los titulares y contenidos, por lo tanto, en estos archivos se almacenan los titulares de todo el periodo a analizar, pero también por etapas y diarios, así como los contenidos, que también se han agrupado para todo el periodo a la vez que por etapas y diarios.

No obstante, para poder analizar los textos en este programa es necesario eliminar las palabras vacías de los mismos (proceso conocido como tokenizar). Éstas, que constituyen la mayoría de preposiciones, artículos y conjunciones, deben ser eliminadas de los textos para que no aparecieran como las palabras más utilizadas (con una mayor frecuencia) en los análisis estadísticos. Para ello, se ha utilizado el software Matlab2021a, utilizando un diccionario de palabras castellanas que carecen de significado (las palabras vacías o *stop words*). No obstante, se mantienen algunas preposiciones y locuciones preposicionales por su relevancia en la configuración de los marcos discursivo (Bugueño-Miranda y Sita-Farias; 2011; Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022).

Una vez que el archivo se ha introducido en el software se puede comenzar el análisis. En este sentido, y tras tokenizar la muestra y eliminar todas las palabras y expresiones adicionales mencionadas anteriormente, se pueden elaborar diferentes archivos ".txt" para realizar nuestro análisis cuantitativo y de frecuencias en *AntConc*. En este caso, cabe destacar

que principalmente se han utilizado las herramientas de *N-gram* (frecuencia o número de veces que aparece una determinada palabra) y el análisis de concordancia.

Por su parte, *N-gram* permite llevar a cabo un análisis de frecuencias del texto que se introduce en el software, es decir, que del texto que se quiere analizar, esta herramienta nos devolverá, en forma de tabla, las frecuencias de aquellas palabras más repetidas. Se puede cambiar los parámetros del análisis y en lugar de que los resultados sean de una palabra, estos sean de dos o incluso tres palabras, con el fin de ver cuáles son las expresiones o frases cortas más utilizadas en el texto. Sin embargo, en la fase de análisis de *AntConc* se buscaba un análisis más cualitativo y no tan cuantitativo, ya que se quería obtener más información de las palabras que aparecen relacionadas con otras y porque, es decir, intentar obtener más información sobre qué temáticas están relacionadas entre sí. Por eso se desestima este análisis y se centra en el análisis de concordancia.

Este segundo análisis (de concordancia o *Collocate*) consiste en realizar la búsqueda de palabras clave y ver qué son las que aparecen más relacionadas con ésta en el texto. Esta es la metodología utilizada en trabajos recientes relacionados al tema de estudio (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022; Saiz-Echezarreta *et al.*, 2022). Por ello se ha considerado adecuado emplear la misma y aportar nuevos resultados siguiendo el mismo método.

Las palabras utilizadas para este análisis son las mismas que las utilizadas en el análisis de Excel mencionado anteriormente. Los resultados de este análisis (en forma de tabla) son aquellas palabras que están más relacionadas con la palabra clave buscada¹³. Hay una serie de columnas que hacen referencia al número de veces que aparecen las palabras en el texto, y otra columna con mayor interés y por el que se realiza este análisis: la columna del *Likelihood* (o G^2). Este es un parámetro estadístico que indica en qué grado las palabras resultantes están estadística y significativamente relacionadas con una determinada palabra (la introducida en el cuadro de búsqueda). Cuanto mayor sea el indicador *Likelihood*, más significativa será la relación entre palabras. Cabe destacar que cuando los valores sean superiores a 10.83 equivaldrán a una significación estadística de $p < 0,001$ con una confianza del 99,9 % (Galletero-Campos y Saiz-Echezarreta, 2022). Este nivel de confianza se puede elegir en la propia

¹³ Cabe mencionar que algunas palabras se han buscado con el símbolo de asterisco (*) que sirve como una especie de comodín, para que busque cualquier forma de la palabra hasta donde está escrito el símbolo, con el fin de acomodar diferentes expresiones de la misma palabra y obtener resultados un poco más diversificados (como, "inmigra*", emigra*, despobla*, repobla*, entre otros).

configuración del *Likelihood* (Figura 3). A pesar de poder elegir otras opciones, se ha preferido mantener ésta para realizar el análisis en las mismas condiciones que los trabajos anteriores.

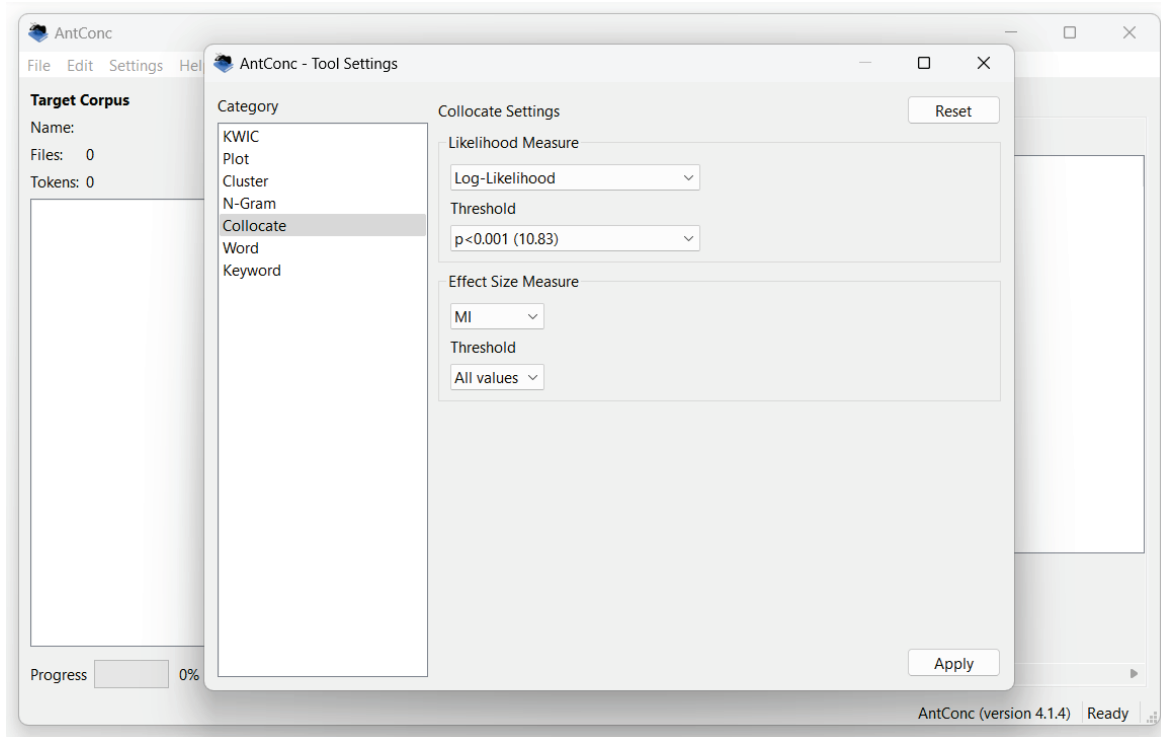


Figura 3. Configuración del nivel de confianza para el *Likelihood* en el software *AntConc*.

En azul queda marcada la opción elegida de $p < 0,001$ (10.83).

En esta herramienta existe un parámetro para modificar cuántas palabras a la izquierda y a la derecha de la palabra clave debe considerar la búsqueda. Por ejemplo, se puede introducir la palabra clave "Servicios" y que tenga en cuenta una palabra a la izquierda y una a la derecha si lo que se busca son resultados inmediatos, es decir, las palabras que más relacionadas están con "Servicios" inmediatamente antes y después de la palabra clave "Servicios". Así, se puede encontrar palabras inmediatas a "Servicios", como "servicios públicos". Sin embargo, si se quiere un mayor contexto, se puede realizar una búsqueda con 4 palabras a la izquierda y 4 a la derecha, por ejemplo. Con todo, los resultados se han obtenido después de hacer varias pruebas por palabra clave, viendo con qué parámetros tienen una mayor significatividad estadística.

El análisis anterior permite una primera aproximación, aunque también muy útil. No obstante, se puede profundizar más cuando se trabaja con un texto con muchos *tokens* (palabras). Por ello, el análisis *Collocate* es mucho más eficiente, representativo y significativo cuando se realiza sobre las noticias completas. Debido a que los titulares tienen mucho menos

texto que los contenidos de las noticias, este análisis obtiene unos resultados más sólidos con los contenidos (cuerpos de las noticias), ya que se encuentran muchas más palabras y por lo tanto se puede establecer muchas más relaciones entre temáticas. Mientras, al buscar las mismas palabras clave con los titulares, los resultados eran muy poco significativos estadísticamente, aparte de obtener muy pocas palabras relacionadas con el término buscado. Por ello, el análisis de concordancia ha quedado acotado para los contenidos.

Finalmente, en *AntConc* también se ha empleado la herramienta *KeyWord*. Esta sirve para comparar dos corpus (textos) y observar diferencias entre ellos. En un primer momento, se pensó en realizar una comparación entre diarios (es decir, ver las diferencias del tratamiento de las noticias de *Las Provincias* y *El Periódico Mediterráneo*, o viceversa). Sin embargo, los resultados eran muy pobres (significativa y cuantitativamente) y no aportaban un análisis interesante debido, en parte, a la diferencia de noticias entre diarios (*Las Provincias* con 264 noticias y *El Periódico Mediterráneo*, con 775). Esta diferencia en el número de noticias hacía que cuando se comparaba *Las Provincias* con *El Periódico Mediterráneo*, los resultados fueron realmente escasos ya que se comparaba con un corpus de noticias tres veces mayor, y por lo tanto, la cantidad de palabras de la muestra de *Las Provincias* era menor a la de *El Periódico Mediterráneo*. Además, se analizaron diferentes noticias de un mismo suceso o acontecimiento y se observó que el discurso era similar y no se podía establecer un tratamiento diferente de la noticia. Es por todo ello que la comparativa entre diarios fue finalmente desestimada.

Por otro lado, se realizaron comparativas de los contenidos entre etapas (comparando la etapa de 1997-2007 con la de 2020 a 2024, la de 2008-2010 con la de 2011-2015, entre otras combinaciones). Sin embargo, algunas de estas etapas tienen muy pocas noticias y, por tanto, a la hora de compararlas entre sí (como ahora, las etapas 2008-2010 y 2011-2014, con 23 y 19 noticias respectivamente) los resultados eran poco significativos, llegando incluso a dar error al programa. Por ello, también se ha descartado realizar un análisis comparado entre etapas en *AntConc*.

Finalmente, cabe mencionar que el software expresa los resultados en formato de tablas, por lo tanto, estas son relativamente numerosas en el apartado de los resultados. De esta manera, conviene remarcar que, si no se indica lo contrario, la fuente de las tablas es propia y han sido elaboradas a partir del análisis extraído de *AntConc*.

4. LA DESPOBLACIÓN, TAMBIÉN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Como se ha mencionado anteriormente, la zona de estudio se enmarca en la Comunidad Valenciana, un territorio con una marcada dicotomía litoral-interior. Tiene una franja costera donde se concentra la mayoría de la población (y donde han emigrado históricamente los habitantes de los municipios de interior), mientras que las zonas interiores, con una topografía más accidentada y de naturaleza más montañosa, suponen una gran parte de comarcas con municipios rurales envejecidos y con bajas densidades de población, así como una escasez de servicios sanitarios y educativos.

En la Comunidad Valenciana, el declive demográfico de las áreas del interior pervive desde hace décadas, y se extiende desde los últimos años hacia tierras prelitorales (Escribano y Del Romero, 2019). En este sentido, el número de municipios calificados como en riesgo de despoblamiento es creciente. Tanto es así que, por ejemplo, en 2017 la provincia de Castellón tenía un 36 % de sus 135 municipios con una densidad inferior a 10 hab/km², mientras que en la actualidad la cifra asciende hasta un 38,5 % (PEGV, 2022). Esta provincia es la más afectada por el fenómeno (y por ello uno de los diarios escogidos es de esta región), no obstante, también se puede identificar zonas con bajas densidades de población en Valencia, como la zona del interior en Utiel-Requena, o la zona del Comtat y la Marina Alta en Alicante (Figura 4).

Otro mapa que ayuda a comprender la situación demográfica de las zonas en proceso de despoblación es el de la tasa de envejecimiento. En este caso, se puede ver como aquellas zonas con menos densidad de población se corresponden con aquellas que tienen unas tasas de envejecimiento más elevadas (Figura 5). De nuevo, las cifras más elevadas las se encuentran en la provincia de Castellón; de hecho, la media para la provincia es de un 365,7%, llegando a

tener algunos ejemplos con cifras superiores a 2000 %, como Fomorca (con un 2600 %), Puebla de San Miguel (2100 %) o Benafigos (con un 2033,3 %) (PEGV, 2022).

El envejecimiento de los municipios es una causa directa de la prácticamente inexistente renovación de población en estos municipios, y es que la gran mayoría que tienen tasas de envejecimiento elevadas también tienen tasas de crecimiento vegetativo negativas.

Así, los diferentes indicadores demográficos acaban por delimitar qué municipios de la Comunidad Valenciana están en riesgo de despoblamiento según el Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana (CES, 2020)¹⁴, y cuáles cumplen los requisitos establecidos en el Decreto 182/2018, con el fin de recibir financiación de los Fondos de Cooperación Municipal para la Lucha contra el despoblamiento, promovido por la Agenda Valenciana Antidespoblamiento (Figura 6).

Las anteriores figuras ayudan a esbozar cuáles son las zonas del territorio valenciano que más sufren del fenómeno y, por tanto, cuál es el ámbito que AVANT considera que debe recibir mayor atención. La presente investigación, no obstante, no trabaja este territorio, sino la temática de la despoblación en sí, que a pesar de que se refiere sobre todo a los municipios señalados, no solo se habla de éstos.

Por tanto, es una oportunidad de profundizar en los medios de comunicación valencianos (que aún no han sido analizados desde esta perspectiva) y el tratamiento que hacen del fenómeno, siendo especialmente notorio en la provincia de Castellón (y por ello se ha elegido el diario *El Periódico Mediterráneo*) pero también en otras zonas de Valencia o Alicante (motivo por el que también hay un diario que represente todo el territorio, como es *Las Provincias*).

¹⁴ El CES establece el nivel de riesgo a partir de los 6 indicadores demográficos siguientes: densidad de población, crecimiento demográfico en la última década, tasa de crecimiento vegetativo en la última década, índice de envejecimiento, índice de dependencia y la tasa migratoria en la última década. La clasificación de cada municipio se establece conforme al siguiente criterio: - **Riesgo muy alto**: cuando en el municipio se cumplen simultáneamente los requisitos establecidos para todos los indicadores. - **Riesgo alto**: cuando se consiguen los requisitos en al menos cinco de los indicadores de despoblamiento. - **Riesgo moderado**: cuando se consiguen los requisitos en al menos cuatro de los indicadores, o bien la población del municipio es igual o inferior a 100 habitantes. - **Resto de municipios**: cuando cumple los requisitos en un número menor de indicadores y la población supera los 100 habitantes.

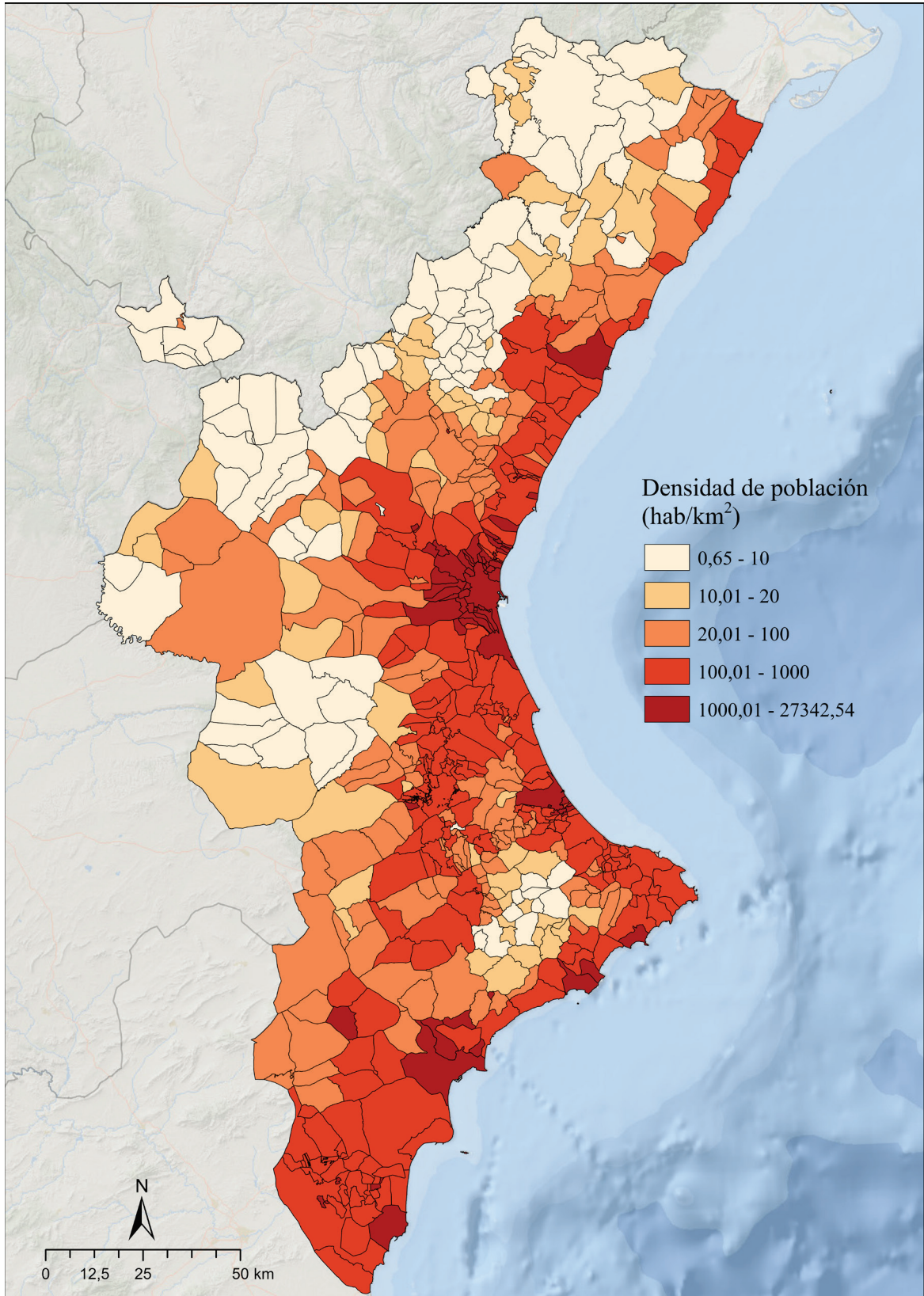


Figura 4. Densidad de población de la Comunidad Valenciana.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV (2022).

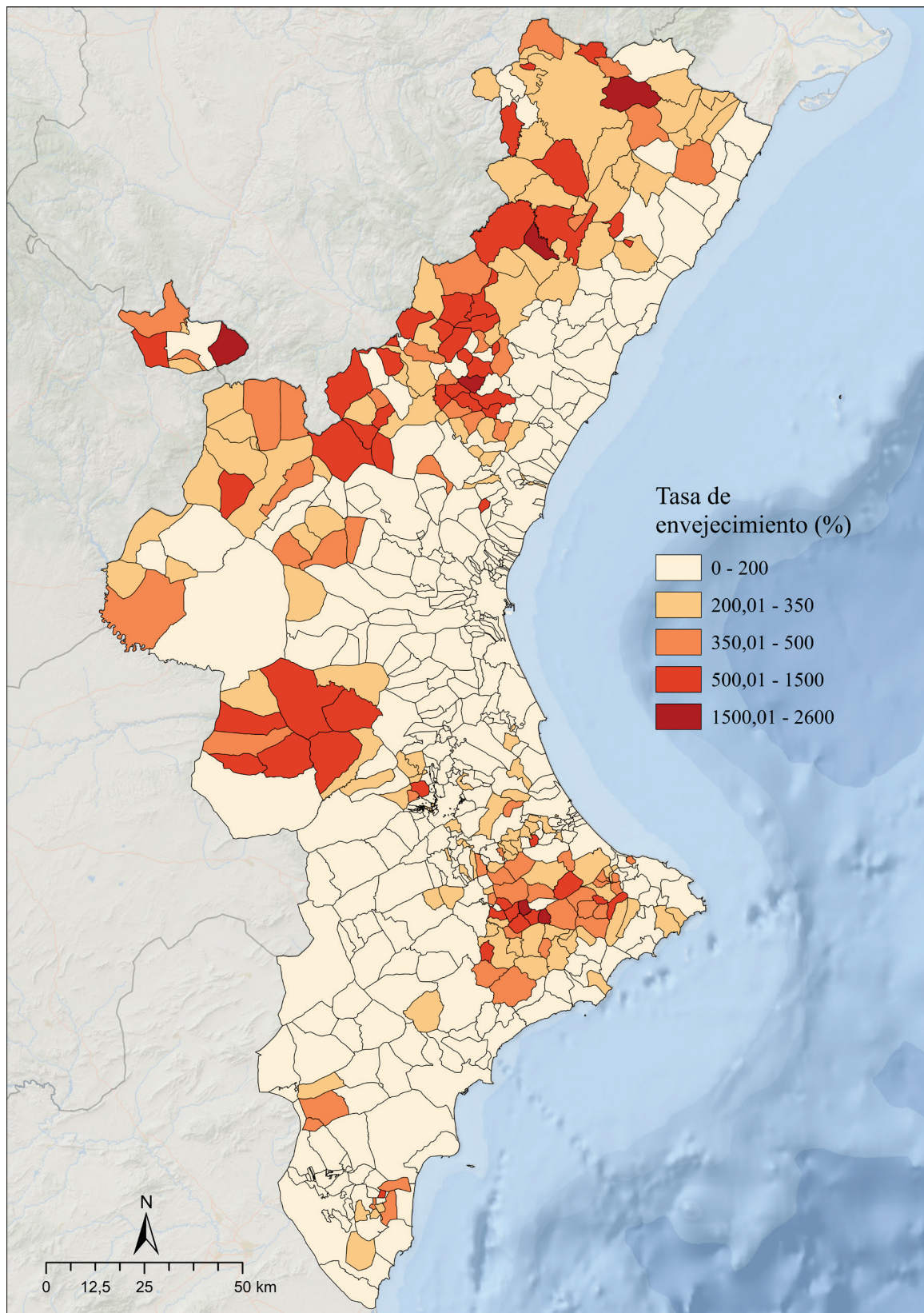


Figura 5. Tasa de envejecimiento de la Comunidad Valenciana.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PEGV (2022).

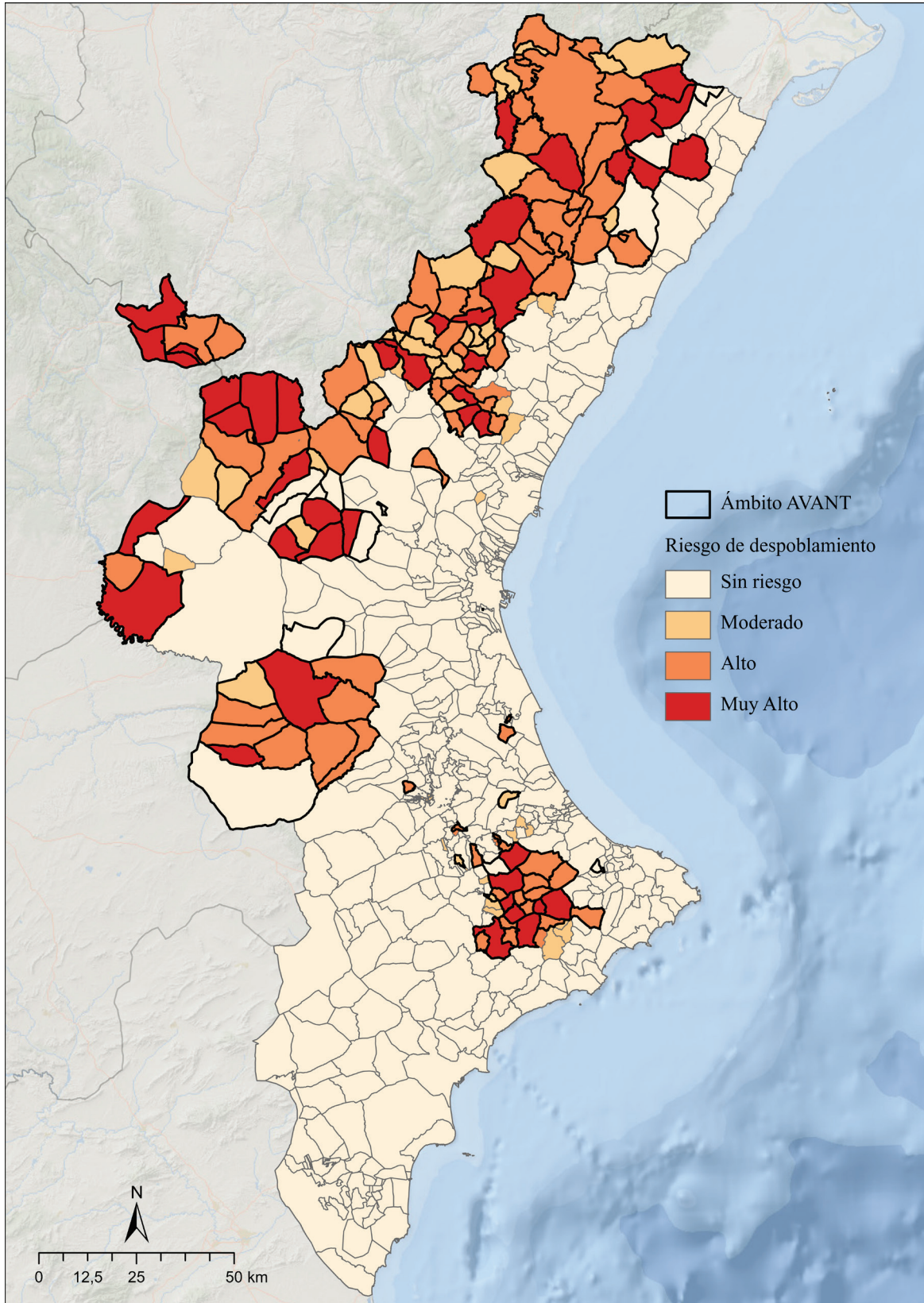


Figura 6. Municipios en riesgo de despoblación y que cumplen los requisitos para recibir fondos de AVANT. Fuente: Elaboración propia a partir del Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana (2022) y del Instituto Cartográfico Valenciano (2020).

5. EMERGENCIA Y DIVERSIDAD DE LA DESPOBLACIÓN

5.1. EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL DE LA DESPOBLACIÓN EN LA PRENSA

En primera instancia, cabe mencionar que la evolución de las piezas periodísticas está realmente ligada con lo mencionado anteriormente en el punto 2.2 del marco teórico. Y es que la producción de noticias relacionadas con la despoblación toma mucha fuerza a partir del año 2016 (con el libro de *España Vacía* de Sergio del Molino), mientras que anteriormente era un tema mucho más ausente en los medios de comunicación.

En este sentido, cabe mencionar que la producción de piezas periodísticas a partir del año 2016 es mucho más aparente en el diario *El Periódico Mediterráneo* que en el diario *Las Provincias* (Figura 7). De este modo, el diario *Las Provincias* supone un 74,6 % de las piezas periodísticas analizadas, mientras que *El Periódico Mediterráneo* supone el 25,4 % restante.

El aumento de producción de piezas periodísticas referentes al fenómeno de la despoblación es progresivo hasta 2019, coincidiendo, de hecho, con la manifestación multitudinaria de Madrid (*La Revuelta de la España Vacía*) y entrando de lleno en el discurso electoral. Lógicamente, la irrupción de la pandemia supone una disminución de la atención mediática sobre la despoblación en 2020, pero a pesar de ello, se observa un repunte en 2021 (que se puede explicar por una ligera bajada de la atención periodística a la pandemia). Tras el repunte, la producción sigue con una tendencia al alta en el *Periódico Mediterráneo*, aunque su evolución es mucho más errática que la de *Las Provincias*, cuya producción es más estable, e incluso, desciende a partir de 2022, lo que podría indicar una ligera saturación de la temática en este medio.

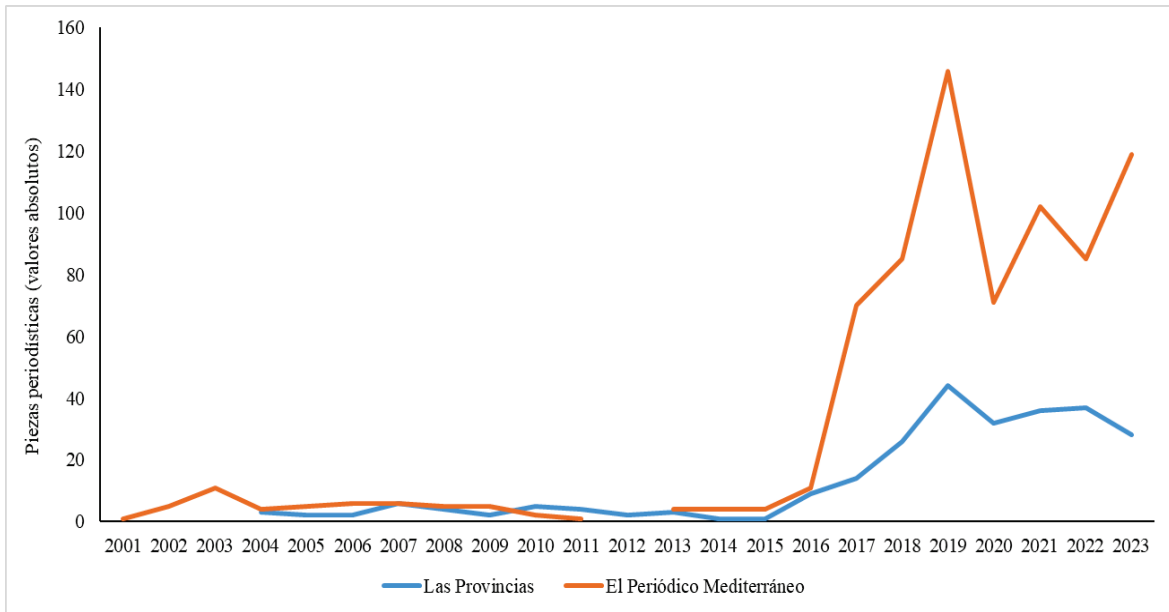


Figura 7. Evolución de las piezas periodísticas¹⁵.



¹⁵ Nota: en el gráfico no aparece el año 2024 porque solo se disponen de piezas periodísticas hasta el mes de febrero. Si se incluyera en el gráfico, la evolución de la producción mediática quedaría distorsionada en el último año.

5.2. DE LOS TITULARES A LOS CONTENIDOS DE LAS NOTICIAS

Un primer análisis que se elabora después de revisar todas las piezas periodísticas es agruparlas por las principales temáticas mencionadas en el apartado de la metodología. Así pues, las temáticas referentes a la despoblación que aparecen en los titulares son, en mayor medida, referentes a los actores institucionales (Figura 8), de los que dependen la ejecución de políticas y acciones destinadas a combatir la despoblación (las cuales constituyen la segunda temática más recurrente a los titulares).

Por detrás de las temáticas mencionadas se encuentran los servicios públicos, a los que se hace referencia por su escasez, falta de inversiones y el estado de las infraestructuras. Por otro lado, la presencia de las temáticas también puede ser estudiada a través de las etapas establecidas. Sin embargo, se vuelve a advertir de una escasa representatividad de las temáticas. Por ejemplo, las temáticas de movilidad o vivienda solo aparecen en dos etapas. Aún más, no hay una sola temática que aparezca en todas las etapas, hecho que sí ocurre con los contenidos (ver Figura 10 en el siguiente apartado).

Como se ha mencionado, cada temática consta, a su vez, de una serie de palabras clave, que sirven para establecer subtemáticas que tratan temas más concretos y que también se encuentran en relación con el despoblamiento rural. Sin embargo, los titulares tienen pocas palabras o *tokens* (si se comparan con los contenidos), por ello, muchas de las palabras clave no aparecen en estos. Este hecho comporta que los resultados obtenidos con las palabras clave no sean suficientes para poder analizar en mayor profundidad las temáticas de las piezas periodísticas. Así, se puede observar en la Figura 9 como los bajos porcentajes de presencia de las palabras ya esbozan que hacer este análisis por etapas no será muy productivo, y es que, ciertamente, hay etapas con una escasa representación, como la del 2008-2010 (ver Tabla 36 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas).

Con lo mencionado hasta ahora se advierte que la escasez de palabras también será un factor limitante para un análisis más cualitativo. De esta manera, los resultados obtenidos en *AntConc* son realmente escasos (frecuencias de palabras muy bajas) y estadísticamente poco significativos (muy por debajo del valor 10.83 establecido como umbral).

Como se ha mencionado a lo largo de los apartados anteriores, los resultados que se desprenden del análisis de los titulares son relativamente escasos, debido a la baja cantidad de

palabras que estos tienen. Así pues, si se realizan los mismos análisis, pero con una mayor cantidad de palabras, los resultados serán mucho más significativos. Con los contenidos no se cuenta con los inconvenientes de los titulares, sobre todo porque hay una mayor cantidad de palabras o *tokens*. Esto permite un análisis mucho más rico y completo con los contenidos que en los titulares. Es por ello que los esfuerzos de análisis de resultados se han centrado en los contenidos de las piezas periodísticas, los cuales se comentan de forma general en el siguiente apartado, y de forma más concreta (por temáticas), en el quinto capítulo del libro.

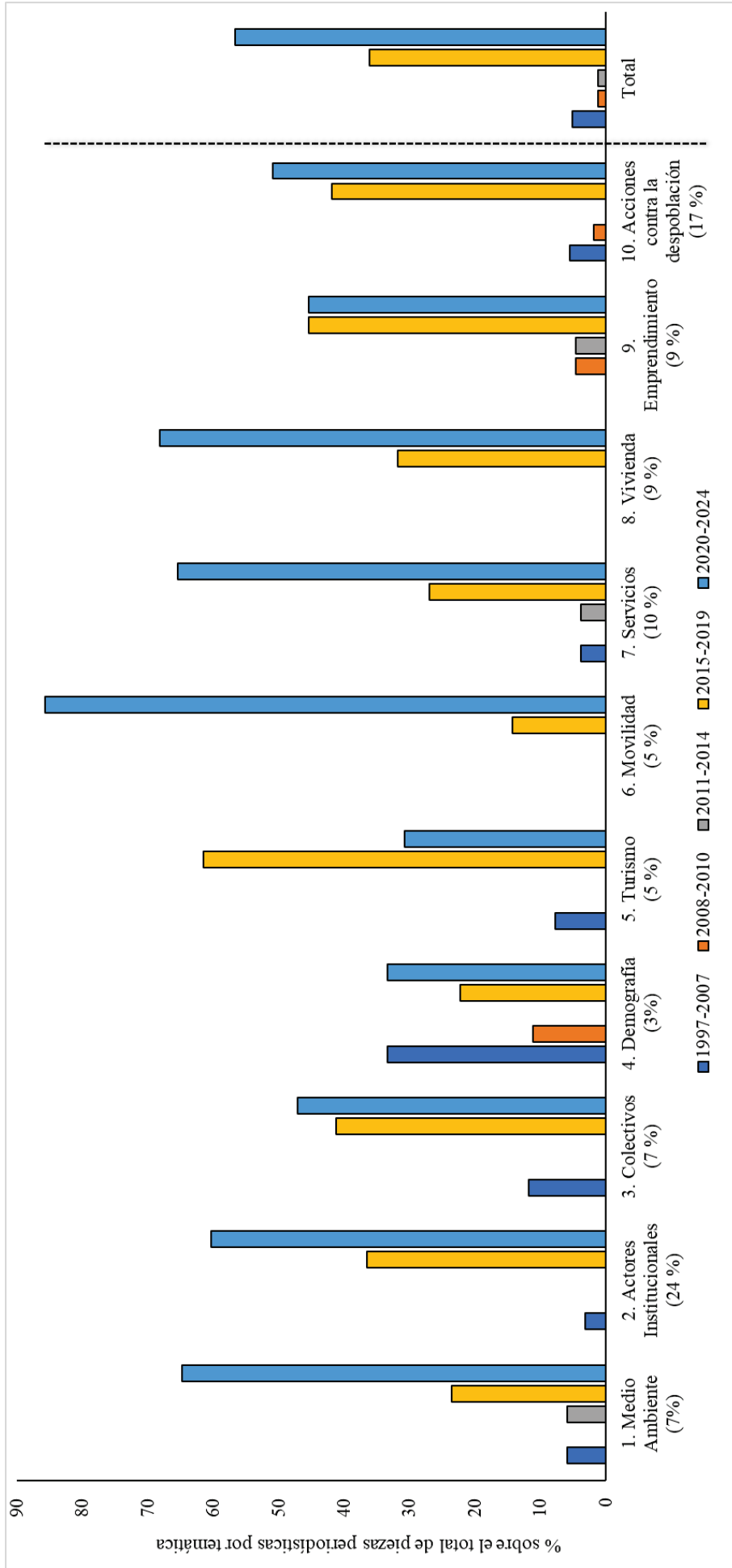


Figura 8. Presencia de las temáticas en los titulares por etapas.

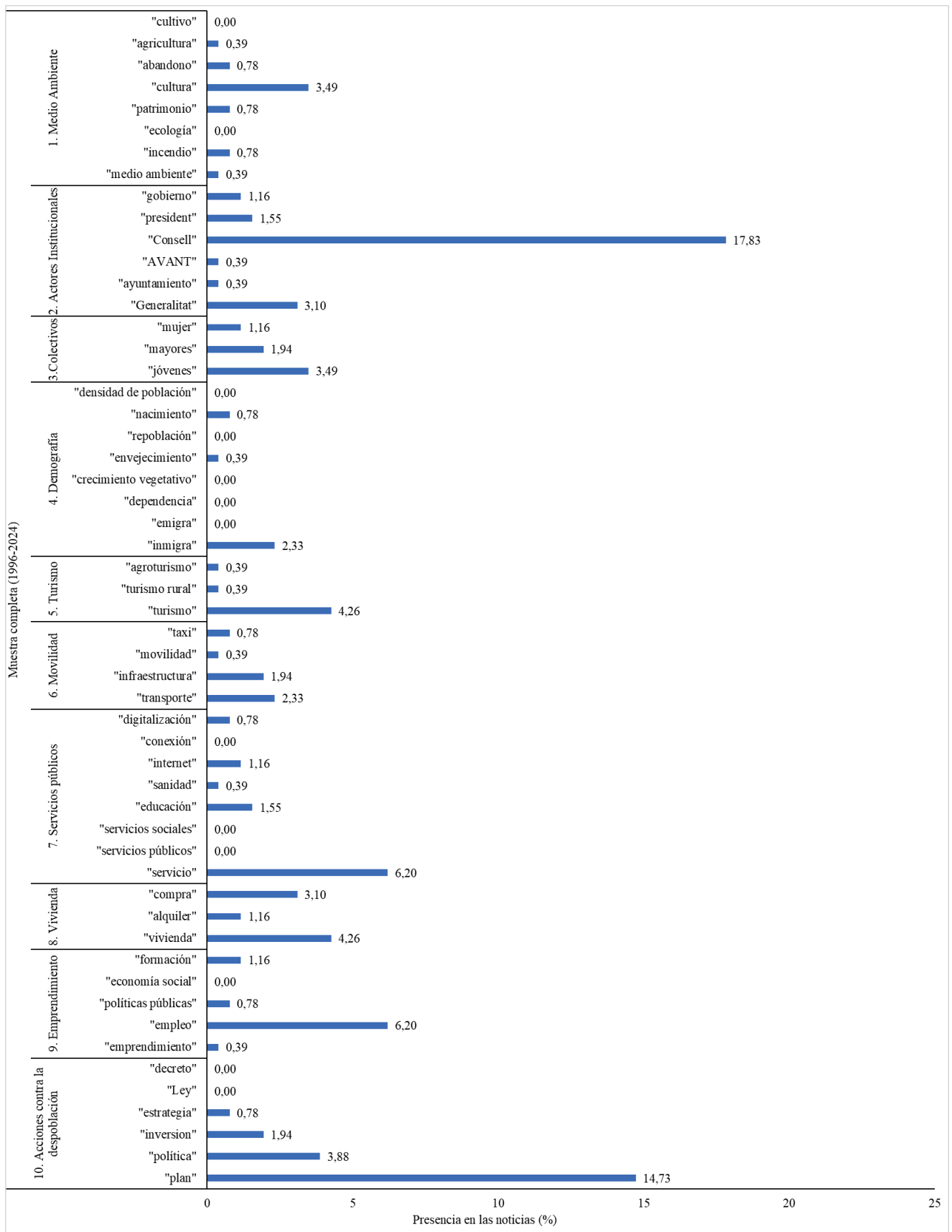


Figura 9. Presencia de las palabras clave en los titulares (1996-2024).

6. LA DESPOBLACIÓN: UN FENÓMENO MULTIDIMENSIONAL

En cierto modo, la presencia de las temáticas en los contenidos es parecida a la de los titulares, ya que los actores institucionales tienen una mayor presencia que el resto, seguidos de las acciones contra la despoblación y de los servicios públicos. No obstante, algunas temáticas, como el medio ambiente o la demografía, adquieren una mayor importancia. Aquellas temáticas que reciben menos interés para la prensa analizada son la vivienda, la movilidad y la vivienda.

En este caso, tal y como se hacía referencia en el apartado anterior, las temáticas tienen una mayor representatividad a lo largo del periodo estudiado (debido a la mayor cantidad de palabras), por ello todas las temáticas están presentes en alguna etapa del análisis (Figura 10). Cabe destacar una menor presencia de temáticas en la etapa 2011-2014 debido, sobre todo, a la mencionada escasez de noticias por parte del periódico *El Periódico Mediterráneo* entre 2011 y 2013 (Figura 7).

Las temáticas que anteriormente presentaban una mayor presencia (actores institucionales y acciones contra la despoblación), son aquellas cuya importancia ha aumentado exponencialmente en las últimas etapas. En este sentido, hay temáticas que tenían una importancia mucho más notable que estas dos en las primeras etapas, como, por ejemplo, los colectivos, la demografía, el turismo, la movilidad o la vivienda, temáticas que justamente, coinciden con las que menor porcentaje representan sobre el total de piezas periodísticas.

Con el fin de ahondar en el análisis, se puede remitir al análisis de las palabras clave, que resulta mucho más sustancial en los contenidos debido a la mayor presencia de palabras mencionada. Así, se puede observar qué palabras clave de cada temática aparecen con mayor

frecuencia en las noticias y, por lo tanto, en qué subtemáticas o cuestiones concretas se presta una mayor atención. A continuación, se encuentra el gráfico de todas las palabras clave y su presencia a lo largo del periodo estudiado (Figura 11), aunque también se hará referencia al mismo tipo de gráfico, pero para las diferentes etapas (y que se pueden consultar en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas).

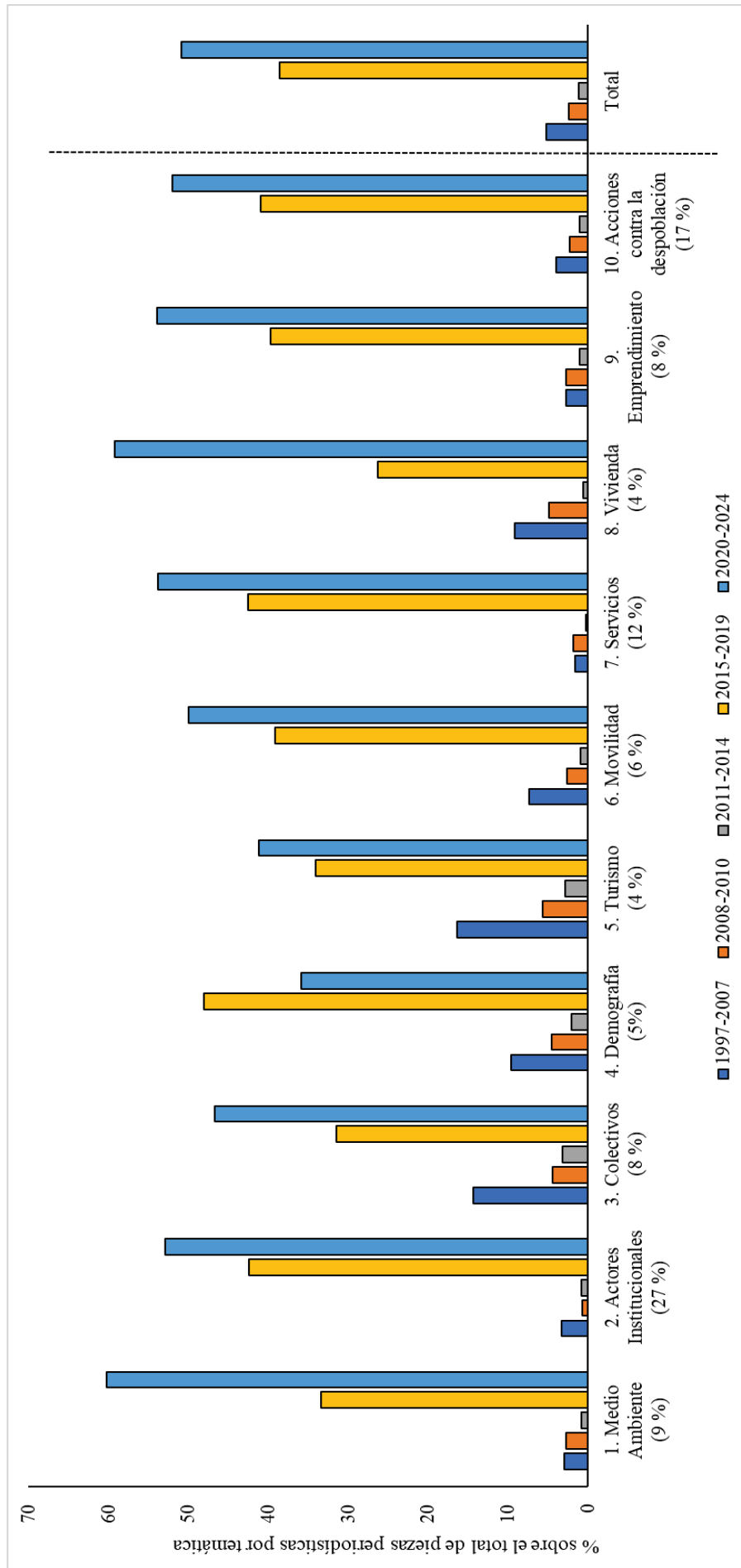


Figura 10. Presencia de las temáticas en los contenidos¹⁶

¹⁶ Nota: el % de la presencia de las temáticas se ha calculado a partir del recuento del número de veces que aparecen las palabras clave de cada temática en las noticias. En el caso de las columnas del “Total”, se ha calculado a partir de la suma del recuento de palabras clave de todas las temáticas.

Las palabras clave de cada temática (sobre todo aquellas que más destacan o suponen un tema importante relacionado con la despoblación) deben ser analizadas de forma temporal (como se realiza en los siguientes apartados), ya que no todas las temáticas reciben la misma atención a lo largo del periodo analizado, sino que más bien existe una especie de fluctuación. De estas palabras clave se desprende un posterior análisis de un cariz más cualitativo, que trata de observar qué palabras se relacionan de manera estadísticamente significativa con las palabras clave, pueden establecer relaciones entre temáticas.

En los apartados que siguen, se presentan los principales obtenidos de los resultados por temáticas. Se realiza una primera aproximación a cada temática, describiendo su importancia y/o relación con el medio rural. Después de conocer la temática, se muestra la evolución de esta a lo largo de las etapas establecidas para el análisis¹⁷. Posteriormente, y de forma más detallada, las palabras clave de cada temática son analizadas de forma horizontal (a través de su presencia acumulada en las noticias de prensa), y, con la premisa de adentrarse en el análisis cualitativo, se presentan las relaciones que llegan a establecerse entre algunas palabras clave y otras temáticas. Estas relaciones se expresan de forma visual en tablas, de las que se exponen las más relevantes en los próximos puntos. Sin embargo, se pueden consultar los resultados cualitativos para el resto de las palabras en el Anexo II – Análisis cualitativo ampliado de las palabras clave por temática

¹⁷ Estos gráficos representan la presencia de las palabras clave en forma de porcentajes acumulados a lo largo del período estudiado. No se incluye el año 2024 puesto que en realidad no se puede conocer la evolución de este último año al carecer de los datos de los diez meses restantes.

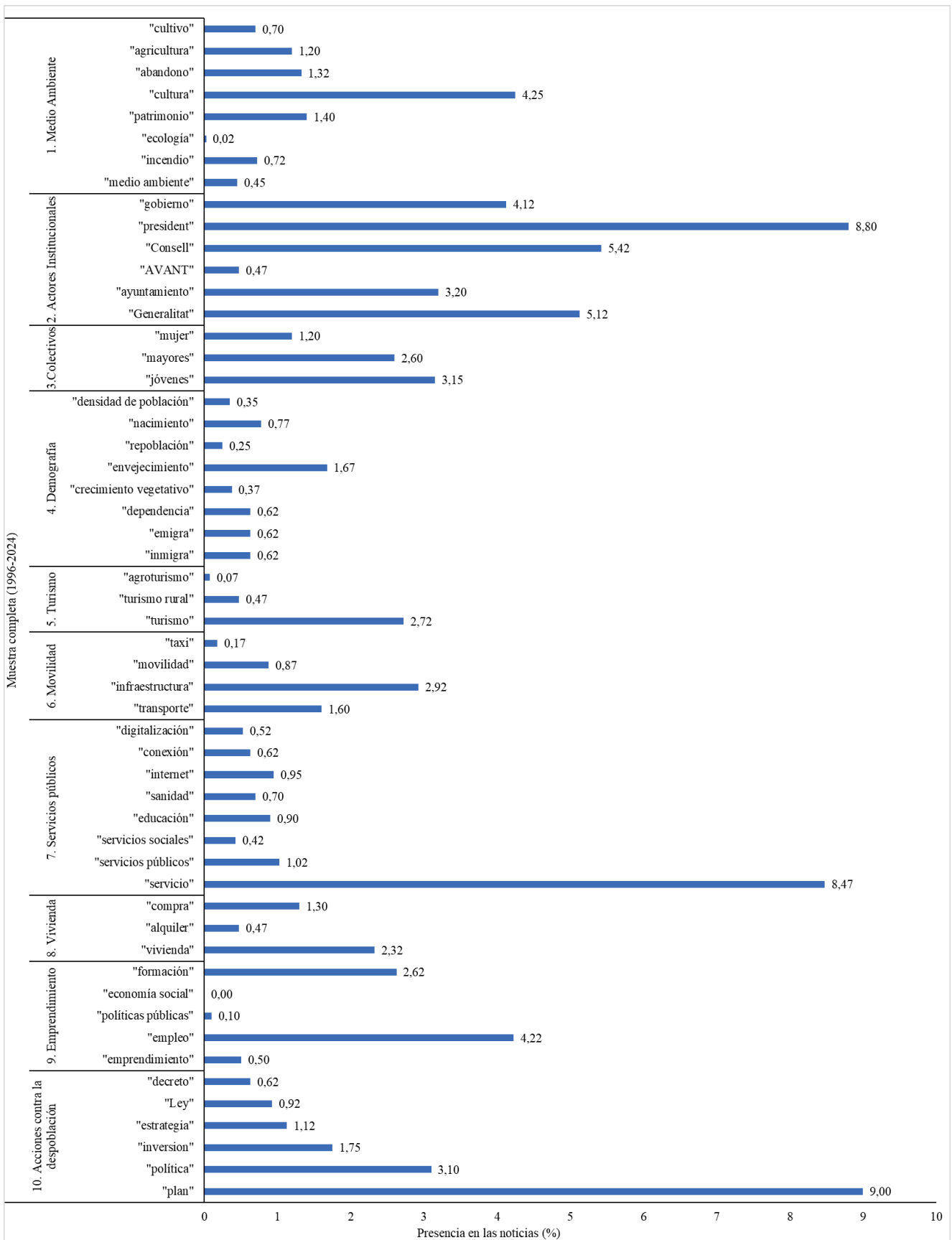


Figura 11. Presencia de las palabras clave en los contenidos (1996-2024).

6.1. DEL DETERIORO AMBIENTAL DERIVADO DE LA DESPOBLACIÓN AL MEDIO AMBIENTE COMO ATRACTIVO PARA RETENER Y ATRAER POBLACIÓN

El medio ambiente es un elemento clave para el medio rural, ya que éste ha constituido y constituye el medio de vida para muchos de los municipios rurales, bien sea a través de actividades más tradicionales como la agricultura y ganadería, o a través de potenciar el patrimonio que se localiza en el mismo. Esta temática incluye diferentes conceptos o palabras clave, entre ellas el cultivo y la agricultura, que van muy de la mano del abandono de los mismos, un hecho común en las zonas despobladas, ya que no existe un relevo generacional y los campos acaban por quedarse yermos.

Que los campos no se mantengan supone un mayor riesgo de incendios, otro elemento clave que puede acelerar los procesos de despoblamiento. Sin embargo, sí que existen iniciativas –aunque escasas– de recuperar la agricultura ecológica sin la gran cantidad de herbicidas y pesticidas que se utilizan hoy en día. No obstante, las zonas rurales también tienen una gran cantidad de patrimonio, tanto natural como cultural.

En la primera etapa, tal como se ha mencionado, el medio ambiente constituye una de las temáticas que mayor presencia tiene (Figura 10), a pesar de que la palabra "*medio ambiente*" no aparece en la primera etapa (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas). No obstante, "*cultura*", "*agricultura*" y "*cultivo*" sí lo hacen (en los contenidos).

En esta primera etapa, la presencia de estas palabras se hace patente, sobre todo, al final de la misma (hacia 2006). Posteriormente, la temática no está muy presente entre los años 2008 y 2014 (es decir, en la segunda y tercera etapa), ya que la utilización de las palabras clave es mucho menor en estas etapas (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas). Este hecho que se observa con la estabilización de las palabras clave hasta el principio de la cuarta etapa (año 2015). Sin embargo, el término que tiene una mayor presencia con las noticias relacionadas con el medio ambiente es "*cultura*", y que se utiliza, sobre todo, a partir de 2016 (Figura 12).

Si se atiende al análisis cualitativo, la palabra "*cultura*" se encuentra relacionada con palabras como "nuestra", "patrimonio", "fomento" o "tradiciones" entre otras (Tabla 1). Y es

que el patrimonio está muy ligado con la cultura, de hecho, el análisis cualitativo de este término es clarificador: aparecen las palabras "cultural", "histórico", "natural" y "cultura", entre otras (Tabla 2). Todo ello denota el carácter tan personal que las áreas rurales tienen sobre su cultura, con el sentimiento de pertinencia y de preocupación por la misma y el entorno en el que se encuentra.

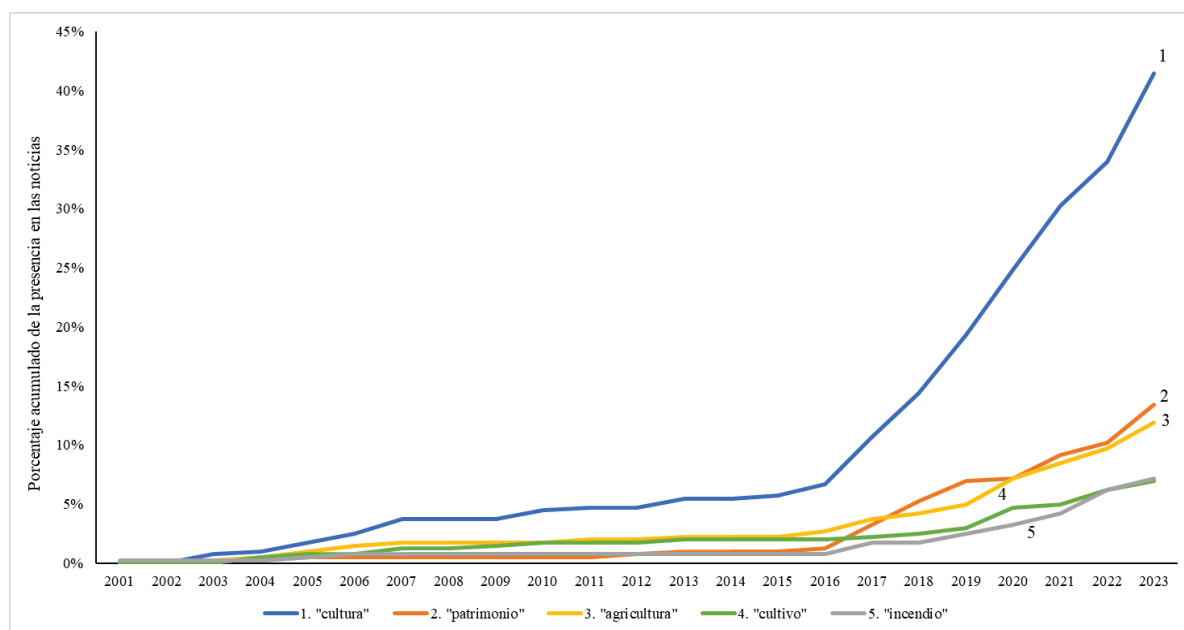


Figura 12. Evolución de las palabras clave de la temática "Medio Ambiente".¹⁸

Siguiendo a Sanz (2016)¹⁹, el discurso que trasladan estas noticias es "agónico", ya que se hace referencia a la preocupación por la pérdida de la cultura del medio rural²⁰. No obstante, también se encuentran discursos creativos que suponen una actitud más esperanzadora, haciendo alusión a potenciar la cultura para combatir la despoblación²¹. Esto se haría a través

¹⁸ No aparecen representadas todas las palabras clave, ya que algunas tienen un comportamiento muy parecido y dificultan la lectura del gráfico.

¹⁹ En esta investigación, la autora expone cuatro discursos que se encuentran en los medios de comunicación: el agónico, que se centra en la muerte de los municipios eminentemente rurales como consecuencia de la despoblación; el acomodativo, que se basa en un sentimiento de aceptación sobre la situación actual y futura del medio rural; el reivindicativo, que se relaciona con la frustración de la calidad de vida en el medio rural y de los escasos efectos de las políticas de las administraciones públicas; y, finalmente, el creativo, que aporta una ligera esperanza para el futuro de estos municipios.

²⁰ Redacción El Periódico Mediterráneo (29/01/2020). 'La Panderola' pone toda su atención en el problema del despoblamiento. *Mediterráneo*.

²¹ Redacción Las Provincias (25/11/2021). Hay placeres indebibles. *Las provincias*.

de garantizar la supervivencia de las raíces y tradiciones, consideradas como componentes esenciales de la cultura²².

Tabla 1. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "cultura".²³

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| nuestra | 238 | 8 | 7 | 1 | 57.637 |
| patrimonio | 260 | 8 | 2 | 6 | 51.430 |
| empresadora | 32 | 4 | 0 | 4 | 37.186 |
| cultura | 316 | 6 | 3 | 3 | 32.783 |
| ocio | 104 | 4 | 2 | 2 | 27.458 |
| faltar | 4 | 2 | 2 | 0 | 25.080 |
| tradiciones | 52 | 3 | 1 | 2 | 23.052 |
| historia | 248 | 4 | 4 | 0 | 20.549 |
| fomento | 12 | 2 | 2 | 0 | 19.820 |
| multiplicador | 12 | 2 | 2 | 0 | 19.820 |
| tamarit | 12 | 2 | 1 | 1 | 19.820 |
| vicent | 196 | 3 | 0 | 3 | 15.096 |
| integrar | 40 | 2 | 1 | 1 | 14.778 |
| gastronomía | 48 | 2 | 1 | 1 | 14.039 |
| conselleria | 580 | 4 | 4 | 0 | 14.027 |

Con todo, y como consecuencia del aumento de la preocupación de los medios de comunicación para la despoblación a partir de 2016, la cultura de estos municipios cobra cada vez más importancia y se convierte en un elemento fundamental que proteger y potenciar.

Sin embargo, otras subtemáticas aparecen poco representadas, como los incendios o el abandono. Sin embargo, estas palabras clave están muy interrelacionadas; el abandono de los campos de cultivo en zonas montañosas (consecuencia de la falta de relieve generacional del medio rural y del propio envejecimiento de la población) acaba suponiendo el desarrollo de auténticos bosques (donde antes había terrazas de cultivo) que, de no ser mantenidos correctamente, pueden provocar que los incendios adquieran unas dimensiones exacerbadas, como se pudo ver en el incendio de Begís (2022) o el reciente de Vilanova de Viver (2023).

²² Gabarda, C. (10/05/2017). Atajemos la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/opinion/2017/05/10/atajemos-despoblacion-41546415.html>

²³ Freq (Scaled) hace referencia a la frecuencia de la palabra en concreto; FreqLR hace referencia a la suma de frecuencias de la palabra cuando se encuentra a la izquierda (FreqL) y a la derecha (FreqR). El valor Likelihood es la significación estadística (el término está explicado en el apartado de la metodología); cuanto mayor sea su valor, mayor relación entre la palabra clave (en este caso "cultura") y la palabra que aparece en la tabla.

Así, el hecho de combatir la despoblación también puede ayudar a luchar contra los incendios²⁴. El resto de palabras, “*agricultura*” o “*cultivo*”, reciben una menor atención mediática, si bien es cierto que también tienen una mayor presencia a partir de 2016.

Tabla 2. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “*patrimonio*”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| cultural | 142 | 19 | 2 | 17 | 189.452 |
| natural | 138 | 10 | 1 | 9 | 86.087 |
| cultura | 158 | 6 | 5 | 1 | 43.549 |
| preservar | 38 | 4 | 4 | 0 | 37.359 |
| valor | 180 | 5 | 5 | 0 | 33.109 |
| histórico | 72 | 4 | 0 | 4 | 32.062 |
| tradiciones | 26 | 3 | 1 | 2 | 28.578 |
| versen | 4 | 2 | 2 | 0 | 25.879 |
| material | 36 | 2 | 0 | 2 | 16.000 |
| turístico | 50 | 2 | 0 | 2 | 14.665 |
| recuperar | 74 | 2 | 2 | 0 | 13.088 |
| interese | 2 | 1 | 1 | 0 | 12.932 |
| irreparable | 2 | 1 | 1 | 0 | 12.932 |
| riquísimo | 2 | 1 | 1 | 0 | 12.932 |
| anco | 2 | 1 | 0 | 1 | 12.932 |
| recuperación | 94 | 2 | 2 | 0 | 12.135 |
| salvaguardar | 4 | 1 | 1 | 0 | 11.207 |
| declaradas | 4 | 1 | 1 | 0 | 11.207 |
| recuperadas | 4 | 1 | 1 | 0 | 11.207 |
| religioso | 4 | 1 | 0 | 1 | 11.207 |
| historia | 124 | 2 | 1 | 1 | 11.040 |

Efectivamente, el medio ambiente es uno de los ámbitos que en los medios de comunicación aparecen más estrechamente relacionados con la despoblación (Pla-Bañuls y Esparcia, 2024). Los medios de comunicación se hacían eco de una relación de causalidad entre abandono del campo y emigración desde las zonas interiores. A su vez, ese abandono se relacionaba con el aumento de las masas forestales. Expertos señalaban ya en aquellos años que la ocupación del territorio, el mantenimiento de actividades económicas, incluida la explotación silvícola, la actividad turística y, en su caso, la industrial o de transformación, eran la principal garantía para la protección ambiental. Como parte de esta ocupación humana, se llamaba ya la atención sobre la necesidad de mantener o atraer población, y se hacían eco de programas para

²⁴ Aguilar, E. (21/08/2022). “Combatiendo la despoblación se lucha también contra los incendios”. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicoMediterráneo.com/castello-provincia/2022/08/21/combatiendo-despoblacion-lucha-incendios-bejis-castellon-73724577.html>

el fomento de contratos de alquiler (a través de convenios entre la Consellería de Medio Ambiente, los grupos de acción local y Savia Rural).

Las noticias fueron más escasas durante los años de la crisis económica, aunque ya en 2013 se volvía a hablar de la necesidad de desarrollar medidas para luchar contra la despoblación, a través, entre otros aspectos, de un “claro compromiso con el medio ambiente y las políticas de sostenibilidad”. La crisis había agudizado el problema demográfico de las zonas interiores, con los retornos de muchos inmigrantes (o su traslado a zonas urbanas o periurbanas). Es cuando reaparecen con fuerza estas noticias, sobre despoblación en general, y conectando estos procesos con cuestiones ambientales, en particular. Así, desde 2017 se suceden noticias, protagonizadas por responsables institucionales que insisten en ese compromiso político de las diputaciones con el medio ambiente y las políticas favorecedoras del desarrollo sostenible del medio rural, lo las que se hacen eco de acciones más concretas, como el que fue Plan Autonómico de Sellado de Vertederos.

El debate entre desarrollo y medio ambiente (protección) está también presente en los medios de comunicación, con noticias sobre casos concretos (explotación de canteras, parques eólicos, granjas porcinas, actividades turísticas, etc.). El debate se plantea, casi siempre, en la misma dirección, el reclamo de mayor margen de maniobra por parte de los actores locales (tanto políticos como económicos), frente a actitudes más proteccionistas en las autoridades regionales (especialmente cuando han sido gobiernos progresistas). A estas se les atribuye confundir el ecologismo con la ecolatría, como ponen de relieve medidas proteccionistas que impiden un desarrollo más armónico, aludiendo a la tradicional compatibilidad que ha habido entre actividades económicas y protección y gestión del medio natural.

Una adecuada gestión del medio natural (alejada de lo que desde ámbitos locales califican como proteccionismo exacerbado), y la necesidad de avanzar en ese desarrollo sostenible, ocupa un buen número de noticias. La prensa se hace eco, sin embargo, de medidas insuficientes que justifiquen ese discurso de preservación del medio ambiente y la sostenibilidad, en compatibilidad con las actividades económicas. De nuevo, la necesidad de una gestión del medio natural es reclamada por muchos sectores, en particular los más vinculados al sector forestal (con motivo de los planes forestales y de las dificultades que los propietarios tenían para lo que consideraban como una gestión más racional y adecuada, por las muchas trabas administrativas, fruto, acusaban, de aquel ecologismo radical al que se ha hecho

referencia). En ese contexto, la ocupación del territorio, y la presencia de actividades en el territorio, ha formado parte de los discursos, y también de políticas y programas específicos. El turismo y las actividades vinculadas al ocio han estado muy presentes. Así, el gobierno socialista promovió la red de puntos limpios destinados al turismo de autocaravana (supuestamente con una elevada sensibilidad ambiental), o iniciativas como la Ruta 99, destinada a “poner en el mapa” los municipios más pequeños de la Comunidad Valenciana.

El aprovechamiento para actividades de turismo y ocio del potencial ambiental de los territorios de la despoblación es una constante, desde todas las ideologías. Sin embargo, la prensa pone de relieve que los posicionamientos en torno al medio ambiente en general, y a la relación entre medio ambiente y despoblación en particular, tienen un importante contenido político. Así, frente a las críticas a las trabas proteccionistas para la gestión forestal de los gobiernos del PSOE (individual o en coaliciones de gobierno, sobre todo hasta mediados de 2023), se oponen con claridad las autoridades públicas vinculadas al Partido Popular, tanto en los ayuntamientos como en las diputaciones y, desde 2023, en muchos gobiernos regionales. De hecho, es muy evidente la llegada a los gobiernos regionales de los partidos de derecha, porque retoman y amplían el discurso de hacer compatible protección con desarrollo, a través de menores trabas a las actividades económicas en el medio rural en general, y a los territorios de la despoblación en particular. Se intensifica el discurso de la necesidad de promoción y mayores facilidades para usos turísticos de los espacios naturales. Un ejemplo son las manifestaciones de la responsable del PP en el gobierno regional, cuando señala que había que “romper la coraza que ha impedido muchos usos de nuestros parques naturales, siempre desde el máximo respeto por el medio natural” (importante la última frase, para no poner en duda la -pese a todo, aunque dudosa- clara vocación ambientalista y proteccionista)²⁵.

En definitiva, tal como se indica en el título de este apartado, el medio ambiente era valorado en la prensa como una verdadera víctima de la despoblación, por el fuerte retroceso, cuando no desaparición, de actividades vinculadas a la gestión del medio rural (como la agricultura o la silvicultura). Sin embargo, con la emergencia de políticas para abordar la despoblación, ha pasado a estar muy presente en los discursos políticos y ser considerado como

²⁵ RDM (25/07/2023). “Pradas fomentará y pondrá en valor los parques naturales. La Consellera quiere potenciar estos enclaves para ‘frenar la despoblación’” *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/comunidad-valenciana/2023/07/25/salome-pradas-potenciar-parques-naturales-90306792.html>

un factor de reclamo para actividades y población. Se trata, en todo caso, de actividades más vinculadas al ocio, esparcimiento y tiempo libre, que a la agricultura (poco sostenible en estos territorios) y la gestión sostenible de los bosques.

6.2. EL ELEVADO PROTAGONISMO DE LOS ACTORES INSTITUCIONALES

La importancia de los actores institucionales está relacionada con la capacidad de tomar decisiones y desarrollar y ejecutar políticas, programas, proyectos, leyes y otras acciones para combatir la despoblación. No es de extrañar, pues, que esta temática es la que se encuentra más presente en los contenidos de las noticias (Figura 10).

Esta temática tiene un aumento de su presencia en las noticias, al igual que en la temática anterior, en la cuarta etapa. Si bien, en el caso anterior, la última etapa mostraba un aumento notable respecto la etapa anterior, mientras que, en el caso de los actores institucionales, en la última etapa no se aprecia una crecida tan aparente.

Las palabras más utilizadas en esta temática son "*presidente*", "*Generalitat*" y "*Consell*". Este patrón se repite a lo largo de las etapas (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas), salvo las etapas 2008-2010 y 2011-2014 donde el número de piezas es más reducido. Por detrás de estas palabras se encuentran "*gobierno*", "*ayuntamiento*" y "*AVANT*". De esta manera, se puede establecer una cierta relación de poder, es decir, las palabras con mayor presencia son aquellas que se relacionan, de forma más directa, con las posibilidades de establecer un punto de inflexión en la situación demográfica de las áreas rurales, mientras que el gobierno central (por transferencia de competencias) y los ayuntamientos (por poca capacidad de acción, sobre todo por los reducidos presupuestos anuales) tienen menos posibilidades de cambiar la dinámica. En el caso de la palabra "*AVANT*", su presencia es menor por su reciente creación (2017), pero es una de las iniciativas con mayor potencial para cambiar el rumbo del reto demográfico en la Comunidad Valenciana. En este sentido, en general, las noticias suelen mencionar a AVANT como una acción positiva desarrollada para combatir la despoblación, para ayudar a la educación en los pueblos del interior de Castellón²⁶. En estas noticias, donde aparecen ciertas iniciativas para hacer frente al declive demográfico, el discurso es mucho más esperanzador.

Las palabras con mayor representación se encuentran más presentes a partir del año 2015. A partir de 2016 el aumento es exponencial, sobre todo en lo que respecta a la palabra

²⁶ García C. (30/03/2018). Castellón sumará 123 aulas con la despoblación en el punto de mira. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/castello/2018/03/30/castellon-sumara-123-aulas-despoblacion-41361937.html>

"presidente" (Figura 13). El resto de palabras también tienen un aumento relativamente repentino, aunque en menor medida.

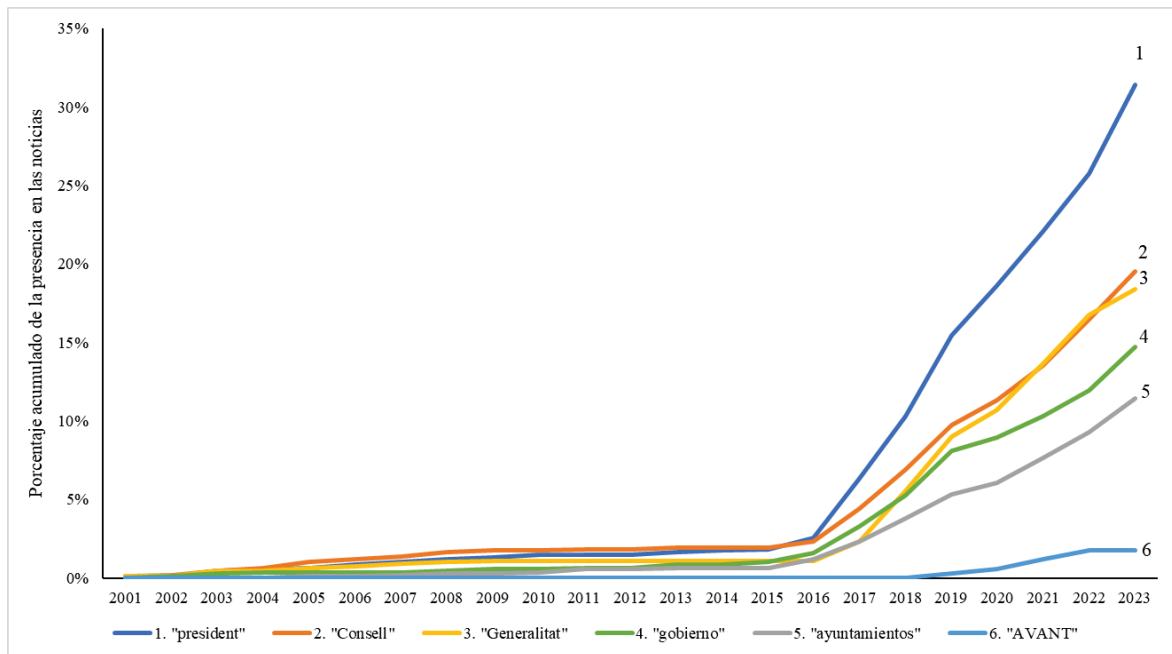


Figura 13. Evolución de las palabras clave de la temática "Actores Institucionales".

No hay duda, pues, de que los actores institucionales suponen una temática bastante recurrente en los medios de comunicación. Como se ha mencionado, las palabras clave más mencionadas se relacionan con la capacidad de hacer frente al declive demográfico, lo que se observa claramente cuando se analizan las palabras que aparecen relacionadas frecuentemente con "presidente" (Tabla 3). Así, se observa que este actor se relaciona con palabras como "decida", "reivindicó" o "combatirla".

Tabla 3. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "presidente".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G^2 |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|------------------|
| generalitat | 706 | 22 | 0 | 22 | 162.711 |
| ximo | 206 | 7 | 0 | 7 | 51.943 |
| puig | 352 | 4 | 0 | 4 | 20.860 |
| decidida | 28 | 2 | 2 | 0 | 17.777 |
| reivindicó | 32 | 2 | 1 | 1 | 17.227 |
| combatirla | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.304 |
| pertenencias | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.304 |
| igp | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.304 |
| consell | 424 | 3 | 0 | 3 | 12.864 |

Además, el “*Consell*” está relacionado con palabras como “aprobará”, “aprobó”, “prepara” o “estudia” (Tabla 4), verbos que, en definitiva, suponen tomar acción en cuanto a la problemática. Sin embargo, las palabras con las que se relaciona “*presidente*” son de carácter más combativo, como “reivindicó” o “combatirla”, adoptando un carácter más activo para hacer frente a esta problemática²⁷. Este tipo de palabras evidencian la capacidad de hacer frente a la despoblación, tanto es así, que las Cortes recientemente aprobaban la Ley integral de medidas contra el despoblamiento y por la equidad territorial de la Comunidad Valenciana, que fue propuesta por el *Consell*²⁸.

Tabla 4. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “*Consell*”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| jefe | 86 | 15 | 15 | 0 | 121.074 |
| pleno | 132 | 11 | 11 | 0 | 71.507 |
| aprobará | 22 | 5 | 0 | 5 | 43.176 |
| aprobó | 58 | 5 | 0 | 5 | 32.783 |
| líder | 76 | 4 | 4 | 0 | 22.203 |
| colaborado | 6 | 2 | 2 | 0 | 19.044 |
| incentivará | 6 | 2 | 0 | 2 | 19.044 |
| representante | 54 | 3 | 3 | 0 | 16.972 |
| pacte | 10 | 2 | 0 | 2 | 16.684 |
| prepara | 12 | 2 | 0 | 2 | 15.884 |
| invierta | 12 | 2 | 0 | 2 | 15.884 |
| habló | 16 | 2 | 0 | 2 | 14.651 |
| ximo | 206 | 4 | 0 | 4 | 14.419 |
| estudia | 20 | 2 | 0 | 2 | 14.019 |

Por otro lado, las palabras “*Gobierno*” y “*ayuntamiento*” también tienen cierta representación en esta temática, aunque en menor medida. En este sentido, con la palabra “*Gobierno*” se encuentran palabras que están directamente relacionadas con el gobierno central, pero también con el autonómico. No obstante, no se observan palabras similares a las anteriores, donde sí que se apreciaban verbos para hacer frente a la despoblación, salvo

²⁷ Tomás, M. C. (09/10/2018). La despoblación se agudiza en el interior de la provincia de Castellón. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/castello/2018/10/09/despoblacion-agudiza-interior-provincia-castellon-41237980.html>

²⁸ Redacción Europa Press C. Valenciana (02/04/2023). La Ley contra la Despoblación obliga a hacer un informe de impacto rural en los proyectos normativos de la Generalitat. *Europapress*. <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-ley-contra-despoblacion-obliga-hacer-informe-impacto-rural-proyectos-normativos-generalitat-20230402114657.html> *Nota: esta noticia no pertenece a la muestra recogida para esta investigación. Solamente se menciona para corroborar el hecho mencionado.

“aprobó” (Tabla 5). Con la palabra “ayuntamiento” ocurre una casuística similar, pero cabe mencionar la presencia de la palabra “concertación” (Tabla 6), y es que, en este sentido se hace referencia a la necesidad de la concertación entre administraciones a la hora de realizar un desarrollo rural, esencial para actuar contra la despoblación²⁹.

Tabla 5. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “Gobierno”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| provincial | 660 | 58 | 2 | 56 | 319.448 |
| equipo | 160 | 36 | 36 | 0 | 269.370 |
| central | 108 | 19 | 0 | 19 | 131.417 |
| autonómico | 160 | 17 | 1 | 16 | 99.369 |
| valenciano | 146 | 15 | 0 | 15 | 86.597 |
| españa | 1034 | 22 | 0 | 22 | 59.711 |
| generalitat | 706 | 14 | 2 | 12 | 36.103 |
| junta | 62 | 6 | 5 | 1 | 33.831 |
| aprobó | 56 | 5 | 0 | 5 | 33.831 |
| regional | 78 | 6 | 0 | 6 | 31.022 |
| presidente | 886 | 14 | 13 | 1 | 30.499 |
| actual | 152 | 7 | 5 | 2 | 29.071 |
| pedro | 106 | 6 | 0 | 6 | 27.341 |
| progresista | 10 | 3 | 0 | 3 | 24.303 |
| centralizadora | 4 | 2 | 2 | 0 | 18.787 |
| municipal | 238 | 6 | 0 | 6 | 18.042 |
| botànic | 30 | 3 | 0 | 3 | 17.107 |
| financiada | 6 | 2 | 2 | 0 | 16.703 |
| asumido | 8 | 2 | 0 | 2 | 15.353 |

Tabla 6. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “ayuntamiento”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| diputaciones | 176 | 11 | 4 | 7 | 69.892 |
| concertación | 10 | 3 | 3 | 0 | 29.142 |
| mancomunida | 44 | 4 | 0 | 4 | 28.411 |
| especial | 132 | 5 | 2 | 3 | 26.652 |
| prestan | 34 | 3 | 2 | 1 | 21.114 |
| cofinanciado | 6 | 2 | 2 | 0 | 19.927 |
| propios | 68 | 3 | 3 | 0 | 16.886 |
| auge | 12 | 2 | 2 | 0 | 16.764 |
| dotando | 16 | 2 | 2 | 0 | 15.529 |
| universidades | 86 | 3 | 1 | 2 | 15.485 |
| integran | 18 | 2 | 0 | 2 | 15.032 |
| devolver | 20 | 2 | 2 | 0 | 14.591 |

²⁹ Redacción El Periódico Mediterráneo (15/05/2011). Toledo anuncia medidas para frenar el despoblamiento en el mundo rural. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/espana/2011/05/15/toledo-anuncia-medidas-frenar-despoblamiento-42260666.amp.html>

Los actores institucionales son los encargados de elaborar y desarrollar la mayoría de las iniciativas públicas. En relación con la despoblación, su presencia es especialmente relevante con algunas temáticas. De hecho, y a pesar de que el primer análisis cualitativo lo ponga en evidencia de forma sucinta, esta temática está estrechamente vinculada con la vivienda.

Es la palabra “territorio” la que une ambas temáticas (ver Tabla 18 y Tabla 45), hecho que pone de relieve la aproximación que tenía la Conselleria d’Habitatge sobre la vivienda. Esto implica que AVANT percibía la despoblación como una problemática territorial, y a su vez, la vivienda es un elemento fundamental en el territorio rural. De hecho, las piezas periodísticas analizadas se refieren a la vivienda como una de las claves para frenar la despoblación del medio rural (Las Provincias, 13/05/2021).

Es destacable que La muestra analizada indica que los gobiernos locales son los primeros en alertar de la situación de la falta de vivienda en condiciones en el medio rural, y las consecuencias de ella al suponer un factor limitante de su desarrollo o, al menos, ralentización del declive demográfico. Así, se hacía referencia a la necesidad de disponer de una vivienda de calidad (a un precio justo), y su estrecha relación con la capacidad de poder mantener los servicios básicos de educación y sanidad (ya que, hipotéticamente, habría más gente en el municipio) (Las Provincias, 18/04/2005).

Algunos de los municipios afectados, aquellos que disponen del capital para hacerlo, desarrollan iniciativas como, por ejemplo, créditos a los jóvenes para comprar una vivienda (Las Provincias, 5/11/2019). No obstante, muchos de los municipios que experimentan esta situación no tienen una financiación que les permita realizar tales propuestas. Es en este tipo de situaciones en los que los gobiernos locales solicitan y/o demandan más ayudas a entes institucionales superiores.

En este sentido, los actores institucionales del gobierno regional tienen un papel protagonista en el desarrollo de políticas públicas y otros mecanismos para conseguir revertir la situación. Un ejemplo de ello son los planes que desarrolló la Conselleria d’Habitatge, el plan *Recuperem Llars* (para rehabilitar, renovar o adecuar las condiciones de habitabilidad), el plan *Conviure* (subvenciones a entidades locales para la rehabilitación de edificios y la adecuación del entorno construido en municipios), el plan *ADHA* (subvenciones a entidades la ampliación de parques públicos municipales de vivienda) o el programa *Reviu*, cuya aplicación no ha

estado exenta de problemáticas (Las Provincias, 26/04/2021). Otro ejemplo es el aumento del 50 % del presupuesto para la compra de vivienda para jóvenes en municipios de menos de 10.000 habitantes o en riesgo de población, por parte de la Consellería d'Habitatge en 2022. Todo ello, también se debe a un seguimiento que de la efectividad de estas iniciativas que periódicamente realizaba AVANT (El Periódico Mediterráneo, 28/07/2022).

6.3. COLECTIVOS ESPECÍFICOS: JÓVENES, MAYORES Y MUJERES

Los jóvenes, mayores y las mujeres constituyen un colectivo con un papel fundamental en el medio rural, si bien es cierto, que son los que tienen más dificultades en el mismo. Por un lado, los jóvenes encuentran pocas facilidades a la hora de encontrar una casa o alquiler, trabajo u oferta cultural.

Por otro lado, y como sabemos, el medio rural se encuentra envejecido, por ello, es clave atender a los mayores, quienes precisamente sufren de la falta de servicios básicos que les dificultan la vida cotidiana y también sienten una atracción para ir a vivir –aquellos que puedan– con los hijos o familiares en las ciudades o, al menos, municipios con una mayor oferta de bienes y servicios. Finalmente, las mujeres tienen un papel clave en el medio rural. Ciertamente, todavía se conservan la mayoría de estereotipos y roles de género en estas áreas rurales. No obstante, constituyen un pilar fundamental tejido a la hora de crear y desarrollar proyectos que ayudan a la dinamización de las áreas rurales, suponiendo pues un tejido productivo más equitativo e igualitario, aunque para ello son necesarias ayudas al emprendimiento de la mujer rural.

A lo largo de las etapas se puede observar como el término "*joven*" es el más utilizado en las noticias, mientras que "*mayores*" y "*mujer*" aparecen en menor medida (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas). De hecho, en la etapa que comprende los años entre 2008 y 2010, la palabra "*mujer*" no aparece ni una sola vez.

En cuanto a la evolución temporal de las palabras clave, "*joven*" es el primer término que tiene cobertura en los medios de comunicación y al que mayor importancia se le da a lo largo del periodo de estudio. Una evolución parecida, aunque en menor medida, es la de los mayores. No obstante, destaca que hasta 2006 no aparece ninguna noticia con "*mujer*" y, de hecho, esta es la palabra que menos atención recibe en la actualidad respecto a esta temática. Esto puede deberse, fundamentalmente, a la estigmatización de la mujer rural y de sus funciones en estas áreas (normalmente relegadas a trabajos domésticos), no obstante, y tal y como se observa entre 2021 y 2022 (Figura 14) hay un repunte importante.

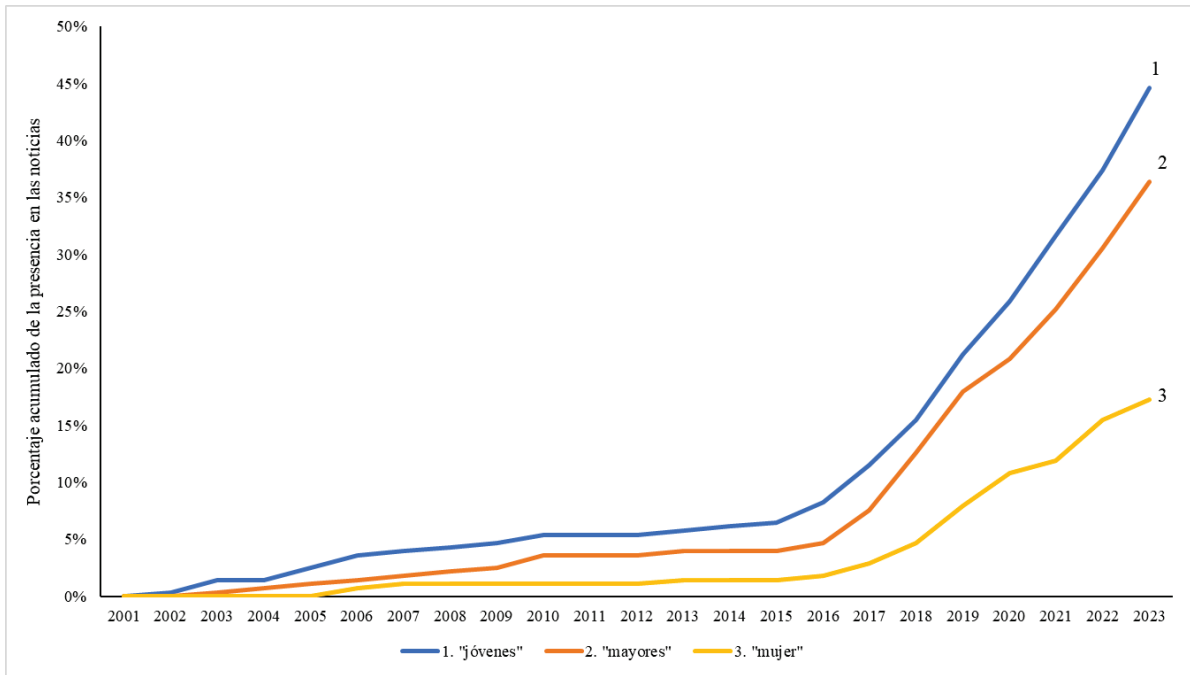


Figura 14. Evolución de las palabras clave de la temática "Colectivos".

Así, el análisis cualitativo también revela la importancia de la mujer del mundo rural a través de palabras que reivindican su presencia, como por ahora, "papel" o "visibilización" (Tabla 7).

Tabla 7. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "mujer"

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G^2 |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|------------------|
| emprendedor | 32 | 3 | 0 | 3 | 31.900 |
| papel | 236 | 4 | 4 | 0 | 28.632 |
| mostrador | 12 | 2 | 0 | 2 | 23.708 |
| contaba | 68 | 2 | 2 | 0 | 16.495 |
| junto | 436 | 3 | 3 | 0 | 16.100 |
| recoge | 96 | 2 | 0 | 2 | 15.108 |
| recordarlos | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.753 |
| visibilización | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.753 |
| pilotará | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.753 |
| tendero | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.753 |
| reforzarán | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.753 |
| pagará | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.753 |
| selecciona | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |
| griega | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |
| empeñada | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |
| despacha | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |
| vaira | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |
| aterriza | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |
| paracaídas | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |
| accidentada | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |
| patinete | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |
| acapara | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.753 |

Por otro lado, se suele relacionar a los jóvenes con la propia situación demográfica, es decir, con el envejecimiento ("mayores" y "fallecimiento"), su emigración ("marchando"), las dificultades que pueden tener a la hora de formar una nueva familia ("familias") y del acceso a la vivienda ("vivienda") (Tabla 8).

Tabla 8. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "joven".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| familias | 270 | 8 | 7 | 1 | 39.394 |
| mayores | 274 | 8 | 1 | 7 | 39.163 |
| mujeres | 142 | 5 | 3 | 2 | 26.280 |
| fallecimiento | 6 | 2 | 2 | 0 | 20.071 |
| personas | 738 | 7 | 7 | 0 | 19.329 |
| marchando | 8 | 2 | 0 | 2 | 19.083 |
| conectar | 8 | 2 | 2 | 0 | 18.716 |
| así | 790 | 7 | 2 | 5 | 18.472 |
| estudiantes | 68 | 3 | 0 | 3 | 17.097 |
| vean | 14 | 2 | 0 | 2 | 16.242 |
| vivienda | 216 | 4 | 4 | 0 | 16.003 |
| implicar | 16 | 2 | 2 | 0 | 15.672 |
| puedan | 232 | 4 | 0 | 4 | 15.458 |
| decidan | 20 | 2 | 0 | 2 | 14.733 |
| millar | 24 | 2 | 2 | 0 | 13.977 |

Por su parte, las personas mayores son realmente dependientes y más en el medio rural. Así, las palabras que aparecen de forma frecuente con "mayores" evidencian esta situación: "cuidado", "dependientes", "jóvenes" (haciendo referencia a que son quienes deben hacerse cargo de las personas mayores), "años" o "desplazarse" (Tabla 9).

Tabla 9. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "mayores".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|------------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| personas | 738 | 29 | 29 | 0 | 171.584 |
| años | 1068 | 14 | 0 | 14 | 52.058 |
| jóvenes | 328 | 8 | 7 | 1 | 39.163 |
| dependientes | 24 | 4 | 0 | 4 | 35.282 |
| cuidado | 44 | 4 | 4 | 0 | 31.339 |
| residencia | 82 | 5 | 5 | 0 | 33.577 |
| funcional | 14 | 3 | 3 | 0 | 28.116 |
| edad | 100 | 4 | 1 | 3 | 23.443 |
| mujeres | 142 | 4 | 4 | 0 | 20.658 |
| preocupaciones | 16 | 2 | 0 | 2 | 16.390 |
| fundamentalmente | 24 | 2 | 2 | 0 | 14.691 |
| desplazarse | 32 | 2 | 0 | 2 | 13.510 |

Atendiendo al contenido de las noticias, se puede observar que éstas relacionan a los colectivos con una serie de otras temáticas que también son objeto de estudio. Los jóvenes aparecen en numerosas noticias y se entrelazan con otras temáticas, ya que, por ejemplo, las noticias hacen referencia a la importancia del emprendimiento joven para poder revertir la situación de declive demográfico, y su papel fundamental a la hora de mantener población en los mismos. En este sentido, los jóvenes se sitúan en el punto de mira de algunas de las políticas públicas o propuestas por parte de los actores institucionales, debido a que pueden ser fundamentales para mantener la situación económica, pero, sobre todo, demográfica de estos municipios (Las Provincias, 30/12/2012).

A pesar del potencial de este colectivo para frenar la situación, algunas noticias adquieren un tono más crítico con la situación, y se muestra una cierta conciencia sobre las dificultades que el medio rural puede suponer a la hora de acoger a la población más joven. En este sentido, cabe destacar, por ejemplo, la situación del sector primario (haciendo hincapié en los precios de mercado) no es propicia a que la población joven quiera permanecer en el municipio. A pesar de que, en definitiva, la situación de muchos de estos municipios no sea propicia a la generación de empleo joven, hay casos en los que, por voluntad propia, y por el fuerte sentimiento de arraigo con el territorio, algunos jóvenes son capaces de desarrollar su profesión en el pueblo que los ha visto crecer (El Periódico Mediterráneo, 28/05/2017).

Por su parte, el colectivo femenino también recibe una importante atención mediática. En este sentido, son destacables noticias que hacen referencia a la administración pública, como es la Diputación de Castelló, que tenía como objetivo el fomento del empoderamiento y liderazgo de las mujeres emprendedoras para revertir la despoblación y generar nuevas oportunidades económicas en los municipios más pequeños (El Periódico Mediterráneo, 04/02/2019). Desde la oposición, que en aquel momento era el PP, también se demandaba dar importancia a este colectivo (El Periódico Mediterráneo, 31/10/2022), si bien cabe resaltar que había objeto de atención desde fondos económicos (en este caso europeos, gestionados a través de Labora) para fomentar y facilitar la formación de las mujeres rurales, así como impulsar el empleo femenino (El Periódico Mediterráneo, 06/02/2022). Algunas piezas periodísticas más recientes destacan algunos ejemplos o casos de éxito de emprendimiento femenino en zonas rurales, que están especialmente ligadas con iniciativas de comercio local (El Periódico Mediterráneo, 22/02/2024).

6.4. UNA CRECIENTE ATONÍA DEMOGRÁFICA: EL CIRCULO VICIOSO DE ENVEJECIMIENTO, BAJA NATALIDAD, Y ESCASO DINAMISMO MIGRATORIO

La despoblación, por definición, comporta una disminución de la población en una determinada localización, municipio o territorio. Por ello, esta temática es una rama fundamental del fenómeno, ya que a partir de tasas y otros indicadores, se puede realizar un cierto control de la evolución de aquellos territorios que la sufren. Algunos de los indicadores a los que más se recurre cuando se habla de despoblación son: la tasa de envejecimiento, de dependencia o el crecimiento vegetativo, además de los movimientos migratorios.

En el medio rural la inmigración supone una oportunidad de revitalizar el mismo. En muchas ocasiones, la inmigración en las áreas rurales hace referencia a inmigrantes extranjeros, los cuales llegan a estos municipios en busca de trabajo, y que normalmente acaban trabajando en el campo como temporeros o similares. Sin embargo, otro grupo de inmigrantes (más reciente) que cada vez es más común en el medio rural es el de habitantes de municipios más grandes o ciudades, que en busca de un lugar más tranquilo (donde poder teletrabajar, por ejemplo) o de iniciar su actividad emprendedora (como una empresa de alimentos de quilómetro cero), deciden vivir en uno de estos municipios.

Esta temática es una de las que menos presencia tiene en las noticias, aunque es la tercera con más importancia durante la primera etapa del análisis, por detrás del turismo (Figura 10). Cabe destacar que, a diferencia del resto de las temáticas, esta es la única que, en la última etapa, su presencia en las noticias no supera a la etapa anterior (2015-2019).

Como se ha mencionado, la presencia de la temática es relativamente baja, por eso también se observan porcentajes bajos en la presencia de las palabras clave. Éstas tienen una representación bastante equilibrada a lo largo del periodo analizado, destacando "*envejecimiento*" (Figura 11). Sin embargo, si se observan las palabras clave por etapas se averigua que durante las primeras dos etapas (1997-2007 y 2008-2010) la presencia de las palabras "*inmigra*" y "*emigra*" tenían una mayor presencia (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas). A partir de 2011 se observa una mayor presencia de la palabra "*envejecimiento*", la que toma mucha importancia en las dos últimas etapas mientras que el resto de palabras no suponen una presencia importante, salvo "*dependencia*", que en la última etapa repunta ligeramente (Figura 15).

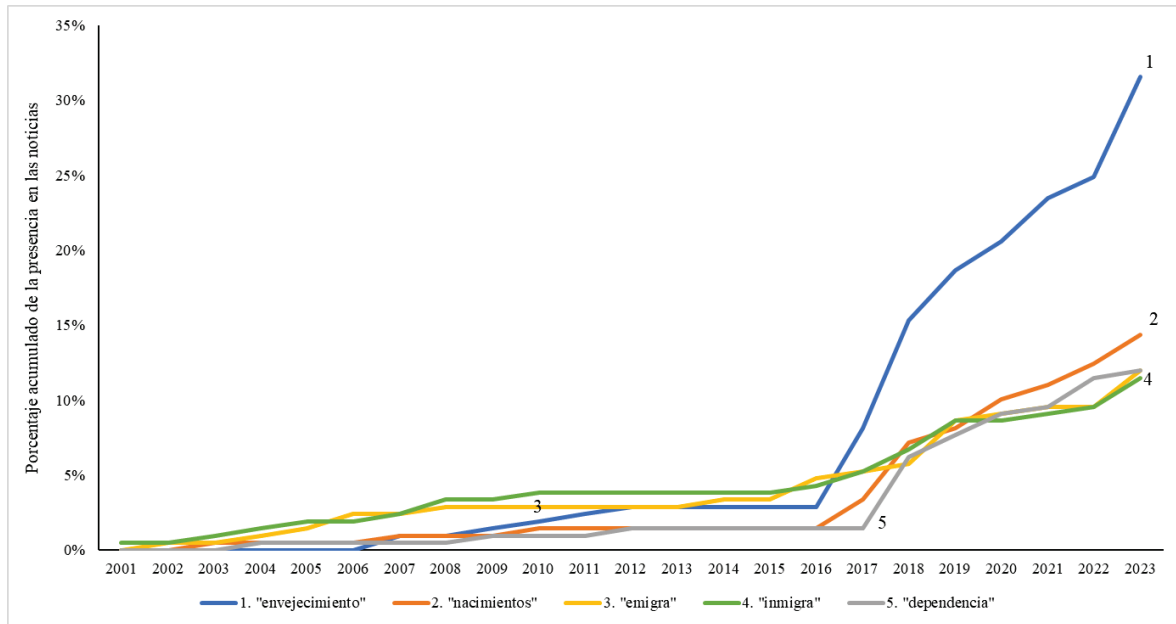


Figura 15. Evolución de las palabras clave de la temática "Demografía".

Así, con el análisis cualitativo se puede observar cómo la presencia de las palabras relacionadas con las emigraciones que están presentes en las primeras etapas hacen referencia, por un lado, a la ida de los jóvenes ("jóvenes") y que este fenómeno va en creciente ("crece") (Tabla 10). En contraposición, la inmigración se relaciona con una situación más favorable, ya que aparecen palabras como "salva", "favorezca", "reactiva" o "paliarse" (Tabla 11). Aquí observamos, pues, un discurso más esperanzador, y que evidencia el potencial de la población inmigrante con el fin de revitalizar a los municipios rurales³⁰.

Como es de esperar, la palabra "envejecimiento" se encuentra relacionada con otros términos que evidencian la situación demográfica poco favorable del entorno rural. Así, aparecen términos como "despoblación", "dependencia", "progresivo" (haciendo referencia al envejecimiento progresivo que es prácticamente inevitable), "caída", "intenso" o incluso "muertes" (Tabla 12).

³⁰ Redacción El Periódico Mediterráneo (06/02/2003). El censo se incrementa gracias a los inmigrantes. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/comarcas/2003/02/06/censo-incrementa-gracias-inmigrantes-43094630.html>

Tabla 10. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "emigra".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| gente | 448 | 4 | 2 | 2 | 24.239 |
| optan | 12 | 2 | 2 | 0 | 24.022 |
| crece | 16 | 2 | 0 | 2 | 22.780 |
| jóvenes | 560 | 3 | 2 | 1 | 15.577 |
| final | 96 | 2 | 2 | 0 | 15.420 |
| allegados | 2 | 1 | 1 | 0 | 14.626 |
| superará | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.626 |
| forzosa | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.626 |
| hábito | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.626 |
| hacia | 170 | 2 | 0 | 2 | 13.140 |
| jubiladas | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.900 |
| argumentar | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.900 |
| labrarse | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.900 |
| pasean | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.900 |
| excesiva | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.900 |
| acabaron | 8 | 1 | 1 | 0 | 11.372 |
| obligadas | 10 | 1 | 1 | 0 | 10.899 |
| sobrevivir | 10 | 1 | 0 | 1 | 10.899 |

Tabla 11. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "inmigra".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| índice | 84 | 10 | 8 | 2 | 95.461 |
| población | 2236 | 20 | 2 | 18 | 87.396 |
| natalidad | 124 | 6 | 4 | 2 | 45.991 |
| despoblación | 4564 | 16 | 10 | 6 | 41.739 |
| dependencia | 64 | 4 | 1 | 3 | 32.722 |
| progresivo | 68 | 4 | 3 | 1 | 32.225 |
| igual | 264 | 5 | 2 | 3 | 28.904 |
| índices | 20 | 2 | 2 | 0 | 18.296 |
| caída | 140 | 3 | 1 | 2 | 18.054 |
| combatir | 416 | 4 | 4 | 0 | 17.810 |
| intenso | 24 | 2 | 1 | 1 | 17.534 |
| mayor | 932 | 5 | 2 | 3 | 16.750 |
| dispersión | 32 | 2 | 1 | 1 | 16.346 |
| muertes | 36 | 2 | 2 | 0 | 15.864 |

Tabla 12. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "envejecimiento".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| llegada | 130 | 5 | 4 | 1 | 41.850 |
| boom | 22 | 3 | 2 | 1 | 32.910 |
| salva | 8 | 2 | 0 | 2 | 24.597 |
| superará | 2 | 1 | 1 | 0 | 14.010 |
| recibían | 2 | 1 | 1 | 0 | 14.010 |
| extracomunita | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.010 |
| percibe | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.285 |
| paliarse | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.285 |
| expulsión | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.285 |
| favorezca | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.285 |
| nacionalidades | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.285 |
| llegara | 6 | 1 | 1 | 0 | 11.378 |
| reactiva | 6 | 1 | 1 | 0 | 11.378 |
| salido | 6 | 1 | 0 | 1 | 11.378 |

Con todo, las noticias relacionadas con la demografía del medio rural suelen describir una situación poco optimista, lo que también se observa con el análisis cualitativo del término "crecimiento vegetativo" (Tabla 13).

Tabla 13. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "crecimiento vegetativo".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| negativo | 64 | 5 | 0 | 5 | 57.185 |
| índice | 84 | 3 | 0 | 3 | 29.399 |
| negativas | 32 | 2 | 2 | 0 | 21.859 |
| tasa | 120 | 2 | 2 | 0 | 16.495 |
| años | 2136 | 4 | 3 | 1 | 15.927 |
| arrojaba | 4 | 1 | 0 | 1 | 13.895 |
| diferen | 4 | 1 | 0 | 1 | 13.895 |
| igual | 264 | 2 | 1 | 1 | 13.351 |
| envejecimiento | 268 | 2 | 0 | 2 | 13.292 |
| pérdida | 332 | 2 | 1 | 1 | 12.445 |
| persiste | 8 | 1 | 1 | 0 | 12.366 |
| asistiendo | 8 | 1 | 1 | 0 | 12.366 |
| alcolega | 8 | 1 | 0 | 1 | 12.366 |
| idéntico | 8 | 1 | 0 | 1 | 12.366 |
| rumanía | 12 | 1 | 1 | 0 | 11.511 |

La esperanza para revertir esta dinámica demográfica recae, en gran parte, sobre los jóvenes. Es por ello que, la palabra clave "*repoblación*" aparece más relacionada es con "jóvenes" ($G^2 = 12.314$) (Tabla 47, Anexo II).

La demografía es, por tanto, una temática clave en el medio rural. Como tal, cabe destacar la importancia de todos los indicadores demográficos anteriormente mencionados, los cuales, son importantes a la hora de acceder a determinadas ayudas³¹ que promueven los actores institucionales³².

Si la muestra de piezas periodísticas es analizada con detalle, se aprecian dos aproximaciones a esta temática. Existe un discurso más negativo o pesimista, que se relaciona con los diferentes indicadores demográficos que caracterizan la situación de declive demográfico. Este discurso contrasta con otro de un cariz más positivo, y está relacionado con la posibilidad de mantener o atraer población.

De este modo, y en relación con los indicadores demográficos, caben destacar las diversas referencias a estos como los que evidencian la situación de los municipios, y que, por tanto, aparecen en noticias que se refieren a determinados municipios, zonas, comarcas que pierden población (Las Provincias, 15/09/2007). Estrechamente relacionado con otros indicadores, como el índice de dependencia, la tasa migratoria o la natalidad (Las Provincias, 15/05/2018) el envejecimiento se identifica como un factor que afecta directamente a la economía local (junto con otros factores socioeconómicos) (El Periódico Mediterráneo, 24/02/2009). Esta combinación de indicadores se explica, además de porque en conjunto esbozan la situación de estos municipios, porque son los indicadores utilizados para "ponderar" o puntuar a los diferentes municipios en función de su situación demográfica, facilitando o no ayudas económicas para poder frenar su situación (Las Provincias, 05/08/2018; Las Provincias, 24/10/2018).

Por su parte, las noticias que hacen referencia a esta temática desde una perspectiva más esperanzadora suelen centrarse en la posibilidad de repoblar los municipios rurales, sobre todo

³¹ Tomás, M. (18/04/2019). Más de 80 municipios recibirán 1,3 millones contra la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/comarcas/2019/04/18/80-municipios-castellon-recibiran-1-41108363.html>

³² Redacción El Periódico Mediterráneo (11/10/2018). El Consell dará ayudas contra la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/comunidad-valenciana/2018/10/11/consell-dara-ayudas-despoblacion-41240647.html>

con gente joven (El Periódico Mediterráneo, 24/06/2017), si bien es cierto que, los inmigrantes también tienen un papel protagonista a la hora de incrementar los censos y de retener población (El Periódico Mediterráneo, 06/02/2003; Las Provincias, 11/04/2004), si bien no es una solución definitiva (El Periódico Mediterráneo, 21/12/2021), pues tienen un comportamiento que fluctúa según la situación económica regional y/o nacional.

6.5. TURISMO DE INTERIOR: ¿SIGUE VIGENTE EL TÓPICO?

El medio rural constituye un entorno en el que desarrollarse diversas actividades productivas. Entre ellas, una de las que mayor implementación ha tenido recientemente es el turismo. Este constituye, en la actualidad, una de las alternativas que los municipios rurales tienen para tratar de dinamizar su economía a través de atraer visitantes. De esta manera se han desarrollado numerosas iniciativas, como casas rurales, estancias en granjas (con actividades complementarias características del agroturismo), rutas por las montañas etc.

El turismo rural se ha incrementado a raíz de la pandemia, ya que se valora mucho más la capacidad de poder disfrutar de estancias en pueblos mendocinos y tranquilos, vinculados a la naturaleza y el aire libre.

No obstante, supone un riesgo asociado para los municipios que quieren tener un fuerte atractivo. Y es que el turismo es visto como una especie de "panacea" que frenará la despoblación (Cejudo y Navarro, 2019). Pero, realmente, los efectos del turismo pueden llegar a no dejar muchos beneficios; puede llegar un grupo de visitantes que realizarán una excursión por la montaña, pero quizás no entren en el bar del pueblo y, por tanto, el municipio no se beneficia de su presencia. Por otro lado, las estancias en las casas rurales pueden provocar que el grupo que se queda en la misma no tenga mucha comunicación con el resto de habitantes del pueblo, lo que dificulta el entendimiento entre turistas y locales. Finalmente, cabe mencionar el riesgo de tematización de los destinos (es decir, de los pueblos rurales) ya que en ocasiones se tiende a exagerar sus rasgos característicos con el fin de agradar al turista, perdiendo así su autenticidad.

Con todo, esta temática es la que se encuentra menos presente en la muestra de noticias analizada (Figura 10). Sin embargo, es la temática que más presente se encuentra durante la primera etapa, aunque, al igual que se observaba en la anterior temática, esta también acaba siendo una de las que menos importancia ha recibido en los últimos dos años.

No es sorprendente que la palabra más utilizada en esta temática sea la propia que le da nombre: "*turismo*". Esto denota que es mucho más común que cuando los medios de comunicación hacen referencia al turismo se hable directamente de éste (ya que es una palabra muy general y que incluye un gran número de actividades) frente a otras actividades más específicas que se realizan, como por ahora, el turismo rural o con el agroturismo. Estas dos

palabras clave son, respectivamente, las menos utilizadas en cuanto se habla de turismo. En el caso de agroturismo es destacable su bajo porcentaje de presencia en las noticias, de hecho, no se encuentra presente en ninguna de las noticias de la segunda y tercera etapa (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas).

Así pues, a pesar de que la diferencia entre "turismo" y "turismo rural" no es excesiva durante los primeros años, a partir de 2009 se observa que el primer término se encuentra mucho más presente en las piezas periodísticas, sobre todo a partir del año 2016 (Figura 16).

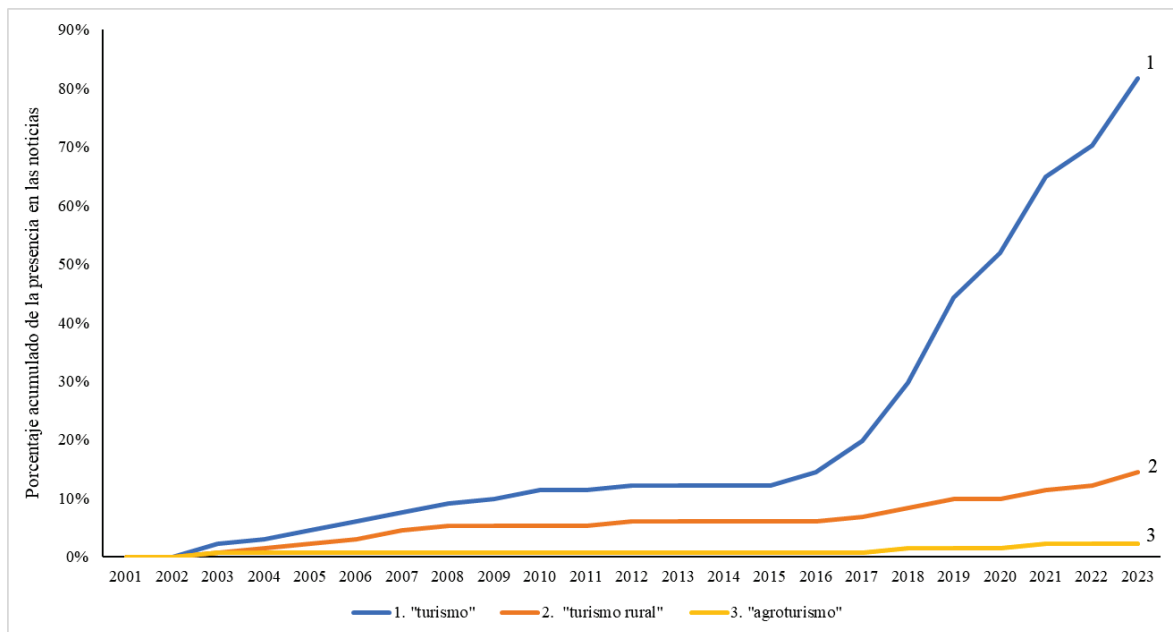


Figura 16. Evolución de las palabras clave de la temática "Turismo".

El análisis cualitativo nos ayuda a confirmar que cuando se habla de turismo en relación con la despoblación este está ligado con el turismo rural ("rural"), que conlleva diferentes actividades ("activo", "deporte") y que se localiza en el medio rural (al que se hace referencia en ocasiones con los municipios del "interior") (Tabla 14). En este sentido, también se observa cómo aparece en alguna ocasión la palabra "fomentar", con el objetivo de mantener estas actividades turísticas que, en teoría, ayudan a frenar la despoblación. Un caso similar es el que se observa al analizar las palabras que aparecen próximas a "turismo rural", por ejemplo "revitalizando" (Tabla 15).

Cabe mencionar que en el caso de la palabra clave "agroturismo", su baja frecuencia en las noticias supone que los resultados del análisis cualitativo carecen de una notable

significación estadística (Tabla 50 en el Anexo II – Análisis cualitativo ampliado de las palabras clave por temática).

Tabla 14. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "turismo".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| rural | 1286 | 25 | 1 | 24 | 97.382 |
| activo | 28 | 5 | 0 | 5 | 41.753 |
| interior | 1602 | 15 | 0 | 15 | 37.788 |
| industria | 142 | 6 | 3 | 3 | 32.179 |
| deporte | 44 | 4 | 2 | 2 | 27.653 |
| hostelería | 18 | 3 | 3 | 0 | 24.584 |
| sostenible | 174 | 5 | 0 | 5 | 23.002 |
| incompatibles | 4 | 2 | 0 | 2 | 21.634 |
| herick | 4 | 2 | 0 | 2 | 21.634 |
| agricultura | 202 | 5 | 3 | 2 | 21.552 |
| cinagético | 8 | 2 | 0 | 2 | 18.191 |
| auge | 12 | 2 | 1 | 1 | 16.384 |
| sector | 362 | 5 | 0 | 5 | 16.018 |
| fomentar | 84 | 3 | 3 | 0 | 15.212 |
| autocaravanas | 16 | 2 | 1 | 1 | 15.150 |
| motores | 22 | 2 | 0 | 2 | 13.816 |
| forestal | 104 | 3 | 2 | 1 | 13.809 |

En la mayoría de las ocasiones, en la muestra analizada el turismo se interpreta como una posible vía de acción y freno a la despoblación. En este sentido, el turismo se llega a concebir, en determinadas zonas, como “un gran sustento de la economía comarcal” (El Periódico Mediterráneo, 29/02/2024). En cierta forma, esta actividad ha sido complementaria a otras tradicionales que paulatinamente han ido perdiendo protagonismo, como es el caso de la ganadería en los núcleos de población más pequeños.

Tabla 15. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "turismo rural".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| cremas | 2 | 1 | 1 | 0 | 14.937 |
| eclosión | 2 | 1 | 1 | 0 | 14.937 |
| patronat | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.937 |
| hostales | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.937 |
| conllevado | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.937 |
| actividades | 190 | 2 | 2 | 0 | 13.319 |
| protege | 4 | 1 | 0 | 1 | 13.211 |
| revitalizando | 4 | 1 | 0 | 1 | 13.211 |
| auge | 12 | 1 | 1 | 0 | 10.828 |

Ante este tipo de situaciones, el turismo rural se ha edificado como aquella alternativa de la que se pensaba que era la panacea. De hecho, el contenido de las noticias revela que esta visión ya estaba presente incluso en momentos previos a la crisis económica de 2008, cuando se empezaban a restaurar y rehabilitar masías de campo con mayor frecuencia con post de convertirlas en casas rurales (El Periódico Mediterráneo, 15/08/2008).

Las piezas periodísticas dejan entrever cierta discrepancia entre las posturas que los diferentes actores tienen sobre el turismo. Por una parte, y a pesar de reconocer el turismo como una vía de acción efectiva para hacer frente a la despoblación, ésta se debe complementar con las demandas que se exigen en estos municipios (El Periódico Mediterráneo, 10/04/2017a). De esta forma, los gobiernos locales (ayuntamientos) piden que también se desarrollen políticas que fomenten el empleo, iniciativas de diferenciación fiscal, urbanísticas y educativas (El Periódico Mediterráneo, 10/04/2017b). Esta visión contrasta con la de otros alcaldes que afirman que el turismo juega un papel fundamental para frenar la despoblación, y que, sobre todo, pretenden dar a conocer y explotar su patrimonio natural y cultural (El Periódico Mediterráneo, 11/01/2018).

Por su parte, los actores políticos también adquieren un tono menos crítico en las noticias, y reconocen que el turismo es un sector productivo económico clave, no solo para la economía nacional, sino también para aquellas zonas rurales de interior (El Periódico Mediterráneo, 12/09/2017). No obstante, no sólo los políticos tienen esta postura, sino que los expertos académicos también coinciden en esta visión (El Periódico Mediterráneo, 26/04/2018). Cabe destacar, no obstante, que los expertos que aparecen en este tipo de noticias son académicos especializados en turismo y que participaron en un congreso sobre el tema, por lo tanto, la prensa tiene un contenido relativamente sesgado en ocasiones.

6.6. MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD: HÁNDICAPS AUN PRESENTES

El medio rural sufre de ciertas carencias, las cuales, no han hecho más que agravar su situación demográfica y socioeconómica en las últimas décadas. Por ello, es esencial mantener en funcionamiento los servicios básicos para evitar un escenario acelerado de despoblación rural. Unos de esos servicios de los que el medio rural rara vez disfruta es de un transporte y movilidad de calidad. Sin éste, la población no puede realizar tareas cotidianas (como ir al trabajo, a los colegios o institutos, ir al supermercado, o recibir atención médica) que requieren de un desplazamiento (prácticamente inevitable al medio rural). El hecho de no poder realizar las actividades anteriormente mencionadas, añadido a la progresiva reducción de servicios públicos y dotaciones, como el transporte en autobús (que juega un papel relevante en el medio rural), acaba obligando a muchos residentes a emigrar a zonas más pobladas para acceder a los servicios básicos (Marco y Soriano, 2020).

Así pues, el transporte en las zonas rurales se evidencia como una temática realmente importante, porque ante un escenario de despoblación se espera una gradual disminución — cualitativa y cuantitativa— de servicios en buena parte del territorio y, en este sentido, el transporte no será una excepción.

Esta temática no es una de las que más representación tiene en las noticias (Figura 10). Sin embargo, es una de las temáticas que tiene una primera etapa con una mayor presencia en las noticias (después del turismo, los colectivos y la demografía). De nuevo, y al igual que el resto de temáticas, tiene un descenso muy notable de su presencia en las noticias, en la segunda y tercera etapa, aunque se repite el crecimiento remarcable en la cuarta y quinta etapa, como se ha visto anteriormente. En cuanto a sus palabras clave, es destacable el protagonismo de “infraestructura”, que es la más representada de toda la temática en las noticias (Figura 11). El resto de palabras tienen una menor presencia, si bien adquieren una mayor importancia a partir de 2015-2016 (Figura 17).

El hecho de que “infraestructura” sea el término clave con mayor representación no es casual. El estado de las infraestructuras es un condicionante clave para la movilidad y el transporte en el entorno rural. En este sentido, y desde el punto de vista cualitativo, se observa como en las noticias se hace referencia al estado de las mismas con la palabra “ruinosa”, o también a la falta de servicios de telefonía (“telefónicas”) (Tabla 16), refiriéndose a la falta de

cobertura de fibra óptica del medio rural, lo que agrava la brecha digital y acelera la despoblación³³.

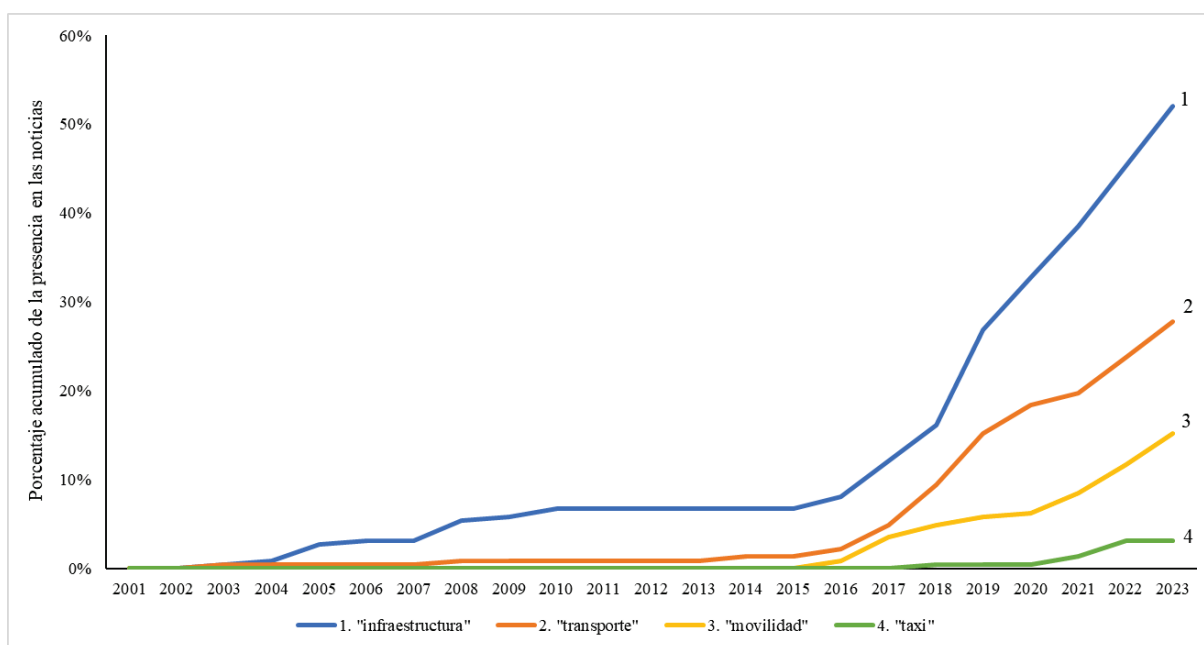


Figura 17. Evolución de las palabras clave de la temática "Movilidad".

Tabla 16. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "infraestructuras".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G^2 |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|------------------|
| telefónicas | 24 | 2 | 1 | 1 | 22.801 |
| reivindicación | 102 | 2 | 1 | 1 | 16.898 |
| reconvirtió | 6 | 1 | 1 | 0 | 12.867 |
| ruinosa | 6 | 1 | 1 | 0 | 12.867 |
| aluden | 6 | 1 | 1 | 0 | 12.867 |
| instale | 6 | 1 | 1 | 0 | 12.867 |
| marxistas | 6 | 1 | 1 | 0 | 12.867 |
| multiusos | 6 | 1 | 0 | 1 | 12.867 |
| emplee | 6 | 1 | 0 | 1 | 12.867 |
| oneroso | 6 | 1 | 0 | 1 | 12.867 |
| balde | 6 | 1 | 0 | 1 | 12.867 |
| defenderán | 6 | 1 | 0 | 1 | 12.867 |

³³ Redacción El Periódico Mediterráneo (30/06/2022). La brecha digital en el interior frena el empleo y acelera la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*.

El resto de palabras clave son utilizadas en menor medida. En el caso de "transporte" se observa cómo su presencia es fundamental a la hora de facilitar el transporte para recibir educación, ya que aparece el término "escolar" (Tabla 17). Además, la palabra "sanidad" confirma la necesidad de utilizar el medio de transporte para acceder a los servicios sanitarios. Por otro lado, cabe destacar que esta palabra se encuentra bastante relacionada con el término "demanda". Y es que una de las modalidades de transportes que más se utiliza en el medio rural es bajo demanda, es decir, que para poder prestar sus servicios se debe solicitar con antelación.

Tabla 17. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "transporte".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| demanda | 126 | 13 | 0 | 13 | 113.293 |
| público | 222 | 14 | 0 | 14 | 107.796 |
| escolar | 88 | 9 | 0 | 9 | 78.059 |
| servicio | 348 | 9 | 9 | 0 | 52.857 |
| carta | 24 | 3 | 0 | 3 | 27.189 |
| rural | 1286 | 8 | 0 | 8 | 24.983 |
| sanidad | 84 | 3 | 2 | 1 | 19.453 |
| evitando | 12 | 2 | 2 | 0 | 19.354 |
| larga | 24 | 2 | 0 | 2 | 16.412 |
| líneas | 148 | 3 | 2 | 1 | 16.074 |
| mejorar | 282 | 3 | 3 | 0 | 12.318 |
| garantizaremos | 2 | 1 | 1 | 0 | 12.301 |
| dispondrán | 2 | 1 | 1 | 0 | 12.301 |

Otra de las modalidades más extendidas para moverse al medio rural, y que forma parte del transporte a demanda, es el taxi rural. A pesar de su importancia, recibe un bajo tratamiento en las noticias (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas). Sin embargo, las piezas periodísticas remarcan la importancia de mantener este servicio tan esencial en el medio rural, que sirve de gran ayuda para acceder a servicios sanitarios, así como educativos³⁴. Además, debido a la baja cuantía de presupuestos que los municipios rurales

³⁴ Redacción El Periódico Mediterráneo (16/11/2021). Herbers renueva su taxi contra la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*.

tienen, en ocasiones la continuidad de este servicio se ve amenazada³⁵, aunque los fondos de la Agenda Valenciana Antidespoblament (AVANT) se centran en combatir estas situaciones³⁶.

Esta temática, pese a su importancia en el medio rural, ha recibido una menor importancia por parte de las noticias analizadas. Ello también se representa en que el contenido de las noticias que hacen referencia a la temática sea más superficial, es decir, que el contenido no va más allá de una mera descripción de la situación que pueden experimentar estos municipios, y tampoco es una temática en la que se lleguen a expresar opiniones por parte de los actores clave del territorio.

No obstante, cabe destacar que esta forma de aproximarse a la temática por parte de los medios de comunicación analizados supone que estos hagan referencia a la situación de la movilidad en el medio rural desde una relativa objetividad. Así, encontramos noticias que ponen de relieve la situación que algunos de los habitantes de estos pueblos pueden llegar a sufrir, como es el hecho de costar el transporte escolar en aquellos casos en los que el alumno ya no cursa una educación obligatoria (El Periódico Mediterráneo, 07/09/2016)

A pesar de ello, sí se hace hincapié en la importancia del transporte para los municipios en riesgo de despoblación y, además, se ejemplifican las relaciones con las subtemáticas anteriormente mencionadas, como es la sanidad o la educación. En este sentido, las noticias hacen referencia a iniciativas desarrolladas por la administración pública para que estos municipios dispongan de un servicio sanitario a través de un servicio ambulante (es decir, un transporte sanitario) (El Periódico Mediterráneo, 18/04/2018; El Periódico Mediterráneo, 09/08/2018).

Las piezas periodísticas también hacen referencia a algunas alternativas al transporte público convencional, como por ejemplo, el transporte a demanda o el taxi rural. En el caso del transporte a demanda, por medio de los titulares se pone de relieve la importancia de los conductores que hacen realidad este servicio, que es reconocida por los actores institucionales por medio de su profesionalización (El Periódico Mediterráneo, 12/05/2023). Por su parte, el taxi rural constituye una alternativa al transporte tradicional, llegando a implementarse en diversos municipios con éxito (El Periódico Mediterráneo, 10/11/2018; El Periódico

³⁵ Redacción El Periódico Mediterráneo (16/11/2021). El PP critica que los taxis rurales pierdan su subvención. *El Periódico Mediterráneo*.

³⁶ S.P. (04/08/2022). El plan contra la despoblación atrae a cerca de un centenar de autónomos. *Las Provincias*. <https://www.lasprovincias.es/politica/plan-despoblacion-atrae-20220805235925-ntvo.html>

Mediterráneo, 16/11/2021). En referencia a esto último, cabe mencionar que el taxi rural ha sido una iniciativa que ha sufrido diversos vaivenes en su aplicación, por falta de financiamiento y, sobre todo, por el uso inadecuado que en ocasiones se hacía de este servicio. Es reseñable, pues, que en la muestra analizada no se haya hecho referencia a ninguno de estos hechos.

6.7. ¿FALTA DE VIVIENDA O DE VIVIENDAS HABITABLES?

A tenor de las informaciones publicadas, la vivienda constituye una de las claves para frenar la despoblación del medio rural. En ocasiones se hace referencia al mismo como un factor limitante a la hora de conseguir combatir el despoblamiento, así como su capacidad de fijar población.

La disponibilidad de poder alquilar o comprar casas en estos municipios supone la oportunidad para la llegada de nuevas familias a estos, ayudando así a mantener y fijar población. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones las casas de municipios eminentemente rurales se encuentran en un cierto estado decadente, fruto del abandono por parte de las familias que vivían allí y que ya no han vuelto. Así, en muchas ocasiones se hace referencia a la oferta de vivienda del medio rural como un factor constrictor del posible desarrollo del mismo.

Esta temática es, después del turismo, la que menos presencia tiene en la muestra de noticias analizada (Figura 10). Sin embargo, tiene cierta importancia en las primeras dos etapas, mientras que entre los años 2011 y 2015 disminuye su presencia, para aumentar considerablemente en las dos últimas etapas, lo que indica que hoy en día se habla más de vivienda que en los últimos diez años. De hecho, esta temática es, junto al medio ambiente, la que más importancia recibe en los últimos años.

En cuanto a las palabras clave, no es extraño que la más utilizada a lo largo del periodo estudiado sea "*vivienda*". Cabe mencionar que la "*compra*" de viviendas aparece casi tres veces más que el alquiler ("*alquiler*") (Figura 11). De hecho, a lo largo de las etapas siempre se mantiene esta situación, siendo especialmente importante la diferencia en la última etapa (2020 hasta la actualidad) (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas). Así, se observa la estabilidad que tiene la palabra "*alquiler*" a lo largo de los años mencionados, mientras que "*compra*" siempre continúa aumentando, de forma más importante a partir del año 2015 y 2016, aunque no de forma tan exponencial como lo hace "*vivienda*" (Figura 18).

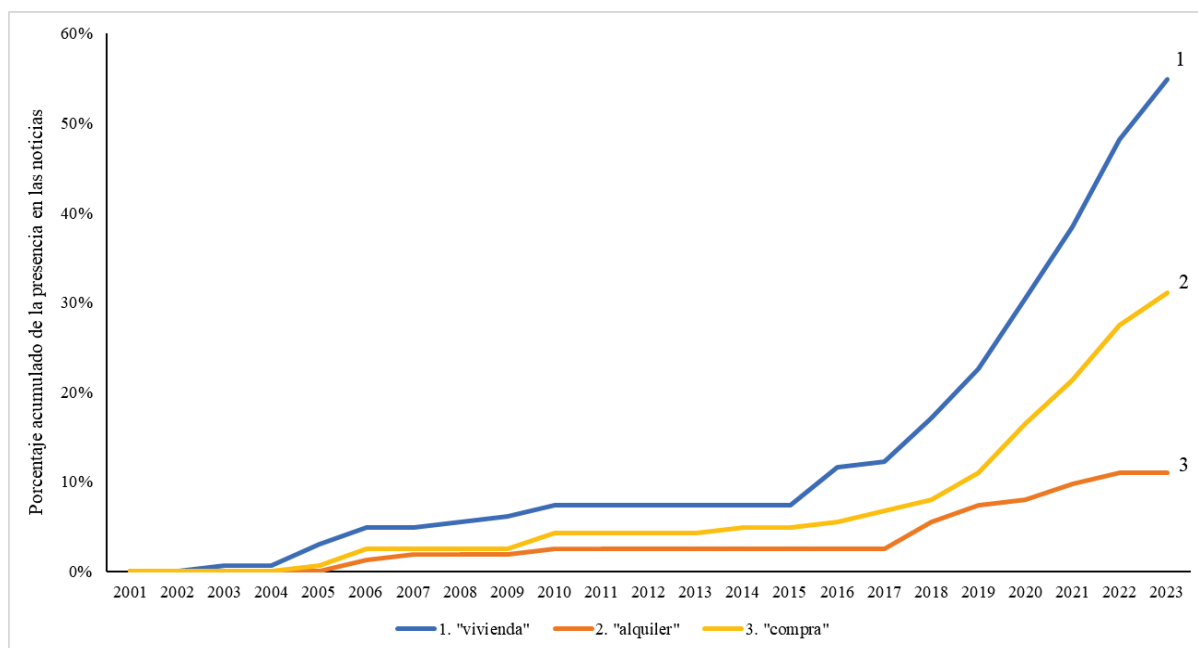


Figura 18. Evolución de las palabras clave de la temática "Vivienda".

Si se presta atención al análisis cualitativo de esta temática, se observa que las palabras que se encuentran con más frecuencia relacionadas con las palabras clave hacen referencia a la situación mencionada al principio de este punto. De esta manera, con la palabra "vivienda" se encuentran relacionadas palabras que evidencian la necesidad del acceso a la vivienda por parte de los jóvenes ("acceso" y "jóvenes") (Tabla 18). También aparece el término "prioridades", que denota la importancia de la vivienda en el medio rural, aunque éste suele ir de la mano de una necesaria mejora de sus condiciones ("rehabilitación"). En esta primera palabra ya aparece relacionada la "compra" de las viviendas, con una relación estadísticamente más significativa que con "alquiler".

La palabra con la que más se relaciona "compra" es con "vivienda", aunque también se advierten algunos términos que indican que los precios de esta transacción podrían aumentar ("incrementarían"). Además, vuelve a aparecer un verbo relacionado con el estado de las casas y su necesaria rehabilitación ("rehabilita"). Así, se puede establecer que, con una compra de una casa en un pueblo rural, en la mayoría de las ocasiones serán necesarias reformas y rehabilitaciones.

Tabla 18. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "vivienda".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| acceso | 424 | 19 | 19 | 0 | 125.136 |
| conselleria | 580 | 13 | 11 | 2 | 67.495 |
| rehabilitación | 288 | 6 | 1 | 5 | 31.025 |
| compra | 156 | 5 | 5 | 0 | 29.410 |
| pública | 240 | 5 | 0 | 5 | 25.153 |
| prioridades | 104 | 4 | 1 | 3 | 24.977 |
| alquiler | 112 | 4 | 2 | 2 | 24.384 |
| materia | 276 | 5 | 5 | 0 | 23.788 |
| jóvenes | 656 | 6 | 0 | 6 | 20.719 |
| primera | 664 | 6 | 6 | 0 | 20.584 |
| parque | 228 | 4 | 4 | 0 | 18.772 |
| bioclimática | 12 | 2 | 0 | 2 | 18.569 |
| precio | 108 | 3 | 3 | 0 | 16.780 |
| territorio | 1400 | 7 | 5 | 2 | 16.515 |
| plan | 1016 | 6 | 4 | 2 | 15.912 |
| necesidades | 360 | 4 | 4 | 0 | 15.262 |

Tabla 19. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "compra".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| vivienda | 432 | 5 | 0 | 5 | 29.410 |
| cesta | 8 | 2 | 2 | 0 | 24.466 |
| local | 760 | 4 | 0 | 4 | 17.363 |
| bienes | 44 | 2 | 0 | 2 | 17.208 |
| penyagolosa | 56 | 2 | 0 | 2 | 16.229 |
| enmarca | 68 | 2 | 2 | 0 | 15.445 |
| hacer | 1000 | 4 | 4 | 0 | 15.272 |
| incrementarían | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.762 |
| rehabilita | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.762 |

Por su parte, si se analiza la palabra "*alquilar*" se puede ver cómo aparece relacionada con el alquiler de habitaciones ("habitaciones"), aunque, lógicamente, también aparece relacionada con "vivienda". En contraposición a la compra, en esta palabra sí aparecen términos que están relacionados con promover el alquiler, como "fomento", "ofrecer" u "ofertar" (Tabla 20).

La mayoría de las viviendas del medio rural, como se ha hecho referencia anteriormente, están en una situación de abandono bastante importante, hecho que supone, en la mayoría de los casos, una rehabilitación del edificio.

Tabla 20. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "alquiler".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| vivienda | 216 | 4 | 2 | 2 | 30.042 |
| habitaciones | 8 | 2 | 0 | 2 | 25.837 |
| régimen | 22 | 2 | 2 | 0 | 21.435 |
| ofrecer | 96 | 2 | 2 | 0 | 15.420 |
| ayudas | 582 | 3 | 3 | 0 | 14.897 |
| ofertar | 2 | 1 | 1 | 0 | 14.626 |
| alquila | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.626 |
| conlos | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.626 |
| standby | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.626 |
| fomento | 128 | 2 | 2 | 0 | 14.593 |
| ponerlas | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.900 |
| destinarlos | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.900 |
| recogerán | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.900 |
| finaliza | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.900 |
| adosados | 6 | 1 | 0 | 1 | 11.993 |
| simbólico | 8 | 1 | 0 | 1 | 11.372 |
| caro | 10 | 1 | 0 | 1 | 10.899 |

En este sentido, desde los diarios analizados, concretamente El Periódico Mediterráneo, se es consciente de esta situación desde un primer momento, y de hecho, se hace difusión de las ayudas que la Consellia d'Habitatge ponía a disposición de los municipios para rehabilitar viviendas (El Periódico Mediterráneo, 21/07/2003). En este sentido, es destacable que, a través del contenido de las noticias, se pueda conocer que los actores institucionales eran conscientes de esta problemática ya en la primera etapa.

Como alternativas a las que proponen los gobiernos regionales, los ayuntamientos desarrollan diversas propuestas o iniciativas, como, por ejemplo, bancos de viviendas (para, según indican los alcaldes, facilitar el empleo y evitar la pérdida de población) o créditos para que a los más jóvenes les sea más sencillo acceder a una vivienda en el medio rural, tratando así, de atraer a nuevos pobladores (Las Provincias, 23/01/2016; Las Provincias, 5/11/2019). En relación a esto último, es destacable el hecho de que, en ocasiones, las noticias pueden actuar como una especie de “carteles publicitarios”, y en relación al caso que nos ocupa, se expone de forma muy positiva las ayudas desarrolladas por la Diputación de Castellón para fomentar la compra de vivienda entre los jóvenes (El Periódico Mediterráneo, 30/04/2018).

A pesar de ello, y volviendo a lo que se comentaba al principio de este breve apartado, en el contenido de las piezas periodísticas se pone de relieve que son los propios jóvenes, es

decir, los interesados en adquirir estas viviendas, son los que, preocupados por su estado, llaman a los ayuntamientos preguntando si existe algún tipo de ayuda con la que les puedan facilitar el coste de rehabilitación y reforma de la vivienda (Las Provincias, 02/01/2024).

6.8. LA DEUDA PENDIENTE DE SERVICIOS PÚBLICOS DE CALIDAD

Tal y como se ha hecho referencia anteriormente, una de las características intrínsecas de los municipios eminentemente rurales es la falta de servicios. El continuo deterioro de estos municipios implica una disminución de la oferta de servicios públicos, influyendo de manera directa en su calidad de vida.

En este sentido, la educación y la sanidad conforman, entre otros, los servicios básicos que un municipio rural necesita; por un lado, para poder ofrecer una educación a los más pequeños (ayudando así a fijar población más joven) y, por otro lado, los cuidados a los mayores (que ciertamente necesitan de una mayor atención sanitaria). Por lo tanto, la ausencia de este tipo de servicios no es, sino, un motivo más para migrar hacia un municipio más grande o hacia una ciudad donde la oferta es mucho más accesible.

Otros servicios que hay que considerar en un mundo tan interconectado como el actual es precisamente la conexión a Internet. La digitalización es un proceso que también afecta al medio rural, aunque no siempre de forma positiva. En el camino de este proceso, algunos de los procesos que se realizaban anteriormente de forma manual o a través del contacto con otras personas, actualmente se realizan a través de servicios informáticos o similares, como muchos de los servicios bancarios. De nuevo, este aspecto tiene una doble vertiente que afecta negativamente (en caso de no disponer de un servicio de calidad) tanto a la población joven como a la mayor.

Por un lado, la gente mayor tiene más dificultades a la hora de acceder a servicios que se han digitalizado con el tiempo, como los bancos. Esto provoca que para acceder al servicio presencial (que en muchos municipios se ha suprimido), tenga que ir a un municipio cercano donde todavía se mantenga. Por el contrario, la falta de una buena conexión a internet (común en muchos de estos municipios) para acceder a las plataformas de ocio en línea, para hacer compras online, o para poder teletrabajar con condiciones, puede ser un factor clave para la gente joven a la hora de elegir o no vivir en un municipio.

Además, los más pequeños pierden la oportunidad de poder recibir una enseñanza complementaria con facilidades electrónicas que pueden ayudar a enriquecer su conocimiento. En este sentido, la educación dependerá en gran medida de los docentes, ya que en las escuelas rurales se pueden encontrar procesos de enseñanza más personalizados según los alumnos de

cada escuela y de la metodología utilizada. Sin embargo, el uso de las TIC supone un elemento clave para reducir la brecha digital con los alumnos de las escuelas rurales (Morales Romo, 2017). Con todo, esta temática es la tercera con mayor presencia en las noticias. A pesar de ser una temática con escasa representación durante la primera y tercera etapas, ha adquirido una gran importancia a partir del año 2015.

En cuanto a las palabras clave, "*servicio*" destaca de forma importante sobre el resto (Figura 11). Esta palabra, junto con "*sanidad*", aparece desde la primera etapa, mientras que el resto de palabras no hacen acto de presencia hasta pasados algunos años (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas). Así, entre el año 2008 y 2010, aparece el término "*servicios públicos*". Durante la tercera etapa solamente se encuentra presente la palabra "*servicio*" y por primera vez aparece "*educación*". No obstante, a partir de 2015 todas las palabras se encuentran presentes en las piezas periodísticas.

Así pues, la mayoría de palabras clave de esta temática adquieren una gran importancia a partir del año 2016 (Figura 19). No obstante, también se observa como algunos de los servicios de mayor importancia en el medio rural como son la sanidad o la educación se encuentran presentes desde mucho antes (en concreto se le da una mayor importancia a la sanidad que a la educación al principio del periodo estudiado, mientras que en la actualidad es al contrario). Como se mencionaba anteriormente, Internet es clave en el medio rural, hecho que también se confirma cuando se presta atención al aumento exponencial que ha tenido la presencia de esta palabra en las noticias desde el año 2015. Si bien la palabra "*digitalización*" se encuentra en estrecha relación con "*internet*", no aparece hasta el año 2018, aunque se le dedica una cierta importancia ya que en cuatro años su presencia ha tenido un crecimiento repentino.

En cuanto al análisis cualitativo, la palabra "*servicio*", al aparecer en tantas ocasiones, está relacionada con un gran número de palabras y nos sirve como una especie de resumen de aquellos temas que se tratan en las noticias cuando se hablan de servicios (Tabla 21). Así, se hace referencia a los servicios públicos (entre los que destacan la educación y la sanidad), básicos ("*básicos*"), sociales ("*sociales*") y de su acceso ("*acceso*") condicionado por las infraestructuras ("*infraestructuras*") que también afectan al transporte ("*transporte*"). Además, aparecen una serie de términos que caracterizan la situación del medio rural respecto a la prestación de servicios: "*mejora*", "*necesarios*", "*esenciales*", "*calidad*", "*falta*" o "*carencia*".

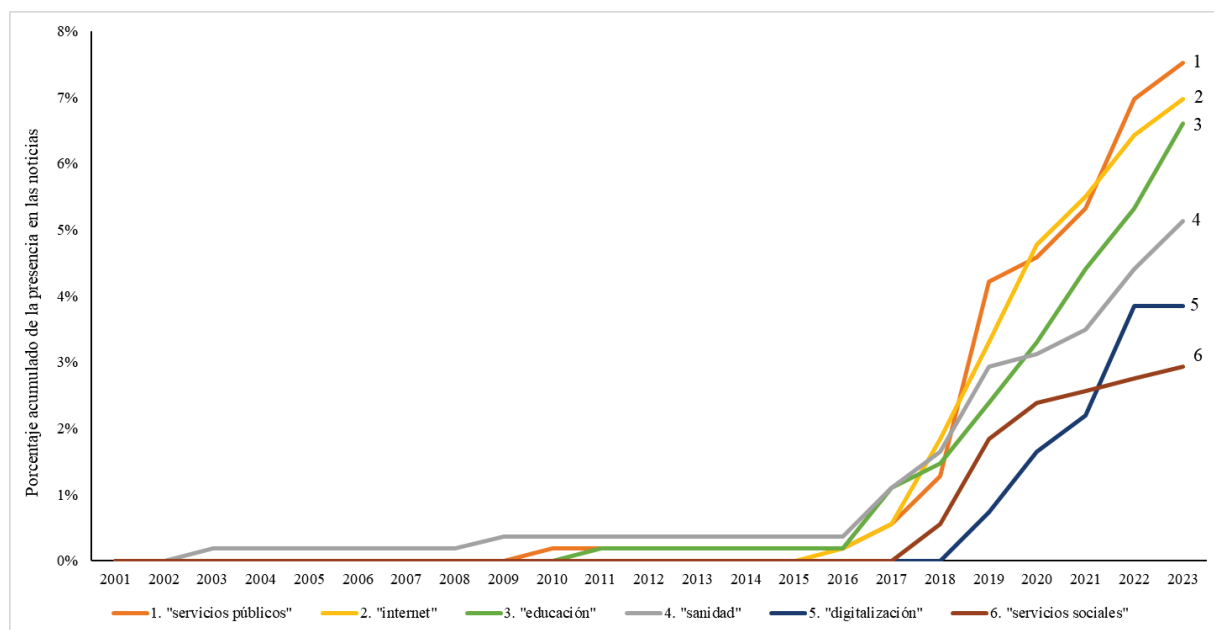


Figura 19. Evolución de las palabras clave de la temática "Servicios".

Nota: La palabra "servicio" no aparece debido a que su presencia en el gráfico distorsiona la visión del resto de palabras clave (que tienen un porcentaje mucho menor).

El análisis de la palabra anterior es realmente exhaustivo, por tanto, al analizar las palabras clave "*servicios públicos*" y "*servicios sociales*" se encuentran resultados similares, que hacen referencia a su importancia, a su acceso ("acceso"), pero también a su deficiencia ("carencia"). Sin embargo, mientras que los servicios públicos hacen referencia a la sanidad (Tabla 22), los servicios sociales se suelen relacionar tanto con la sanidad como la educación y el transporte (Tabla 23).

Si se analiza cualitativamente las palabras "*educación*" y "*sanidad*", se puede ver que ambas están realmente interrelacionadas (Tabla 24 y Tabla 25), es decir, que es muy común que cuando se habla de una de las dos subtemáticas, también se trata la otra. De nuevo, ambos están relacionadas con términos que hacen referencia a su acceso ("movilidad", "transporte" y "acceso"), siendo una preocupación añadida a la falta de estos propios servicios. En cuanto a la palabra clave "*conexión*" (Tabla 53), está realmente relacionada con la palabra "*internet*" ($G^2 = 80.866$), ya que muchas de las veces que aparece esta palabra suele ser en una frase parecida a "conexión a internet". Cabe destacar aquellas palabras que denotan su posible mejora ("falla", $G^2 = 11.233$; "mejorar", $G^2 = 10.868$; "deficiente", $G^2 = 10.760$).

Finalmente, "*digitalización*" (Tabla 54 del Anexo II) aparece relacionada con palabras que denotan su afinidad con los jóvenes ("juvenil", $G^2 = 25.832$), pero también puede ser un

elemento vinculado a la actividad económica ("actividad", $G^2 = 24.615$; "económica", $G^2 = 16.600$).

Tabla 21. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "servicio".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G^2 |
|-----------------|--------------|--------|-------|-------|------------------|
| públicos | 400 | 54 | 1 | 53 | 324.945 |
| básicos | 192 | 34 | 0 | 34 | 223.959 |
| infraestructura | 492 | 37 | 27 | 10 | 177.791 |
| sociales | 448 | 33 | 0 | 33 | 157.129 |
| acceso | 424 | 22 | 22 | 0 | 89.383 |
| prestación | 80 | 13 | 12 | 1 | 83.070 |
| financieros | 48 | 11 | 0 | 11 | 78.581 |
| sanidad | 168 | 15 | 10 | 5 | 77.109 |
| mejora | 336 | 16 | 16 | 0 | 62.289 |
| prestan | 68 | 10 | 1 | 9 | 61.749 |
| garantizar | 404 | 15 | 15 | 0 | 51.242 |
| fundamentales | 80 | 9 | 0 | 9 | 50.509 |
| bancarios | 32 | 6 | 0 | 6 | 40.178 |
| esenciales | 60 | 7 | 1 | 6 | 39.806 |
| educación | 428 | 13 | 9 | 4 | 39.507 |
| sanitarios | 68 | 7 | 1 | 6 | 37.993 |
| calidad | 628 | 14 | 5 | 9 | 34.680 |
| obras | 356 | 11 | 7 | 4 | 33.769 |
| mejores | 204 | 9 | 9 | 0 | 33.681 |
| necesarios | 100 | 7 | 0 | 7 | 32.522 |
| gasolinera | 12 | 4 | 2 | 2 | 32.044 |
| falta | 824 | 15 | 14 | 1 | 31.838 |
| bienes | 44 | 5 | 4 | 1 | 28.154 |
| prestar | 52 | 5 | 5 | 0 | 26.433 |
| invierta | 24 | 4 | 4 | 0 | 25.759 |
| dotar | 108 | 6 | 6 | 0 | 25.130 |
| dotaciones | 28 | 4 | 3 | 1 | 24.441 |
| supermercado | 28 | 4 | 2 | 2 | 24.441 |
| productos | 360 | 9 | 7 | 2 | 24.125 |
| descentralizac | 36 | 4 | 4 | 0 | 22.335 |
| prestadoras | 12 | 3 | 3 | 0 | 22.009 |
| comparables | 12 | 3 | 0 | 3 | 22.009 |
| mantener | 412 | 9 | 6 | 3 | 21.950 |
| mejorar | 564 | 10 | 9 | 1 | 20.753 |
| educativos | 92 | 5 | 0 | 5 | 20.724 |
| transporte | 356 | 8 | 3 | 5 | 19.910 |
| mismos | 172 | 6 | 4 | 2 | 19.765 |
| oportunidades | 896 | 12 | 8 | 4 | 19.313 |
| carencia | 56 | 4 | 4 | 0 | 18.740 |
| ofrecer | 192 | 6 | 6 | 0 | 18.531 |
| dotación | 68 | 4 | 4 | 0 | 17.199 |
| básicas | 68 | 4 | 3 | 1 | 17.199 |
| matinera | 28 | 3 | 2 | 1 | 16.524 |
| presten | 28 | 3 | 3 | 0 | 16.524 |
| buenos | 76 | 4 | 3 | 1 | 16.327 |

Tabla 22. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "servicios públicos".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| acceso | 212 | 8 | 8 | 0 | 61.756 |
| básicos | 96 | 5 | 0 | 5 | 41.724 |
| comparables | 6 | 3 | 0 | 3 | 40.197 |
| fundamentales | 40 | 4 | 0 | 4 | 38.738 |
| carencia | 28 | 3 | 3 | 0 | 29.460 |
| prestación | 40 | 3 | 3 | 0 | 27.225 |
| garantizar | 202 | 4 | 4 | 0 | 25.546 |
| sanidad | 248 | 4 | 0 | 4 | 23.927 |
| permitan | 64 | 2 | 0 | 2 | 14.561 |
| provisión | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.380 |
| proporcionen | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.380 |
| falta | 412 | 3 | 3 | 0 | 13.249 |
| ofrecer | 96 | 2 | 2 | 0 | 12.937 |
| trascendental | 4 | 1 | 1 | 0 | 11.655 |
| mancomunar | 4 | 1 | 1 | 0 | 11.655 |
| garantizados | 4 | 1 | 0 | 1 | 11.655 |

Tabla 23. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "servicios sociales".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| sanidad | 168 | 10 | 10 | 0 | 95.529 |
| educación | 428 | 9 | 9 | 0 | 66.922 |
| transporte | 356 | 3 | 1 | 2 | 16.727 |
| garantizar | 404 | 3 | 3 | 0 | 15.984 |
| calidad | 628 | 3 | 0 | 3 | 13.416 |
| consejera | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.561 |
| cañadas | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.561 |
| crearemos | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.561 |
| desfase | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.561 |
| procurará | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.561 |

Tabla 24. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "educación".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| sanidad | 84 | 21 | 10 | 11 | 216.405 |
| conselleria | 290 | 17 | 17 | 0 | 122.159 |
| infantil | 100 | 6 | 1 | 5 | 43.086 |
| alfred | 10 | 3 | 0 | 3 | 31.930 |
| conseller | 48 | 4 | 4 | 0 | 31.389 |
| territorial | 298 | 6 | 6 | 0 | 29.985 |
| movilidad | 45 | 3 | 0 | 2 | 22.161 |
| distancia | 44 | 3 | 0 | 3 | 22.286 |
| superior | 60 | 3 | 0 | 3 | 20.389 |
| acceso | 636 | 4 | 4 | 0 | 18.128 |
| basada | 16 | 2 | 2 | 0 | 17.377 |
| next | 22 | 2 | 2 | 0 | 16.038 |
| dijo | 174 | 3 | 1 | 2 | 14.045 |
| grados | 38 | 2 | 2 | 0 | 13.791 |
| ambiental | 50 | 2 | 0 | 2 | 12.683 |

Tabla 25. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "sanidad".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| educación | 642 | 22 | 11 | 11 | 175.110 |
| servicios | 2712 | 18 | 6 | 12 | 84.402 |
| sociales | 672 | 10 | 0 | 10 | 62.410 |
| transporte | 534 | 5 | 1 | 4 | 26.544 |
| movilidad | 294 | 4 | 2 | 2 | 24.161 |
| incidirá | 18 | 2 | 2 | 0 | 20.604 |
| dependen | 24 | 2 | 2 | 0 | 19.397 |
| acceso | 636 | 4 | 4 | 0 | 18.128 |
| hospitales | 36 | 2 | 1 | 1 | 17.723 |
| voy | 66 | 2 | 1 | 1 | 15.261 |
| fiscalidad | 78 | 2 | 0 | 2 | 14.590 |
| esenciales | 90 | 2 | 2 | 0 | 14.016 |

Tabla 26. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "internet".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| conexión | 60 | 8 | 8 | 0 | 80.866 |
| acceso | 212 | 9 | 9 | 0 | 69.678 |
| conexiones | 42 | 4 | 4 | 0 | 37.442 |
| mejores | 102 | 3 | 0 | 3 | 20.847 |
| alta | 142 | 3 | 0 | 3 | 18.864 |
| través | 350 | 3 | 3 | 0 | 13.554 |
| rapidísimas | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.160 |
| comunicarse | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.160 |
| manejarnos | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.160 |
| comunica | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.160 |
| contactan | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.160 |
| simboliza | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.160 |

Debido a la importancia prácticamente intrínseca que los servicios tienen en el medio rural, no es de extrañar que ésta sea una de las temáticas que mayor atención recibe en la muestra analizada. Si se atiende al contenido de las noticias referentes a esta temática, se puede observar cierta variedad en su tratamiento.

En este sentido, es un hecho bastante extendido que, la falta de servicios en los municipios rurales constituye uno de los factores principales a la hora de que la población local se vea prácticamente obligada a tener que marchar a núcleos de población más grande y con más facilidades (Las Provincias, 05/07/2010; Las Provincias, 10/10/2017). Así, se reitera que

la falta de servicios implica una dificultad añadida a la posibilidad de atraer nuevos pobladores (Las Provincias, 21/03/2023).

Además, en el contenido de las noticias se advierten demandas generalizadas para tener una mayor cantidad de inversiones que puedan asegurar unos servicios públicos de calidad que, a su vez, pueden favorecer la instalación de nuevas empresas en el territorio (El Periódico Mediterráneo, 23/05/2019).

Debido a su importancia, las piezas periodísticas también hacen referencia al reconocimiento por parte de los actores institucionales de esta problemática, manifestando desde la presidencia del gobierno los esfuerzos por contribuir a que los servicios públicos sean de la más alta calidad en el medio rural (Las Provincias, 14/08/2018), así como en la elaboración de normativa, como es la ya mencionada Ley integral de medidas contra el despoblamiento y por la equidad territorial de la Comunidad Valenciana, en la que se recoge, como políticas fundamentales a las que atender, los servicios sociales, la sanidad y la educación (Las Provincias, 10/08/2022).

Por otra parte, son destacables aquellas noticias que ponen de manifiesto La complicada situación en cuanto a los servicios públicos se refiere de estos municipios a través de casos concretos. Por ejemplo, hay casos en los que la llegada de nuevas familias con diversos hijos ha supuesto que una escuela no cierre definitivamente (Las Provincias, 20/08/2010; El Periódico Mediterráneo, 07/09/2016). Además, en algunos pueblos las escuelas han adoptado nuevas metodologías de enseñanza que suponen un atractivo que se llega a traducir en un mayor número de niños escolarizados (El Periódico Mediterráneo, 18/01/2023). El cierre definitivo de una escuela en el medio rural se entrevé, en la muestra analizada, como un hecho catastrófico, pues supone el desplazamiento a poblaciones de mayor tamaño (por lo que es una gran inconveniencia para los padres, en caso de no disponer de transporte público) (El Periódico Mediterráneo, 28/02/2003).

6.9. EL EMPRENDIMIENTO, CLAVE PARA LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

El emprendimiento constituye una de las alternativas para poder establecer nichos laborales de acuerdo con la formación de los promotores y con las necesidades de sus habitantes. Por lo tanto, es una oportunidad de revitalizar la economía de los municipios rurales, lo que puede suponer la creación de puestos de trabajo, así como conseguir el objetivo que tiene propuesto: integrar el desarrollo rural y hacerlo sostenible (Bristol *et al.*, 2001).

Sin embargo, el emprendimiento resulta complicado en el medio rural por las características intrínsecas del mismo. Así, realizar una iniciativa emprendedora en un municipio rural puede resultar difícil por la escasez de recursos económicos. Es en este momento cuando las administraciones, a través de políticas de desarrollo rural, pueden ayudar a desarrollar este tipo de acciones.

Con todo, esta temática tiene una presencia ligeramente superior a respecto a otras temáticas tratadas anteriormente (como la vivienda, la movilidad, el turismo, o la demografía). Además, cabe destacar su equilibrada presencia a lo largo de las etapas, si bien es una de las que menos presencia tiene durante la primera etapa, se encuentra presente de forma equitativa el resto de etapas hasta la actualidad (Figura 10).

Las palabras clave que mayor atención reciben en las piezas periodísticas son "*empleo*" y "*formación*" (Figura 11). Destaca la escasa importancia que recibe la propia palabra que da nombre a esta temática, por detrás de la que se encuentra "*políticas públicas*". Estas dos palabras no aparecen hasta el año 2015 (ver Tabla 36 y Tabla 37 en el Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas), antes solamente aparecen en las noticias las palabras "*empleo*" y "*formación*", lo que denota su mayor presencia en general. Todo esto se puede observar en la Figura 20, donde se evidencia la tardía presencia de estas palabras. Así, se observa como "*políticas públicas*" realmente se mantiene en nivel estable, sin llegar a ser subtemática importante, mientras que "*emprendimiento*" sí adquiere una importancia mayor, aunque no al nivel de las palabras "*empleo*" y "*formación*", las cuales han tenido un aumento exponencial de su presencia en las noticias a partir de los años 2015 y 2016, respectivamente.

Finalmente, cabe destacar que en esta temática se encuentra el único término que no se encuentra presente en ninguna noticia es "*economía social*". Respecto a las palabras con las que se encuentran relacionadas las palabras clave, cabe destacar que "*empleo*" se encuentra

relacionada con una gran cantidad de palabras que denotan que la presencia de puestos de trabajo en el medio rural es clave. Así, esta palabra clave se relaciona con términos como "juvenil" (denotando la importancia de la presencia de puestos de trabajo para los más jóvenes, los cuales son los que pueden ayudar a revertir la tendencia demográfica), con verbos ("generar", "creación", "crear", "potenciará", "fomentar", "generen" o "incentivar") y otros términos ("riqueza", "fomento", "calidad", "iniciativas" o "estabilidad") que denotan que ciertamente el medio rural se beneficiaría de los puestos de trabajo (

Con todo, *se observa* que los términos clave de esta temática suelen estar realmente interrelacionados. Es por ello que en las piezas *periodísticas* se trata el potencial del emprendimiento para poder generar actividad económica, crear trabajo y fijar población en el territorio. En este sentido, la formación es clave para potenciar puestos de trabajo para los jóvenes en determinados sectores, como pueda ser el secundario.

Tabla 27 Por otro lado, "*formación*" se encuentra relacionada con algunos términos que denotan la correspondencia con la temática, como la propia palabra "*emprendimiento*", aunque también destacan adjetivos como "profesional" o "específica", lo que supone que se requiere un cierto nivel de formación en el medio rural para poder promover los puestos de trabajo y el emprendimiento (Tabla 28). La propia palabra que da nombre a la temática se encuentra relacionada con términos que caracterizan como es el emprendimiento en el medio rural, como "pyme", "innovación", "autoempleo" o "iniciativas" (Tabla 29). Todas ellas denotan, por tanto, una fuerte importancia de iniciativas innovadoras y desde la autonomía, aunque en ocasiones también se llegan a formar pequeñas empresas. Finalmente, en lo que respecta a las políticas públicas, éstas tienen relación con términos que denotan la necesidad de este tipo de ayudas ("necesite") y su mantenimiento ("sostenimiento") y de su propio potencial ("potencial") (Tabla 30).

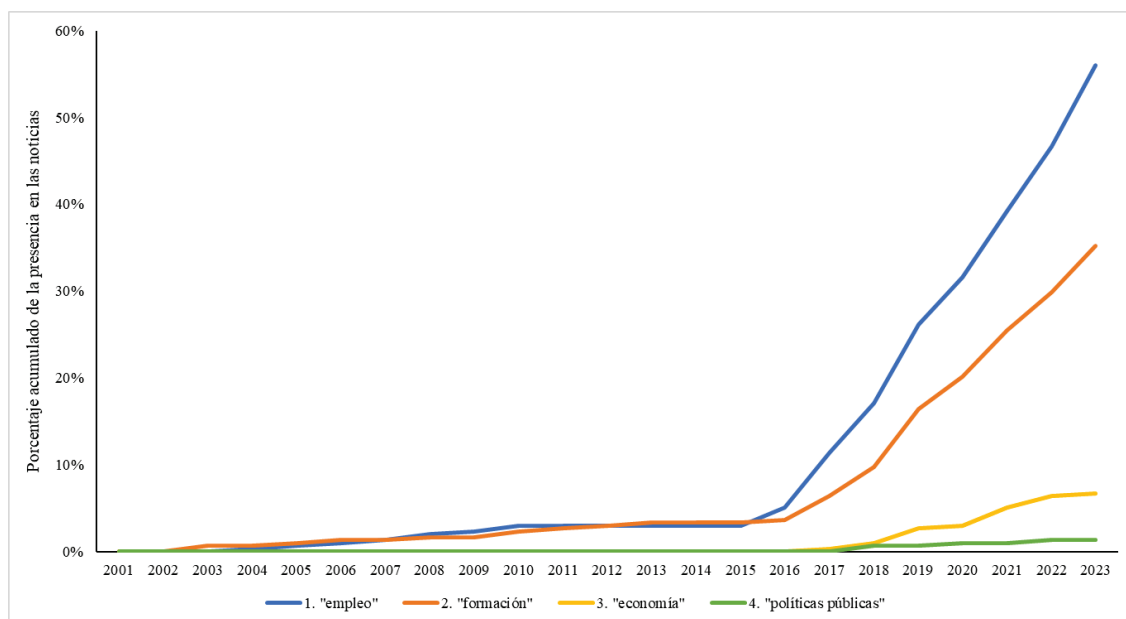


Figura 20. Evolución de las palabras clave de la temática "Emprendimiento".

Con todo, se observa que los términos clave de esta temática suelen estar realmente interrelacionados. Es por ello que en las piezas periodísticas se trata el potencial del emprendimiento para poder generar actividad económica, crear trabajo y fijar población en el territorio³⁷. En este sentido, la formación es clave para potenciar puestos de trabajo para los jóvenes en determinados sectores, como pueda ser el secundario³⁸.

³⁷ Redacción El Periódico Mediterráneo (08/04/2022). Morella acogerá un 'hub' de innovación para combatir la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*.

³⁸ Reyes, J.M. (16/07/2022). Las infraestructuras y la lucha contra la despoblación, retos de la Vall d'Albaida. *Las Provincias*. <https://www.lasprovincias.es/extras/infraestructuras-lucha-despoblacion-20220716162542-nt.html>

Tabla 27. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "empleo".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| creación | 274 | 19 | 19 | 0 | 113.939 |
| crear | 246 | 18 | 18 | 0 | 109.874 |
| juvenil | 48 | 12 | 0 | 12 | 104.659 |
| fomento | 72 | 9 | 9 | 0 | 64.764 |
| generar | 108 | 9 | 9 | 0 | 57.159 |
| crearía | 6 | 3 | 3 | 0 | 31.267 |
| riqueza | 64 | 5 | 4 | 1 | 31.050 |
| potenciará | 8 | 3 | 3 | 0 | 29.005 |
| operativo | 8 | 3 | 3 | 0 | 29.005 |
| desarrollo | 574 | 9 | 0 | 9 | 27.715 |
| talleres | 38 | 4 | 4 | 0 | 27.297 |
| fomentar | 110 | 5 | 5 | 0 | 25.589 |
| generen | 16 | 3 | 3 | 0 | 24.170 |
| asentar | 16 | 3 | 0 | 3 | 24.170 |
| generación | 72 | 4 | 3 | 1 | 22.066 |
| evite | 4 | 2 | 0 | 2 | 20.840 |
| encontrar | 84 | 4 | 4 | 0 | 20.833 |
| acción | 208 | 5 | 4 | 1 | 19.374 |
| público | 222 | 5 | 0 | 5 | 18.753 |
| estabilidad | 42 | 3 | 2 | 1 | 18.068 |
| iniciativas | 456 | 6 | 2 | 4 | 17.656 |
| generadoras | 8 | 2 | 2 | 0 | 17.399 |
| puestos | 134 | 4 | 4 | 0 | 17.160 |
| oportunidades | 448 | 6 | 3 | 3 | 16.715 |
| rector | 10 | 2 | 0 | 2 | 16.394 |
| incentivar | 62 | 3 | 3 | 0 | 15.714 |
| estable | 12 | 2 | 0 | 2 | 15.594 |
| calidad | 314 | 5 | 1 | 4 | 15.502 |
| zonas | 724 | 7 | 0 | 7 | 15.469 |
| potenciar | 70 | 3 | 3 | 0 | 14.991 |
| motor | 14 | 2 | 2 | 0 | 14.930 |
| femenino | 14 | 2 | 0 | 2 | 14.930 |
| acorde | 16 | 2 | 0 | 2 | 14.362 |
| destinan | 16 | 2 | 0 | 2 | 14.362 |

Tabla 28. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "formación".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| profesional | 160 | 19 | 0 | 19 | 158.939 |
| cursos | 116 | 8 | 8 | 0 | 57.688 |
| específica | 112 | 5 | 0 | 5 | 31.606 |
| emprendimiento | 116 | 5 | 1 | 4 | 31.253 |
| naranja | 32 | 3 | 0 | 3 | 23.507 |
| programa | 760 | 7 | 7 | 0 | 22.793 |
| concretó | 36 | 3 | 0 | 3 | 22.773 |
| proponía | 8 | 2 | 1 | 1 | 19.925 |
| señalando | 8 | 2 | 1 | 1 | 19.925 |
| municipios | 8 | 2 | 2 | 0 | 19.925 |
| alternancia | 8 | 2 | 0 | 2 | 19.925 |
| promoción | 180 | 4 | 1 | 3 | 19.735 |
| asesoramiento | 76 | 3 | 0 | 3 | 18.210 |
| fp | 92 | 3 | 0 | 3 | 17.066 |

Tabla 29. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "emprendimiento".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| formación | 242 | 5 | 4 | 1 | 38.377 |
| promoción | 90 | 4 | 2 | 2 | 36.822 |
| pyme | 18 | 3 | 3 | 0 | 35.872 |
| innovación | 110 | 2 | 2 | 0 | 14.733 |
| certificado | 2 | 1 | 1 | 0 | 14.555 |
| nazcan | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.555 |
| áreas | 154 | 2 | 0 | 2 | 13.391 |
| autoempleo | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.829 |
| itinerarios | 8 | 1 | 1 | 0 | 11.301 |
| desempeña | 8 | 1 | 0 | 1 | 11.301 |
| iniciativas | 272 | 2 | 2 | 0 | 11.144 |

Tabla 30. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "políticas públicas".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| necesite | 8 | 1 | 1 | 0 | 15.178 |
| sostenimiento | 8 | 1 | 1 | 0 | 15.178 |
| productoras | 16 | 1 | 0 | 1 | 13.725 |
| conversación | 32 | 1 | 0 | 1 | 12.307 |
| potencial | 64 | 1 | 1 | 0 | 10.907 |
| experiencias | 96 | 1 | 0 | 1 | 10.092 |
| constante | 108 | 1 | 0 | 1 | 9.856 |
| civil | 128 | 1 | 1 | 0 | 9.516 |
| precisamente | 144 | 1 | 0 | 1 | 9.280 |
| producción | 148 | 1 | 1 | 0 | 9.225 |

El emprendimiento constituye una potencial posibilidad de dinamización económica en las áreas rurales que experimentan procesos de declive demográfico, si bien no siempre es tarea fácil ejecutar un proyecto de esta índole debido, entre otras cuestiones, a la propia orografía de estos territorios (y, por tanto, al estado de las infraestructuras, tanto de transporte como de conexión), la escasez de servicios, de personal al que poder contratar, etc.

No obstante, las noticias analizadas se refieren al emprendimiento desde una perspectiva optimista y positiva. Así, en la mayor parte del contenido de las piezas aparece el emprendimiento como un factor clave para la economía del medio rural, llegando a diversificar la economía ya existente, como la agricultura, ganadería o agroindustria (El Periódico Mediterráneo, 21/12/20121).

De hecho, el papel de los emprendedores es tal que, desde la presidencia de la Diputació de Castelló se reconocía a estos como “una especie a proteger por los administradores públicos, porque la labor que realizan en sus comarcas es muy importante” (El Periódico Mediterráneo, 19/06/2021).

Ante la importancia que adquieren los emprendedores en la muestra analizada, no es de extrañar, pues, que en algunas noticias se haga referencia a la importancia de potenciar la formación de los emprendedores para evitar la despoblación. En este sentido, es de especial relevancia la conexión que se establece en el contenido con el colectivo de los jóvenes, pues son a quienes van dirigidas gran parte de las ayudas centradas en el fomento del emprendimiento en el mundo rural, como, por ejemplo, con el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo (EMP – POEJ) (El Periódico Mediterráneo, 20/01/2019; El Periódico Mediterráneo, 30/06/2019).

6.10. ACCIONES PARA ABORDAR LA DESPOBLACIÓN

Como se ha mencionado anteriormente, las iniciativas por parte de la administración pública destinadas a combatir la despoblación constituyen un tema clave y de máxima actualidad. Una prueba de ello es la reciente aprobación de la Ley integral de medidas contra el despoblamiento y por la equidad territorial de la Comunidad Valenciana, a la que se ha hecho referencia en anterioridad. Todas estas acciones pretenden hacer frente a la situación demográficamente poco esperanzadora que sufren la mayoría de los municipios rurales.

Esta temática está en estrecha relación con la referida a los actores institucionales, ya que son estos quienes promueven, modifican, aprueban y ejecutan todas estas iniciativas. En este sentido, resulta clave conocer cuál es la cobertura mediática de este tipo de iniciativas, entre las que se han elegido algunas de las más comunes (y que constituyen las seis palabras clave de la temática).

Esta temática es la segunda con mayor presencia en la muestra de noticias analizada. Se denota su importancia debido a su presencia, especialmente, en las últimas etapas, siendo una de las temáticas a las que las noticias se refieren con más frecuencia en la actualidad (por detrás de otras como el medio ambiente, la vivienda, los servicios y el emprendimiento).

Respecto a las palabras clave, cabe mencionar que *"plan"* destaca de forma sustancial sobre el resto (Figura 11). En menor medida (aunque teniendo una presencia importante si se compara con otras palabras clave de otras temáticas) se encuentra la palabra *"política"*, seguida de *"inversión"* y *"estrategia"*, las cuales, durante la tercera etapa no aparecen en ninguna noticia, al igual que el resto de palabras clave, *"Ley"* y *"decreto"*, las cuales reciben una menor importancia por parte de los diarios analizados.

Así, se observa que estas palabras clave no tienen mucha importancia hasta llegar el año 2018, mientras que el resto de palabras tienen una mayor presencia a partir del año 2016. Como se ha mencionado, *"plan"* es una palabra que aparece de forma más repetida en las noticias, de hecho, ya lo hacía desde los primeros años del periodo analizado (Figura 21).

El análisis cualitativo de las palabras clave de esta temática evidencia en qué temáticas se centran las acciones para combatir la despoblación según los diarios analizados. Así, la palabra *"plan"* se encuentra relacionada con palabras que hacen referencia al carácter de algunos planes (*"estratégico"*) o al nombre que recibimos, como *"repoblem"*, que se refiere al

Plan Repoblem, llevado a cabo en 2016 por parte de la Diputación de Castellón, con el fin de fomentar el repoblamiento de los municipios a partir de diversas acciones a desarrollar³⁹. Estas iniciativas se encuentran relacionadas con el término "revitalización", "wifi" (para favorecer la conexión y digitalización de los municipios rurales) o también con la vivienda ("vivienda") (Tabla 31).

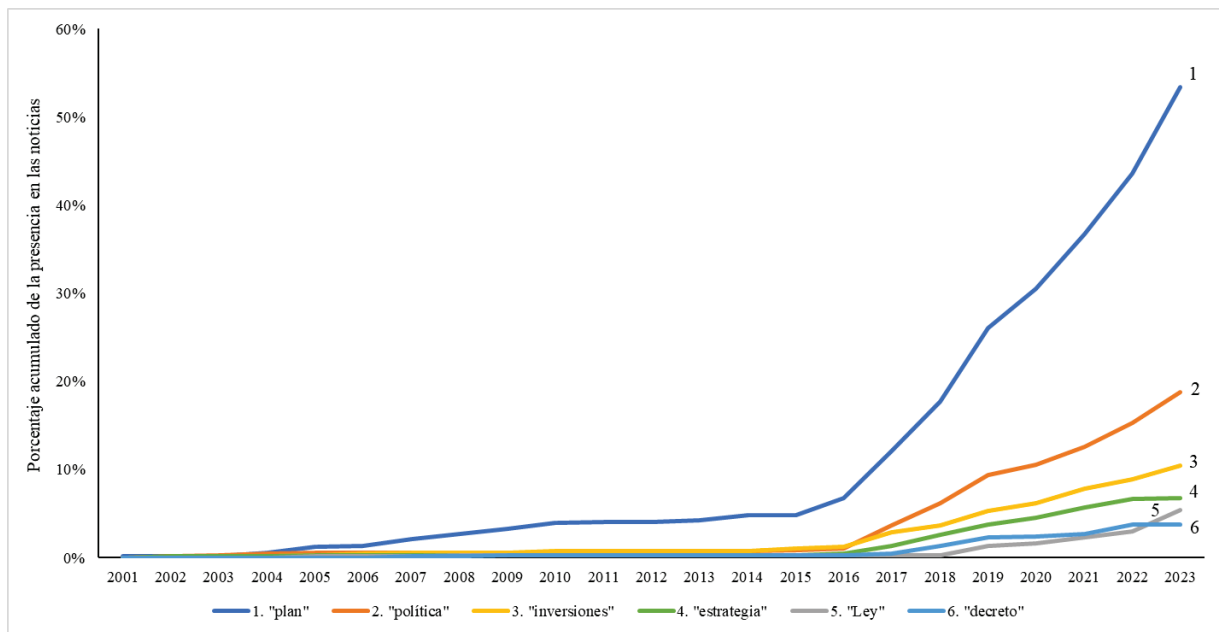


Figura 21. Evolución de las palabras clave de la temática "Acciones para abordar la despoblación".

La palabra "*política*" hace referencia directa a la "agenda" (ya que suelen construir "agenda política"), evidenciando así la presencia de la despoblación en los asuntos a tratar por parte de los actores institucionales, quienes, tal y como se ha mencionado anteriormente, se encuentran relacionados con esta temática. No es de extrañar, pues, que en el análisis cualitativo de esta palabra aparezca relacionada la "conselleria" (Tabla 32).

En cuanto a las inversiones, las palabras que aparecen con más frecuencia junto a "*inversion*" hacen referencia a atraer y estimular las mismas, las cuales pueden ser claves para

³⁹ Redacción El Periódico Mediterráneo (10/09/2017). La Diputación impulsa un plan contra la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*.

revertir la situación, de hecho, así lo evidencian los términos como "importante", "mejoras", "lograr" o "alcanzara" (Tabla 33).

Con la palabra clave "*Ley*" se relacionan palabras que hacen referencia a su carácter ("integral"), a su estado ("anteproyecto", "futura" y "tramitación") y, también, a uno de los actores más importantes de la segunda temática, como es el "Consell" (Tabla 34), actor que también aparece relacionada con "decreto" (Tabla 35).

Tabla 31. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "plan".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|------------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| estratégico | 44 | 9 | 0 | 9 | 72.408 |
| choque | 18 | 7 | 0 | 7 | 66.861 |
| dentro | 190 | 11 | 11 | 0 | 59.410 |
| recuperación | 94 | 6 | 0 | 6 | 33.528 |
| contempla | 56 | 5 | 0 | 5 | 31.353 |
| desarrollo | 574 | 10 | 2 | 8 | 30.760 |
| repoblem | 122 | 6 | 0 | 6 | 30.393 |
| señalización | 2 | 2 | 1 | 1 | 25.947 |
| diseñar | 16 | 3 | 3 | 0 | 23.524 |
| wifi | 16 | 3 | 0 | 3 | 23.524 |
| reestructuración | 16 | 3 | 0 | 3 | 23.524 |
| especial | 132 | 5 | 1 | 4 | 22.740 |
| pacificación | 4 | 2 | 0 | 2 | 20.408 |
| renhata | 4 | 2 | 0 | 2 | 20.408 |
| reactivem | 4 | 2 | 0 | 2 | 20.408 |
| marcha | 346 | 6 | 6 | 0 | 18.365 |
| vivienda | 564 | 7 | 2 | 5 | 17.262 |
| eólico | 8 | 2 | 0 | 2 | 16.968 |
| conviure | 8 | 2 | 0 | 2 | 16.968 |
| urbanístico | 8 | 2 | 0 | 2 | 16.968 |
| elaboración | 46 | 3 | 3 | 0 | 16.877 |
| revitalización | 48 | 3 | 1 | 2 | 16.659 |
| adaptar | 10 | 2 | 2 | 0 | 15.964 |

Tabla 32. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "política".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| agenda | 302 | 20 | 20 | 0 | 133.992 |
| territorial | 298 | 13 | 0 | 13 | 75.818 |
| mayúsculas | 6 | 4 | 1 | 3 | 48.300 |
| agraria | 54 | 5 | 0 | 5 | 36.706 |
| clase | 34 | 4 | 3 | 1 | 31.359 |
| fiscal | 70 | 4 | 0 | 4 | 25.390 |
| gobernanza | 24 | 3 | 3 | 0 | 23.894 |
| agotará | 4 | 2 | 0 | 2 | 22.412 |
| exterior | 6 | 2 | 1 | 1 | 20.323 |
| políticos | 132 | 4 | 0 | 4 | 20.318 |
| conselleria | 290 | 5 | 5 | 0 | 19.936 |
| agrícola | 62 | 3 | 0 | 3 | 18.025 |
| salazar | 10 | 2 | 2 | 0 | 17.961 |
| voluntad | 68 | 3 | 3 | 0 | 17.469 |
| economía | 238 | 4 | 2 | 2 | 15.742 |
| nueva | 304 | 4 | 4 | 0 | 13.890 |
| cambiado | 28 | 2 | 2 | 0 | 13.592 |
| vertebración | 28 | 2 | 0 | 2 | 13.592 |

Tabla 33. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "inversion".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| millones | 608 | 17 | 0 | 17 | 91.742 |
| directa | 56 | 8 | 0 | 8 | 69.628 |
| euros | 864 | 15 | 3 | 12 | 66.830 |
| récord | 18 | 5 | 0 | 5 | 50.869 |
| falta | 412 | 5 | 5 | 0 | 18.661 |
| mayor | 466 | 5 | 5 | 0 | 17.501 |
| importante | 238 | 4 | 1 | 3 | 17.403 |
| asciende | 18 | 2 | 0 | 2 | 16.290 |
| situar | 20 | 2 | 2 | 0 | 15.847 |
| mejoras | 40 | 2 | 0 | 2 | 15.074 |
| valoró | 32 | 2 | 2 | 0 | 13.906 |
| enmarca | 34 | 2 | 0 | 2 | 13.658 |
| lograr | 58 | 2 | 2 | 0 | 13.571 |
| alcanzara | 2 | 1 | 0 | 1 | 12.682 |

Tabla 34. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "Ley".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| integral | 82 | 19 | 0 | 19 | 185.532 |
| anteproyecto | 22 | 10 | 10 | 0 | 113.660 |
| futura | 22 | 7 | 7 | 0 | 73.187 |
| proyecto | 508 | 12 | 12 | 0 | 59.962 |
| nueva | 304 | 10 | 10 | 0 | 56.434 |
| estructuras | 8 | 3 | 0 | 3 | 32.526 |
| decreto | 72 | 4 | 4 | 0 | 26.693 |
| consell | 1104 | 8 | 6 | 2 | 25.908 |
| contratos | 28 | 3 | 0 | 3 | 24.073 |
| racionalización | 4 | 2 | 0 | 2 | 23.186 |
| consolidará | 4 | 2 | 0 | 2 | 23.186 |
| estatal | 50 | 3 | 0 | 3 | 20.478 |
| acompañamiento | 14 | 2 | 0 | 2 | 17.263 |
| verá | 16 | 2 | 0 | 2 | 16.692 |
| medidas | 510 | 5 | 0 | 5 | 16.435 |
| normativo | 18 | 2 | 2 | 0 | 16.194 |
| incluirá | 24 | 2 | 0 | 2 | 14.993 |
| aprobar | 36 | 2 | 2 | 0 | 13.331 |

Tabla 35. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "decreto".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| cultural | 142 | 19 | 2 | 17 | 189.452 |
| natural | 138 | 10 | 1 | 9 | 86.087 |
| cultura | 158 | 6 | 5 | 1 | 43.549 |
| preservar | 38 | 4 | 4 | 0 | 37.359 |
| valor | 180 | 5 | 5 | 0 | 33.109 |
| histórico | 72 | 4 | 0 | 4 | 32.062 |
| tradiciones | 26 | 3 | 1 | 2 | 28.578 |
| versen | 4 | 2 | 2 | 0 | 25.879 |
| consell | 736 | 4 | 2 | 2 | 18.412 |
| material | 36 | 2 | 0 | 2 | 16.000 |
| turístico | 50 | 2 | 0 | 2 | 14.665 |
| recuperar | 74 | 2 | 2 | 0 | 13.088 |
| interese | 2 | 1 | 1 | 0 | 12.932 |
| irreparable | 2 | 1 | 1 | 0 | 12.932 |
| riquísimo | 2 | 1 | 1 | 0 | 12.932 |
| anco | 2 | 1 | 0 | 1 | 12.932 |
| recuperación | 94 | 2 | 2 | 0 | 12.135 |

Con todo lo mencionado, a través de las acciones contra la despoblación —con el apoyo, ejecución y supervisión adecuados por parte de sus promotores (actores institucionales mencionados, como por ahora, el Consell)—, se pretende hacer frente a gran parte de las problemáticas que sufre el medio rural valenciano⁴⁰. Así, el anteproyecto de la citada Ley (que hoy en día ya está consolidada y aprobada) se centraba en potenciar el trabajo juvenil, así como su acceso a la vivienda. Además, el grueso de esta Ley se centra en el desarrollo económico y promover las condiciones para retener y atraer población en los municipios en riesgo de despoblación⁴¹. En este sentido, cabe mencionar que las inversiones por parte de las administraciones públicas son realmente importantes para tratar de mejorar su situación⁴².

No obstante, estas iniciativas pueden no ser tan efectivas como prometen, ya que su éxito depende, en gran parte, de la voluntad política a la hora de aplicarlas de forma correcta, así como de la posible modificación que puedan experimentar en los cambios de gobierno. En este sentido, la Ley que comentamos ha sido modificada por el actual gobierno regional⁴³. Si bien la modificación no es de gran envergadura, supone un cambio fundamental en la trayectoria en la que las políticas públicas relacionadas con la despoblación habían venido gestándose.

Los actores institucionales, como se ha comentado anteriormente, son claves en el desarrollo de políticas públicas y, en este caso, debido al potencial que pueden tener a la hora de facilitar ayudas económicas, suponen, en cierto modo, una dependencia de los municipios más pequeños de estos entes institucionales.

En este sentido, tal y como se ha visto, la palabra “plan” es la que más veces se repite a lo largo de esta temática. Debido a su evolución, especialmente acusada a partir del año 2016, es interesante saber cuál es la aproximación que los actores hacen hacia los planes, es decir, cómo han cambiado y evolucionado las diferentes premisas de los planes para hacer frente a la despoblación en la prensa.

⁴⁰ Redacción Las Provincias (17/09/2022). El Consell aprueba el anteproyecto de ley para la lucha contra la despoblación. *Las Provincias*.

⁴¹ R. D. M. (16/09/2022). El Consell valida hoy la ley contra la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*.

⁴² Redacción El Periódico Mediterráneo (24/09/2022). Diputación refuerza servicios para frenar la despoblación en Els Ports. *El Periódico Mediterráneo*.

⁴³ Decreto-ley 7/2024, de 9 de julio, del Consell, de simplificación administrativa de la Generalitat. Recuperado de: <https://www.boe.es/caa/dogv/2024/9889/r00001-00187.pdf>

En los primeros años en los que las noticias empiezan a mencionar los planes, estos están ligados fundamentalmente con la vivienda y su importancia con los más jóvenes para retener población (El Periódico Mediterráneo, 21/07/2003; Las Provincias, 18/04/2005). No obstante, las noticias referentes a los planes en los años siguientes tienen una aproximación más diversa. En ocasiones, de hecho, se hace referencia a iniciativas que, aunque hacen referencia a un ámbito muy concreto (como es “Savia Rural”), su planteamiento es mucho más general y aborda más temáticas, como, por ejemplo, iniciativas relacionadas con los recursos naturales, culturales, senderismo, oferta gastronómica, etc. (Las Provincias, 15/09/2007). Esta es la tónica de los años siguientes, en los que la muestra analizada pone de relieve planes de cariz más general y aplicados en comarcas (El Periódico Mediterráneo, 15/05/2011) y/o en municipios concretos (Las Provincias, 23/01/2016).

Sin embargo, y con el aumento del tratamiento de la despoblación en la prensa, se observa un nuevo cambio en el tratamiento que esta hace en relación a los planes. En este sentido, aparecen de nuevo planes relativos a temáticas concretas, como es el caso del plan eólico en el interior de Castellón, haciendo referencia a su potencial generación de empleo (05/09/2016), si bien esta asunción suele estar lejos de la realidad, pues las empresas promotoras suelen llevar a su propio personal y no al de las localidades rurales donde se instalan las infraestructuras. Por otro lado, y con el aumento del tratamiento del fenómeno de la despoblación en la prensa, es probable que se adoptara un discurso más sensacionalista (si bien supone una difusión y mayor concienciación del fenómeno), pues también hay una mayor presencia de casos concretos, es decir, aquellos en los que se ejemplifica la situación de estos municipios a través de un caso concreto de uno o varios municipios, por ejemplo, en relación con los escasos nacimientos que se producen en estos municipios, pero, sobre todo, se hace referencia al cierre de servicios educativos (en ocasiones un aula, curso o incluso toda la escuela) (El Periódico Mediterráneo, 16/05/2017).

Además, cabe destacar que algunos de los planes que ponía en marcha la Diputació de Castelló tenían un carácter más completo, ya que, por ejemplo, trataban de atender a las personas mayores, a la conectividad en el medio rural, la retención de la población, generar empleo, así como fomentar la formación (El Periódico Mediterráneo, 05/09/2016). En este sentido, cabe destacar que el éxito de algunos de estos planes (como es el Plan Repoblem), se debe a la importancia de que la despoblación haya formado parte de la agenda política de la Unión Europea mediante la presión de un lobby (Partenalia, que en ese momento presidía Javier

Moliner, presidente de la Diputació de Castelló), hecho fundamental para haber logrado un aumento de la financiación para tratar de frenar a la despoblación (El Periódico Mediterráneo, 11/01/2018).

Algunas de las noticias más recientes hacían referencia a los avances que se habían hecho en la Estrategia AVANT 20-30, implementándose 182 acciones de las 336 previstas entre la puesta en marcha de la iniciativa y 2022. No obstante, en la actualidad, y debido a los cambios en el gobierno regional (ya que AVANT ya no tiene su propia Dirección General, sino que pasa a formar parte de la Dirección General de Desarrollo Rural), la efectividad de este tipo de iniciativas puede verse afectada. En este sentido, los socialistas prometen la reactivación de la agenda AVANT para la próxima legislatura (El Periódico Mediterráneo, 12/02/2024).

7. LA NECESIDAD DE UN ENFOQUE INTEGRAL PARA AFRONTAR LA DESPOBLACIÓN

En este apartado se exponen los aspectos más significativos de los resultados obtenidos en la investigación, revisados desde una mirada crítica, a la vez que se teje una comparación con investigaciones anteriores.

En primer lugar, se ha de recalcar que los resultados que hasta aquí se han expuesto se corresponden con el contenido de las noticias de los diarios con los que se ha trabajado para la investigación. Es decir, hemos de ser cautos y tener presente que no estamos ante afirmaciones de hechos ciertos y comprobados, ni tampoco de valoraciones por parte de los autores, más allá de la interpretación inicial básicamente informativa. Se trata, fundamentalmente, de lo que los diarios informan (o interpretan) sobre los diferentes fenómenos. Ello implica que los resultados que se exponen no son una representación exacta de la realidad del medio rural y de la despoblación que éste sufre, sino una interpretación de la realidad por parte de numerosos periodistas que, inevitablemente, aportan cierta subjetividad a sus redacciones.

Autores como Fabra-Crespo y Rojas-Briales (2015) mencionan que las preferencias sociales, reflejadas en los mensajes de los medios de comunicación, son diversas, variadas y con una clara relación con la diversidad geográfica. Esto demuestra que los diarios no siempre describen la realidad tal como es, sino que suelen hacer referencia a aquello que más interesa a la sociedad, y que, en cada región o territorio, los intereses pueden ser diferentes. No están ajenas interpretaciones vinculadas a las líneas editoriales de los medios de comunicación, que puede influir en que se destacan más unas u otras informaciones, o se les dé una orientación y no otra. No obstante, este aspecto no tiene una influencia relevante en nuestra investigación porque apenas entramos a valorar los contenidos, sino que fundamentalmente nos hacemos eco de la presencia de diversas temáticas y de las relaciones entre ellas.

En esta investigación se ha trabajado con dos diarios, pero con una muestra grande de noticias, las producidas en un periodo igualmente extenso. Si bien hay muchas cuestiones que son específicas de los territorios a los que se refieren las noticias (interior de Castellón, de Valencia o de Alicante), hay otras muchas que son totalmente válidas para los procesos de despoblación del interior peninsular. Así, la evolución por periodos se corresponde con lo que reflejan diarios de cobertura nacional y, en última instancia, reflejan lo que ha ido ocurriendo respecto de los diferentes procesos, miradas y aspectos relacionados con la despoblación en España. Esta es la gran utilidad que tiene esta investigación, que representa con bastante fidelidad, en primer lugar, las temáticas o dimensiones de la despoblación en España y las relaciones entre ellas. En segundo lugar, a grandes rasgos también representa la evolución temporal y la atención que los medios de comunicación prestan a esas diferentes dimensiones en cada momento (salvo ajustes específicos en determinadas áreas donde pueda haber tenido una mayor presencia una determinada temática o dimensión, o que esta pueda haber aparecido antes o después en las noticias locales o provinciales de los medios de comunicación). Por tanto, la investigación pone de relieve la perspectiva estructural que trasladan los medios de comunicación sobre la despoblación y sus diferentes dimensiones en España, prácticamente en las últimas tres décadas. Ello no evita, sin embargo, y como se mencionará más adelante, que sea necesario completar la investigación con una muestra de medios de comunicación que permita ampliar de forma significativa la cobertura territorial, incorporando más medios y más territorios de la despoblación. Esta es una investigación que está en marcha, precisamente en esa dirección.

Si nos ceñimos a la muestra específica de los diarios y periodos analizados, se observa que la producción mediática es diferente según el ámbito de cobertura de cada diario, como parece lógico para diarios de cobertura preferentemente provincial. Así, en un territorio donde la despoblación es tan evidente (como es el caso de la provincia de Castellón), hay más sensibilidad por el tema en los medios de comunicación (con el diario *El Periódico Mediterráneo*), actuando estos como una especie de altavoz que pone de relieve la problemática. Este hecho ya denota una mayor preocupación e interés a escala regional o provincial que en el ámbito autonómico (ámbito que abarca *Las Provincias*, diario que no ha producido tantas noticias sobre despoblación).

Ello evidencia la importancia de analizar este fenómeno en diferentes territorios de la geografía española, siendo este caso (el de la Comunidad Valenciana) complementario a otras

investigaciones realizadas en Teruel (Sanz, 2016), Castilla y León (Sánchez de Frutos, 2019), Aragón (García, 2021), o Soria, Teruel y Cuenca (Saiz-Echezarreta *et al.*, 2022). De esta manera, también se pueden establecer ciertas diferencias entre diversos medios de comunicación. Mientras que algunos trabajos coinciden con la idealización por parte de los medios sobre el medio rural (Sánchez de Frutos, 2019; García, 2021; Molina, 2021), en los diarios analizados en esta investigación se observa prácticamente lo contrario: las piezas periodísticas tienden –a grandes rasgos– a mostrar la realidad del medio rural tal y como es, en muchos casos tratando de ejemplificarla sobre determinados municipios⁴⁴, llegando a adquirir un tono discursivo poco optimista.

Sin embargo, la creciente preocupación por la despoblación en los medios de comunicación es un hecho evidente e incontestable. Este hecho se traduce en la llegada de la problemática a la agenda política. Así se deriva de la gran presencia de los actores institucionales en las noticias (así como de las acciones contra la despoblación), a partir del año 2016. Por tanto, la presente investigación reivindica la importancia de los diarios regionales a la hora de poner en la agenda pública. Este hecho es de vital importancia, ya que como afirman algunos autores, a partir del ámbito regional la despoblación se ha trasladado hasta mediados de cobertura nacionales (Sanz, 2016; Saiz-Echezarreta *et al.*, 2022).

Sin embargo, cabe mencionar que en las investigaciones citadas anteriormente se estudia la evolución de la despoblación en los medios de comunicación, pero sin realizar un análisis sistemático de las temáticas a las que éstos hacen referencia (las cuales son de vital importancia para el medio rural). Esta es otra de las aportaciones novedosas de esta investigación. Efectivamente, a partir de la clasificación de las noticias por temáticas, y de profundizar en su tratamiento, se ha advertido que los periódicos analizados hacen referencia en numerosas ocasiones a los actores institucionales, debido en gran parte a su capacidad para tomar decisiones y decidir el rumbo de muchos de estos municipios en riesgo de despoblamiento (a partir de dichas acciones y políticas destinadas a hacer frente a la despoblación). En este sentido, la importancia de los actores institucionales también ha sido constatada por otras investigaciones recientes (Saiz-Echezarreta *et al.*, 2022). Cabe destacar que hay una gran presencia de noticias que hacen referencia a los actores institucionales desde

⁴⁴ Vargas, N. (10/11/2003). La despoblación rural vacía los buses. *El Periódico Mediterráneo*.

un punto de vista más crítico, normalmente haciendo referencia a los posicionamientos, o políticas, de determinados partidos políticos, con planteamientos ideológicos diferentes.

A pesar de que estas temáticas (actores institucionales y sus acciones para hacer frente a la despoblación) constituyen el grueso de las temáticas tratadas en las piezas periodísticas, hay otras temáticas que han tenido más importancia en determinadas etapas. Por ejemplo, durante la primera etapa destaca el turismo (cuando empezaba a verse el turismo como una esperanza para los municipios rurales⁴⁵), la atonía demográfica (con noticias que explican la evolución y situación actual de la mayoría de los municipios rurales en riesgo de despoblación⁴⁶), el medio ambiente (estableciendo una relación entre la despoblación y sus efectos negativos sobre la agricultura⁴⁷) o la vivienda (destacando propuestas con el fin de fomentar que se fije población joven en los núcleos rurales a través del alquiler⁴⁸). En la actualidad las temáticas más candentes en los medios analizados son, aparte de los actores institucionales, las relacionadas con la provisión de servicios y el fomento del emprendimiento.

Por un lado, una de las características que frecuentemente se destaca en la prensa es la escasez, inadecuación o dificultades de acceso a los servicios. Siendo uno de los elementos a los que se le da una mayor importancia desde las políticas públicas, no es baladí que esta temática sea la que mayor importancia recibe por parte de los medios en la actualidad, y más si, tal como se señala, son factores clave para la permanencia de población y, en última instancia, la supervivencia de los municipios rurales.

Por otro lado, cabe mencionar que el emprendimiento suele destacarse también como factor clave en el medio rural, y a su fomento dedican buena parte de sus iniciativas los grupos de acción local, o los agentes de empleo y desarrollo local en estas áreas rurales. Del hecho de que iniciativas de fomento del emprendimiento sean exitosas puede depender el mantenimiento de una cierta actividad económica y, con ello, dinamismo demográfico. En este sentido, cabe destacar el papel de la mujer rural y su estrecha relación con el emprendimiento, dado que el

⁴⁵ Vargas, N. (30/07/2006). El pueblo rejuvenece. *El Periódico Mediterráneo*.

⁴⁶ Tomás, O. (11/06/2007). La despoblación se agrava en 92 municipios de la Comunitat durante los últimos siete años. *Las Provincias*.

⁴⁷ EFE (05/04/2007). El síndrome de desdoblamiento mata 1.000 millones de abejas. *Las Provincias*.

⁴⁸ D.T. (16/09/2006). Territorio y Vivienda trabaja para frenar la despoblación en los municipios del Caroig. *Las Provincias*. https://www.lasprovincias.es/valencia/prensa/20060916/costera/territorio-vivienda-trabaja-para_20060916.html

emprendimiento femenino es una de las cuestiones más novedosas en las dinámicas rurales actuales (Molinero y Alario, 2022). En este sentido, una gran parte de iniciativas desarrolladas en el medio rural, sobre todo relacionadas con el turismo, se han llevado a cabo por mujeres. En algunos casos son iniciativas familiares, en las que la mujer desarrolla los trabajos domésticos, a los que ha sido tradicionalmente relegada, pero que en la actualidad son reconocidos desde el punto de vista laboral (Alario y Morales, 2016). De esta forma tienen un papel clave en la sociedad rural, no solo como trabajadoras, sino como agentes de la renovación social (Molinero y Alario, 2022). Este es un ejemplo claro de interrelación entre diferentes dimensiones de la despoblación, en este caso entre el emprendimiento, el turismo y los colectivos de mujeres rurales.

Al haber llevado a cabo un trabajo minucioso y sistemático con la muestra de noticias, ha sido posible profundizar y definir subtemáticas, y detectar interrelaciones. Un ejemplo lo tenemos en el sector de los servicios, con el que se vinculan aspectos como la accesibilidad, la movilidad y el transporte, obviamente con relación a la necesidad de superar los hándicaps que la población rural tiene a la hora de acceder a determinados servicios públicos, como los sanitarios o educativos, pero también con relación a servicios privados, caso en el que la clave está también en el acceso, y no solo en la tradicional provisión de tales servicios (debido a que ante el retroceso en la provisión de servicios privados, comerciales o de otro tipo, la clave pasa a ser el acceso a estos en los centros urbanos donde se localice esa oferta).

Precisamente con relación a la mujer rural se han observado cambios a lo largo del tiempo (como en otras subtemáticas). En este caso se ha constatado un repunte durante el último año supone una mayor atención hacia la mujer rural en este periodo, que podría ayudar a aumentar la visibilidad de la misma.

No obstante, el colectivo que mayor atención recibe es el de los jóvenes. Estos se relacionan con diversas temáticas, ya que son una piedra angular de las acciones contra la despoblación (con el fin de atraer y fijar población), demandan servicios básicos (convirtiendo la presencia de éstos en un elemento crítico a la hora de poder recibir o no nuevos pobladores) o, también, el acceso a la vivienda.

Una de las temáticas que más interrelacionada está con el resto es, lógicamente, la que mayor atención recibe por parte de los medios de comunicación, es decir, los actores institucionales. Y es que estos están realmente ligados con las acciones que proponen para hacer

frente a la despoblación. Así, caben destacar los planes sectoriales que se elaboran⁴⁹ y se reclaman⁵⁰ con el fin de ir corrigiendo algunas de las debilidades que sufren estos municipios, aunque éstas no funcionan sin inversiones, clave para mejorar muchas de sus carencias, por ejemplo, las relacionadas con los servicios públicos⁵¹. Con lo mencionado hasta ahora, resulta evidente que existe una interrelación entre la mayoría de las temáticas analizadas. Por otro lado, los actores institucionales están estrechamente relacionados con la movilidad, ya que, como sabemos, ésta constituye un factor clave (sobre todo el transporte) a la hora de poder acceder a los servicios en cuestión. Por ello, muchos de los esfuerzos actuales se centran, precisamente, en corregir esta situación⁵².

Desde el punto de vista metodológico, estas relaciones entre temáticas, en una muestra tan amplia de noticias, han sido posibles gracias al análisis cualitativo. Al igual que en otras investigaciones (Saiz-Echezarreta *et al.*, 2022), este análisis ha permitido definir mejor y obtener resultados más relevantes. Ha sido este análisis el que ha permitido definir el papel absolutamente estratégico que, al menos desde los medios de comunicación, se concede a determinados actores institucionales, aquellos que acumulan mayor capacidad de acción y que tienen un mayor poder de toma de decisiones.

El análisis cualitativo de otras temáticas, como la movilidad, muestra la importancia del estado de las infraestructuras, lo que, evidentemente, se plantea como una dificultad añadida para el acceso a los servicios básicos mencionados (la educación y la sanidad). Precisamente, como se ha señalado anteriormente, el acceso a los servicios públicos que están relacionados con la calidad de vida, como la sanidad o la educación, es de vital importancia en aquellos municipios menos poblados. En este sentido, la prensa recoge cómo mantener abierta la escuela es fundamental para garantizar un mínimo mantenimiento de población, sobre todo la más joven. De hecho, la escuela rural es reconocida como una oportunidad para ayudar a entender y respetar la cultura local, valorar las fiestas tradicionales, el entorno natural, la historia del

⁴⁹ Redacción Las Provincias (23/01/2016). Vall de Gallinera lanza una llamada de auxilio por el despoblamiento de sus ocho núcleos urbanos. *Las Provincias*.

⁵⁰ Redacción EPM (16/05/2017). Los alcaldes exigen no cerrar aulas en el interior contra la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/lo-ultimo/2017/05/16/alcaldes-exigen-cerrar-aulas-interior-41543343.html>

⁵¹ Redacción Las Provincias (23/01/2017). Inversión y más servicios contra el despoblamiento. *Las Provincias*.

⁵² Redacción EPM (24/09/2022). Diputación refuerza servicios para frenar la despoblación en Els Ports. *El Periódico Mediterráneo*.

lugar, etc. (Escribano, 2017). Todo ello ayuda a establecer un vínculo con la naturaleza que rodea estos municipios, donde precisamente se encuentra gran parte del patrimonio natural y cultural de estos municipios.

Además, este análisis también nos ha ayudado a conocer las dificultades con las que se encuentran los jóvenes en el medio rural. Así, el acceso de los jóvenes a la vivienda en el medio rural se muestra como una de las preocupaciones más importantes a la hora de atraer nuevos habitantes a los núcleos rurales. Y es que, en muchas ocasiones, a pesar de querer vivir en un municipio, las familias más jóvenes deben renunciar a este propósito por no encontrar un alquiler o vivienda en condiciones, y que precisa una importante reforma o rehabilitación para poder ser habitable. De hecho, el análisis cualitativo evidencia, a través de las palabras que se encuentran con mayor frecuencia relacionadas con "vivienda" (las cuales hacen referencia a la necesidad de rehabilitar, restaurar o reformar), que esta se concibe como un freno al desarrollo de los municipios rurales.

En cierto modo, el principal factor limitante del crecimiento demográfico de las zonas rurales suele atribuirse a la nula o escasa superficie de terreno disponible para ampliar legalmente el parque inmobiliario (Escribano, 2012). Sin embargo, en los núcleos urbanos de estos municipios eminentemente rurales prevalecen casas vacías, asoladas y con escasas posibilidades de acceso a cualquier tipo de arrendamiento o compra, lo que complica el acceso a la vivienda en estos municipios (Morales, 2017).

Otro factor a tener en cuenta cuando se atiende a la vivienda en el medio rural es el de las segundas residencias. Estas suelen estar ocupadas de forma estacional⁵³ y suelen provocar un aumento del precio de la vivienda rural, dificultando así que la población local interesada en residir de forma permanente en estos municipios pudiera acceder con facilidad a la adquisición de una casa (Solana, 2006).

Se observa pues que, tanto las piezas periodísticas analizadas como algunos trabajos de investigación se refieren a la vivienda como un factor de estrangulamiento al desarrollo de estos municipios. Y es que la falta de acceso a la vivienda, sumada a las limitaciones mencionadas

⁵³ Martín, R. (12/08/2006). Reencuentro con los orígenes. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/lo-ultimo/2006/08/12/reencuentro-origenes-42845112.html>

hasta ahora del medio rural (como la falta de servicios, entre otros) constituyen una situación poco favorable para atraer y o fijar población en los espacios rurales.

No obstante, algunas piezas periodísticas hacen referencia a la importancia de iniciativas⁵⁴ y ayudas públicas⁵⁵ que facilitan el acceso a la vivienda para los jóvenes. En este sentido, cabe mencionar que ya se contemplaba en el anteproyecto de la Ley integral de medidas contra el despoblamiento y por la equidad territorial de la Comunidad Valenciana el hecho de incluir ayudas para fomentar el trabajo de los jóvenes en los municipios rurales, así como fomentar el acceso a la vivienda (a través de su rehabilitación) para estos⁵⁶.

En este tipo de investigaciones también es importante conocer cómo es el discurso que adquieren los medios respecto al tema de investigación. Así, a veces se puede observar discursos dicotómicos para las mismas temáticas. Un primer caso se puede observar con el medio ambiente, donde se encuentran noticias de un cariz más pesimistas que relacionan la despoblación con la pérdida del relevo generacional, de campos de cultivo y el aumento de incendios, mientras que, por otra parte, se ha observado un discurso más esperanzador (o creativo) que se encuentra en noticias que hacen referencia a la cultura y el patrimonio como elementos dinamizadores del medio rural, así como elementos de atracción de los jóvenes⁵⁷.

Lo mismo ocurre con la demografía, ya que en ocasiones se identifica un discurso más esperanzador, y que sobre todo se encuentra cuando se habla de la inmigración y los jóvenes (ya que se ve en estos una mayor posibilidad de ganar o al menos mantener población, y revertir el proceso de despoblamiento). Sin embargo, la mayoría de las noticias relacionadas con esta temática adquieren un tono mucho más acomodativo (que asume la situación actual de los municipios rurales) cuando se habla de la situación demográfica de los pueblos rurales (haciendo referencia sobre todo a algunos de los indicadores que se han mencionado). También

⁵⁴ Nadal, L. (01/03/2006). 500 familias se trasladarán a pueblos del interior para frenar la despoblación en 17 comarcas. *Las Provincias*.

⁵⁵ Redacción El Periódico Mediterráneo (30/04/2018). La ayuda a la compra de viviendas beneficia a 115 pueblos del interior. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/castello/2018/04/30/ayuda-compra-viviendas-beneficia-115-41343477.html>

⁵⁶ Redacción El Periódico Mediterráneo (16/09/2022). El Consell valida hoy la ley contra la despoblación *El Periódico Mediterráneo*.

⁵⁷ Redacción El Periódico Mediterráneo. (27/12/2019). Cultura frente a la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*.

se aprecia un discurso de este tipo en las noticias relacionadas con la movilidad, las cuales describen las situaciones que viven los municipios rurales y las dificultades que tienen para acceder a los servicios básicos, influenciadas, en gran parte, por la orografía y el estado de las infraestructuras.

A pesar de que el discurso más conformista es el que más abunda en la muestra de noticias analizada, también cabe destacar la presencia de un discurso mucho más negativo - incluso agónico, y que llega a expresar cierta negatividad sobre la situación tanto actual como futura de estos municipios. Este tipo de discurso está presente en la mayoría de las temáticas, hecho que refleja que los periódicos analizados expresan la situación de estos municipios rurales como casi decadente, como, por ejemplo, cuando hacen referencia a la falta de servicios básicos y a la dificultad de acceder a los mismos. Además, cabe destacar que cuando las noticias hacen referencia a los servicios públicos adquiriendo este tipo de discurso, también aparecen otras subtemáticas desde el mismo punto de vista, como son con la sanidad y la educación.

Por otro lado, y aunque algunas noticias muestran un discurso más reticente al turismo rural y a sus efectos sobre la población local, no hay duda de que es una actividad que se ha visto como una especie de "panacea", desarrollándose en un gran número de municipios. En este sentido, procede volver a remarcar la importancia de la mujer rural, que conlleva una gran parte de la puesta en marcha de gran parte de los negocios ligados al sector terciario (sobre todo el turismo) y que, por tanto, ha recibido una gran cantidad de ayudas en esta materia (Alario y Morales, 2016; Pérez y Tallón, 2017).

A pesar de la llegada de mujeres al medio rural, y a pesar de las iniciativas públicas para fomentar su actitud emprendedora⁵⁸, su permanencia, e intentar atraer nuevos pobladores que ayuden a dinamizar estos territorios, no se consigue llegar a una situación que revierta la situación demográfica y económica del municipio (Alario y Morales, 2016). En este sentido, algunos autores demuestran que el turismo rural no ha podido frenar la despoblación (Maroto y Pinos, 2019).

Resulta curioso que, a pesar de ser una actividad de moda, el turismo (y sus derivados como el turismo rural o el agroturismo) aparece muy poco en la muestra de noticias analizada. En cierto modo, hablar de turismo en el medio rural implica potenciarlo a través de ciertos

⁵⁸ Redacción El Periódico Mediterráneo (04/02/2019). Diputación forma a emprendedoras para luchar contra la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*.

tópicos, como la calidad de vida, el ritmo de vida más lento, la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, etc. Estos idilios llegan a ser criticados por los medios debido a la tematización que experimentan algunos de estos municipios estacionalmente, y a la escasa o nula vinculación de los visitantes con el municipio⁵⁹.

En este sentido, cabe destacar que a veces se llega a utilizar un discurso más realista y crítico. Este tono se encuentra presente en determinadas noticias que hacen referencia a los alquileres relacionados con el turismo, es decir, el hecho de alquilar una casa rural para una escapada puntual puede estar motivada por la visión del medio rural idílica, mientras que, cuando es el momento de vivir realmente en estos municipios, las incomodidades, como el hecho de coger el coche para ir a la mayoría de lugares, la población se muestra más reticente a vivir en estos⁶⁰.

Finalmente, se encuentra un discurso reivindicativo relacionado las infraestructuras o servicios, es decir, que desde el medio rural se demanda una mejora de los mismos. Y es que la importancia de las vías de comunicación no es reciente, de hecho, se llega a establecer una relación entre la calidad de las mismas y la pérdida de población (Esparcia, 1988). No obstante, Moyano (2020) menciona que una mejora en los mismos no supone necesariamente fijar población, sino que, en ocasiones, tener unas mejores carreteras supone facilitar el desplazamiento a otros núcleos más grandes.

⁵⁹ Redacción Las Provincias (28/03/2019). La España vacía. *Las Provincias*.

⁶⁰ Redacción Las Provincias (01/04/2019). La España vacía. *Las Provincias*.

8. REFLEXIONES FINALES

Este es el último capítulo del presente trabajo. Aquí se lleva a cabo una reflexión sobre los principales avances que ha supuesto esta investigación, que cuenta con una serie de limitaciones que pueden ser corregidas a partir de un conjunto de planteamientos que se mencionarán, y que deben ser tenidos en cuenta en investigaciones futuras.

8.1. ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA INVESTIGACIÓN

Uno de los aspectos a remarcar de esta investigación es que ha demostrado la capacidad de la Geografía para analizar una de las problemáticas que más atención recibe por su parte (la despoblación del medio rural), desde una mirada totalmente innovadora, la Geografía de la Comunicación.

La presencia de la despoblación ha aumentado no está solo en la academia, en la agenda política o en las plataformas cívicas, sino que tiene una presencia muy destacada también en los medios de comunicación. En este sentido, se ha podido observar cómo el volumen de noticias relacionadas aumenta –y de forma considerable– a partir del año 2016, coincidiendo, por un lado, con la publicación del libro *España Vacía* de Sergio del Molino. Por otro, y no menos importante, coincide con la celebración de la Conferencia de Presidentes en enero de 2017, y la inmediata creación de la figura del Comisionado para el Reto Demográfico (mencionada anteriormente).

La presencia de la despoblación en la agenda pública, al máximo nivel, junto a la labor de divulgación que ya hicieron los medios de comunicación, supuso una sacudida en las

conciencias individuales y colectivas de lo que estaba pasando en el medio rural, con la pérdida acelerada de importantes contingentes de población, tanto inmigrantes como población local. A partir de aquí se inicia una carrera, casi acelerada, de administraciones públicas a todos los niveles (gobiernos regionales, diputaciones, mancomunidades, y muchos ayuntamientos), para diseñar y desplegar medidas de intervención (Esparcia, 2021).

La academia contribuyó de forma notable, con análisis, reflexiones y acciones de divulgación. Finalmente, todo este movimiento también deriva, de forma muy importante, de la presencia de algunas plataformas cívicas como Teruel Existe o ¡Soria Ya! (desde principios de siglo), que venían redoblando esfuerzos y acciones reivindicativas, de todo lo cual se hacían eco los medios de comunicación. Las acciones de estas plataformas son anteriores a la toma de conciencia por parte de la clase política (con una primera manifestación de ambas plataformas en Madrid, ya en 2003)⁶¹, y los medios de comunicación, al hacerse eco de las actividades y reivindicaciones de estas plataformas, contribuyeron sin duda a esa toma de conciencia por parte de la clase política y también de la ciudadanía en general (Esparcia, 2024).

En la Comunidad Valenciana, los actores institucionales también empiezan a desarrollar iniciativas que tratan de hacer frente a la problemática de forma posterior, como la Agenda Valenciana Antidespoblamiento (creada en 2017); los Decretos (de 2018⁶² y 2021⁶³) que regulan los Fondos de Cooperación Municipal para la Lucha contra el Despoblamiento de los Municipios de la Comunidad Valenciana, o el Decreto 16/2022 por el que se aprueban las bases reguladoras de subvenciones destinadas a dar apoyo a realizar actividades destinadas a captar nuevos residentes⁶⁴.

⁶¹ El País (27/09/2003). “ ‘Teruel Existe’ y ‘Soria Ya’ se manifiestan en Madrid para denunciar su olvido y aislamiento”. https://elpais.com/elpais/2003/09/27/actualidad/1064650618_850215.html

⁶² Decreto 182/2018, de 10 de octubre, del Consell, por el que se regula la línea específica del Fondo de Cooperación Municipal para la Lucha contra el Despoblamiento de los Municipios de la Comunidad Valenciana. https://dogv.gva.es/datos/2018/10/15/pdf/2018_9447.pdf

⁶³ Decreto 89/2021, de 2 de julio, del Consell, de modificación del Decreto 182/2018, de 10 de octubre, del Consell, por el que se regula la línea específica del Fondo de Cooperación Municipal para la Lucha contra el Despoblamiento de los Municipios de la Comunidad Valenciana. https://dogv.gva.es/datos/2021/07/09/pdf/2021_7544.pdf

⁶⁴ Decreto 16/2022, de 18 de mayo, del presidente de la Generalidad, por el que se aprueban las bases reguladoras de las subvenciones destinadas a apoyar la realización de actividades ligadas a la captación de nuevas personas residentes, en los municipios beneficiarios de la línea específica del Fondo de Cooperación Municipal para la Lucha contra el Despoblamiento de los Municipios de la Comunidad Valenciana. https://dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion.jsp?L=0&sig=004422%2F2022

Otro ejemplo que cabe mencionar es la Ley integral de medidas contra el despoblamiento y por la equidad territorial de la Comunidad Valenciana, que fue aprobada en prácticamente el último minuto del gobierno del Botánico (13 de abril de 2023), justo antes de la disolución de las Cortes con motivo de la convocatoria de elecciones⁶⁵. Estos son, por tanto, ejemplos que confirman la llegada de la despoblación a la agenda política, posterior a los movimientos sociales y cívicos que, como se ha señalado, habían intensificado su actividad algún tiempo antes, y cuyas actividades tenían una destacada resonancia en los medios de comunicación. Todo ello, por tanto, ha sido clave para trasladar la preocupación social y motivar a desarrollar las mismas.

Cabe mencionar que el aumento continuo del volumen de noticias relacionadas con la despoblación se debe a los movimientos o reivindicaciones sociales y cívicas, ya que el máximo volumen de noticias se produce en 2019, debido a la manifestación en Madrid de *La Revuelta de la España Vacía* el 31 de marzo de 2019. La temática habría –muy probablemente– continuado aumentando su presencia en los medios, pero, como sabemos, la pandemia supuso un desplazamiento en la atención mediática.

A pesar del aumento de la importancia de la temática en los medios, cabe destacar que el contenido de las noticias no siempre se ajusta a la realidad de los procesos, es decir, que no expresan de forma exacta la situación que viven los municipios, ni que algunas de las iniciativas que se mencionan en las piezas periodísticas sean las más idóneas para revertir la situación. Así, se puede decir que los medios, en ciertas temáticas, expresan una percepción bastante subjetiva, y que contrasta con lo que afirman los investigadores, quienes demuestran que no siempre se cumplen con las expectativas marcadas, o que no se lleva a cabo una aproximación correcta al problema. No obstante, es una línea de investigación realmente útil para conocer y recoger, a través de la opinión publicada, las sensibilidades que existen en torno a las diversas temáticas.

La percepción que se desprende de este libro sobre la despoblación es la de un paradigma casi inevitable para el medio rural. Las problemáticas que sufre, como la falta de facilidades (bienes y servicios), su acceso (y por tanto la movilidad), o el acceso a la vivienda

⁶⁵ Esta Ley ha quedado muy desdibujada el Decreto Ley 7/2024, de 9 de julio, del Consell, de simplificación administrativa de la Generalitat, en su artículo 61. https://dogv.gva.es/datos/2024/07/10/pdf/2024_6750_es.pdf

que tiene la población joven, cuando menos, empeoran la situación y aumentan las dificultades para frenar y, sobre todo, revertir la situación. Los medios sí hacen un seguimiento del día a día de acciones o manifestaciones de los responsables públicos para afrontar la despoblación. Pero en ocasiones, algunas noticias o artículos, más reflexivos (incluidos algunos de opinión), también plantean dudas sobre la efectividad de muchas de las medidas y, en general, sobre el futuro de estos territorios de la despoblación. Con cierta frecuencia, y en esto coinciden algunas de estas noticias con manifestaciones desde la academia, se asume que la situación de declive demográfico es prácticamente irreversible, fiándose el futuro a, por un lado, acciones concretas que permitan aumentar la población flotante ocasional o estacional (vinculada a actividades de ocio, esparcimiento y turismo) y, por otro, mejoras en la provisión y acceso a los servicios que supongan un mayor atractivo para la población local y, en su caso, potenciales nuevos residentes.

El hecho de tratar de mejorar la situación o de revertirla recae en manos de las administraciones públicas, que deben ser capaces de tomar decisiones –con una mirada transversal– desde la gobernanza multinivel, es decir, que las decisiones no solo las tomen los entes decisores (actores institucionales), sino que se tenga en cuenta también la escala regional y local, para conocer de primera mano las problemáticas y poder poner soluciones de una manera más personalizada y adecuada a las problemáticas que sufre el medio rural. Así, cabe mencionar que muchas de las políticas desarrolladas se basan en ayudas, como las subvenciones (por ejemplo, los Fondos de Cooperación Municipal de AVANT) que, a pesar de su utilidad, deberían ser sustituidas por esas políticas de carácter más transversal, las cuales, ciertamente podrían implicar resultados más positivos.

8.2. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN Y POSIBLES MEJORAS

Desde una mirada crítica, hay que hacer referencia a las limitaciones que han condicionado esta investigación. Así, el análisis se ha basado en el contenido de las noticias, con lo que no se ha contrastado con el grado de reconocimiento social de la despoblación, y si éste ha sido asociado a la sociedad civil y sus reivindicaciones (aspecto que constituiría otra investigación). Este hecho solo se ha podido constatar en la medida en la que los medios de comunicación reflejan ese grado de reconocimiento, que es una variable muy compleja de medir. Es la clásica y necesaria diferencia entre la opinión pública que se desconoce (de los ciudadanos), y la opinión publicada, que es con la que se ha trabajado.

Por tanto, este aspecto podría ser analizado en futuras investigaciones, con un cariz más cualitativo, como por ejemplo, a través de encuestas o entrevistas para tratar de conocer cómo se ha dado este reconocimiento social por la despoblación del medio rural. Sin embargo, en otras investigaciones del grupo de investigación (UDERVAL) se está trabajando en el análisis de la opinión pública y, por tanto, este estudio es complementario.

Centrándose en la línea de investigación de este libro, cabe mencionar que para una investigación futura se debe tener en mucha consideración el tamaño de la muestra a analizar. En este sentido, la presente investigación ha demostrado como con una muestra más reducida que otras investigaciones, como la de Saiz-Echezarreta *et al.* (2022), se puede desprender un análisis con cierta profundidad, y con resultados que podemos considerar concluyentes. No obstante, la muestra de 1039 noticias también ha supuesto algunos problemas a la hora de analizar cuantitativa y cualitativamente los titulares (un análisis que en un principio se había planificado ejecutar) o de poder comparar los dos diarios con los que se ha trabajado.

Este inconveniente se solucionaría con cierta facilidad escogiendo una muestra de noticias superior, lo que permitiría llevar a cabo un análisis más completo y significativo con el software *AntConc*. Ello se puede llevar a cabo seleccionando más diarios para la investigación, seleccionando diarios de otras regiones, e incluso nacionales, con la finalidad de comparar el tratamiento de la problemática en diferentes territorios, ya que se ha demostrado la importancia de la diversidad geográfica (aquí solo con dos provincias) que existe en los medios de comunicación.

Disponer de una muestra que tuviera diarios nacionales aseguraría una mayor producción de piezas periodísticas, tal y como se observa en algunos de los trabajos mencionados en el apartado anterior. Trabajando de esta manera se facilitaría y enriquecería considerablemente el análisis cualitativo, pero también permitiría elaborar un análisis comparado entre diarios, territorios y sus noticias.

Otra consideración adicional respecto a la muestra analizada tiene que ver con el periodo considerado. En este sentido, el hecho de considerar una muestra hasta febrero del 2024 supone la ventaja de disponer de una muestra de noticias lo más actualizada posible para cuando se empieza a trabajar en este libro. Sin embargo, el hecho de disponer sólo de dos meses de este año significa su exclusión en los gráficos lineales, pues al representar una evolución temporal, no procede incluir un año incompleto, ya que los resultados darían lugar a confusión por estar distorsionados. Por tanto, y para investigaciones futuras de este cariz, se recomienda trabajar con una muestra que comprenda años completos. No obstante, la persona investigadora deberá sopesar la posibilidad de trabajar una muestra lo más actualizada posible, que le permitirá tener una mayor cantidad de noticias para analizarlas de forma cuantitativa y cualitativa, aunque ello impida reflejar el último año (incompleto) en algunos gráficos lineales y/o temporales).

Por otro lado, y con la premisa de profundizar más en el análisis cualitativo de las piezas periodísticas, una investigación futura debería seguir estudiando –con mayor énfasis– el discurso que adquieren los contenidos de las noticias. Esta es una parte realmente importante en este tipo de investigaciones y a la que se le ha hecho referencia de forma más elemental en esta investigación.

Seguir investigando la despoblación desde los medios de comunicación es crucial, tanto a escala regional para poder hacer un seguimiento del desarrollo de las políticas y acciones desarrolladas por las administraciones autonómicas (como la citada Ley integral contra el despoblamiento de la Comunidad Valenciana), como a nivel nacional.

Así, una investigación futura podrá tener en cuenta el comportamiento de los medios de comunicación durante los meses de las recientes elecciones regionales y generales. Ello supondría, pues, una aproximación a la temática de la despoblación y su presencia en los medios de comunicación desde una mirada multidisciplinar, incluyendo tanto a la Geografía de la Comunicación como la Geografía Política. Así, no solo se incluirían los diarios en el análisis, sino también se podrían añadir los programas de los partidos políticos.

De esta manera se podría elaborar una línea de investigación que tratara de contrastar la opinión publicada (en los diarios) con las premisas de las fuerzas políticas. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que este tipo de análisis, para ser contrastado, corroborado y tener un seguimiento, debe realizarse de forma frecuente a lo largo del tiempo, tratando de actualizar la información y complementando las investigaciones anteriores.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, J.M. (13/02/2019). España afronta la segunda oleada de despoblación. *El País*.
https://elpais.com/sociedad/2019/02/05/actualidad/1549334836_477902.html
- Acosta, R. (2012). El papel de las fuentes de la comunicación periodística en la construcción social de la realidad. En Arrueta, C., y Brunet, M. (Ed.), *Miradas latinoamericanas sobre periodismo. Fuentes confiables* (pp. 165-188). Editorial Universidad Católica de Santiago del Estero UCSE-DASS.
https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/el_papel_de_las_fuentes_de_la_comunicacion_periodistica_en_la_construccion_social_de_la_realidad.pdf?width=740&height=780&inline=true (15/11/2022).
- Acosta, R. A., Brunet, M. A., y Córdoba, J. C. (2017): La calidad de la información periodística de *elespectador.com*. El caso del Plebiscito por la Paz, 2016 en Colombia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1.502-1.514. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1231
- Adams, P. C. (2009). *Geographies of media and communication*. Malden, Wiley-Blackwell.
- Adams, P. C. y Jansson, A. (2012). Communication Geography: A Bridge Between Disciplines. *Communication Theory*, 22(3), 299-318. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2012.01406.x>
- Adams, P. C., Cupples, J., Glynn, K., Jansson, A. y Moores, S. (2017). *Communications /Media/ Geographies*. Routledge.
- Adams, P.C. (2018). Geographies of media and communication II: Arcs of communication. *Progress in Human Geography*, 42(4), 590-599.
<https://doi.org/10.1177/0309132517702992>

- Alario, M. y Morales, E. (2016). Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 613-637. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/dag.369>
- Andersson, M. y Jansson, A., (2010). Rural Media Spaces: Communication Geography on New Terrain, *Culture Unbound*, 2, 121–130. <https://cultureunbound.ep.liu.se/article/view/1919/1287> (15/11/2022).
- Anthony, L. (2005). *AntConc*: Design and Development of a Freeware Corpus Analysis Toolkit for the Technical Writing Classroom. *International Professional Communication Conference Proceedings*, 729-737. <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?arnumber=1494244> (05/02/2024).
- Asociación Española de Geografía -AGE- (2018). Manifiesto. Abordar el reto demográfico, hacer frente a la despoblación. *AGE*. <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2018/12/MANIFIESTO-Despoblacion-versi%C3%B3n-ejecutiva-1.pdf> (15/11/2022).
- Bandrés, E. y Azón, V. (2021). *La despoblación de la España interior*. Patronato FUNCAS. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/02/La-despoblacion-de-la-Espa%C3%B1a-interior.pdf> (15/11/2022).
- Baringo, D. (2013). La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. *Quid 16. Revista del Área de Estudios Urbanos*, 3, 119-135. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/quid16/article/view/1133/1021> (18/11/2022).
- Bell, D. (2006). Variations on the Rural Idyll. *Sage Publications Ltd*, 149-160. <https://doi.org/10.4135/9781848608016>
- Bellés, S., Esparcia, J., y Escribano, J. (2022). La relocalización rural de la población urbana. La influencia de la COVID-19 en el caso de la Comunidad Valenciana. En Tirado, J. G., Piñeiro M. Á., Paül, V., y Lois C. L. (Eds.), *¿Renacimiento rural? Los espacios rurales en época de pos-pandemia* (pp. 39-44). Grupo de Análise Territorial (ANTE) – Instituto Universitario de Estudos e Desenvolvimento de Galicia.

- Blumer, H. (1971). Social problems as collective behaviour. *Social problems*, 18(3), 298-306. <https://doi.org/10.2307/799797>
- Bock, B. (2019). Rurality and multi-level governance. Marginal rural areas inciting community governance. En M. Scott, N. Gallent y M. Gkartzios (Eds.), *The Routledge Companion to Rural Planning* (pp. 103-113). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315102375-11>
- Bugueño-Miranda, F. y Sita-Farias, V. (2011). Sobre las palabras y su clasificación según su contenido. Los problemas para el lexicógrafo. *Revista de filología*, 29, 9-19. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13532/RF_29_%282011%29_01.pdf (22/01/2023).
- Camarero, L. (2020). Despoblamiento, baja densidad y brecha rural: un recorrido por una España digital. *Panorama Social*, 31, 47-73. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/09/Luis-Camarero.pdf> (15/11/2022).
- Camarero, L. y Oliva, J. (2019). Thinking in rural gap: mobility and social inequalities. *Palgrave Communications*, 5. <https://doi.org/10.1057/s41599-019-0306-x>
- Canzler, W., Kaufmann, V. y Kesse, S. (Eds.) (2008). *Tracing Mobilities. Towards a Cosmopolitan Perspective*. Routledge.
- Cefaï, D. (2016). Publics, problèmes publics, arènes publiques... Que nous apprend le pragmatisme? *Questions de communication*, 30, 25-64. <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.10704>
- Cejudo García, E. y Navarro Valverde, F. (2019). La despoblación rural como reto social. Algunos apuntes. *Perspectives on rural development*, 9(3), 17-40. <https://doi.org/10.1285/i26113775n3p17>
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2019). *Avance de resultados del estudio 3240. Febrero de 2019*. <https://www.cis.es/-/avance-de-resultados-del-estudio-3240-barometro-de-febrero-de-2019->
- Collantes, F., y Pinilla, V. (2019): *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*. Sociedad Española de Historia Agraria. Prensas de

- la Universidad de Zaragoza. <http://catedradespoblaciondpz.unizar.es/wp-content/uploads/2021/03/Lugaresquenoimportan.pdf> (10/11/2022).
- Collantes, F., y Pinilla, V. (2011). *Peaceful Surrender: The Depopulation of Rural Spain in the Twentieth Century*. Cambridge Scholars Publishing. <https://doi.org/10.1002/psp.1745>
- Comisión Europea. (2008). *Poverty and Social Exclusion in Rural Areas*. Final Study Report. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities. Unit E2. <https://epthinktank.eu/2016/12/16/rural-areas-and-poverty/> (10/12/2023).
- Comissió Europea (2008). *Poverty and Social Exclusion in Rural Areas*. Final Study Report. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities. Unit E2. <https://epthinktank.eu/2016/12/16/rural-areas-and-poverty/> (15/11/2022).
- Comité Económico y Social (CES) (2020). *Informe sobre el medio rural*. Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana, 154 p. http://www.ces.gva.es/sites/default/files/2020-11/Informe%20Medio%20Rural%20Comunitat%20Valenciana_0.pdf
- Couldry, N., y McCarthy, A. (Eds.) (2004). *Mediaspace: Place, Scale and Culture in a Media Age*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203010228>
- De Sola, J. (2021). Informar sobre la despoblación desde la mirada de los periodistas rurales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(3), 825-832. <https://doi.org/10.5209/esmp.70958>
- Del Rey, A., y Cebrán, M. (2010). Population Replacement and Migration in Two Spanish Regions during the Twentieth Century. *Population*, 65(3), 481–97. <https://doi.org/10.3917/popu.1003.0545>
- Delgado, J. M. (2018). Más Allá del Tópico de la España Vacía: Una Geografía de la Despoblación. En Blanco, A., Chueca, A., López-Ruiz, J.A., y Mora, S. (Eds.), *Informe España 2018* (pp. 232-95). Universidad Pontificia Comillas. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/38457> (19/11/2022).
- Dewey, J. (2004). *La opinión pública y sus problemas*. Morata.

- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Red Tercer Milenio. México. https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf (15/11/2022).
- Ek, R. (2006). Media studies, geographical imaginations and relational space. En Jansson, A., y Falkheimer, J., (Eds.), *Geographies of Communication: The Spatial Turn in Media Studies* (pp.43–65). Nordicom.
- Escribano, J. (2012). El valor de los servicios educativos y sanitarios en los procesos de atracción y mantenimiento de población en medio rural. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 13, 11-51. <https://www.redalyc.org/pdf/296/29624436001.pdf> (15/11/2022).
- Escribano, J. (2017). Qué piensa el medio rural de los servicios educativos y sanitarios. *Sobiranía Alimentaria*, 27, 19-23. https://ddd.uab.cat/pub/sobali/sobali_a2017m1n27/sobali_a2017m1n27p19.pdf (11/11/2022).
- Esparcia, J. (1988). Infraestructuras de transporte y su relación con los cambios demográficos y el desarrollo económico en España (1960-1985). *Estudios Geográficos*, 49(192), 381-398. <https://roderic.uv.es/items/c227210e-821f-4efc-9ebc-7dad2f3a25ed> (20/05/2023).
- Esparcia, J. (2021). La despoblación: emergencia y despliegue de políticas públicas en Europa y en España. En VV.AA. (2021), *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación* (pp. 75-150). Asociación Española de Geografía y Universidad de Valladolid. <https://roderic.uv.es/items/8518ba13-acd5-4546-b3de-c777bea63e2c> (15/11/2022).
- Esparcia, J. (2024). Rural Depopulation, Civil Society and its Participation in the Political Arena in Spain: Rise and Fall of ‘Emptied Spain’ as a New Political Actor? En Cejudo-García, E., Navarro-Valverde, F.A., Cañete-Pérez, J.A. (eds) *Win or Lose in Rural Development*. Springer, Cham., pp. 39-63. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48675-3_3
- Esparcia, J., Martínez, A., y Querol, V. (2020). Reflexiones en torno al medio rural y la despoblación: La necesidad de superar la vieja política y avanza hacia un enfoque transversal y una verdadera gobernanza multinivel. *Revista de treball, economia i*

- societat*, 98. http://www.ces.gva.es/sites/default/files/2020-10/7%20Las%20políticas%20contra%20la%20despoblación%20CES.%20Profesores_0.pdf (15/11/2022).
- Fabra-Crespo, M. y Rojas-Briales, E. (2015). Analysis of mass media news on forest issues: a case study of Spain. *Forest Systems*, 24(2), 1-11. <https://doi.org/10.5424/fs/2015242-06381>
- Falkheimer, J., y Jansson, A. (Eds.) (2006). *Geographies of Communication: The Spatial Turn in Media Studies*. Nordicom. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1534729/FULLTEXT01.pdf> (15/11/2022).
- Galletero-Campos, B. y Saiz Echezarreta, V. (2022). Despoblación y comunicación: propuestas para abordar un objeto de estudio emergente. *Doxa Comunicación*, 35, 39-57. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1507>
- García, J. (2021). *La despoblación en los medios de comunicación: hacia una tipología del tratamiento mediático de la despoblación en Aragón*. Universidad de Zaragoza. <https://zagan.unizar.es/record/108191/files/TAZ-TFG-2021-2224.pdf>
- González-Leonardo, M. (2021). Declive demográfico y envejecimiento en las capitales de provincia. *Cuadernos Geográficos*, 60(3), 5-28. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i3.17719>
- González-Leonardo, M. y López-Gay, A. (2021). Del éxodo rural al éxodo interurbano de titulados universitarios: la segunda oleada de despoblación. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, 31, 7-42. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.01>
- González-Leonardo, M., Newsham, N., y Rowe, F. (2023). Understanding Population decline trajectories in Spain using Sequence Analysis. *Geographical Analysis*, 0, 1-22. <https://doi.org/10.1111/gean.12357>
- Guerrero-Bernal, J.C., Márquez-Murrieta, A., Nardacchione, G., Pereyra, S. (2018). *Problemas públicos: controversias y aportes contemporáneos*. Instituto Mora.
- Gusfield, J. (2014). La cultura de los problemas públicos. El mito del conductor alcoholizado versus la sociedad inocente. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración*

- Pública*, 7(1), 214-216. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6941560.pdf> (18/11/2022).
- Halfacree, K. (1993). Locality and Social Representation: Space, Discourse and Alternative Definitions of the Rural. *Journal of Rural Studies*, 9(1), 23-37. [https://doi.org/10.1016/0743-0167\(93\)90003-3](https://doi.org/10.1016/0743-0167(93)90003-3)
- Higgs, G. (Ed.) (2003). *Rural services and social inclusion*. Pion.
- Institut Cartogràfic Valencià (2022). Demografia. Risc de despoblament pel Comitè Econòmic i Social. http://descargas.icv.gva.es/server_api/gdb/descarga/index.html?capas=%22demografia.gdb/despoblamiento%22&formato=Shapefile%20-%20SHP%20-%20.shp&geocat=DATO_DIRECTA_SHP (8/2/2022).
- Institut Cartogràfic Valencià. (2020). Demografia. Municipis Fons de Cooperació AVANT. http://descargas.icv.gva.es/server_api/gdb/descarga/index.html?capas=%22demografia.gdb/avant_2020%22&formato=Shapefile%20-%20SHP%20-%20.shp&geocat=DATO_DIRECTA_SHP (8/2/2022).
- Jansson, A. (2005, December). For a geography of communication. *Kulturstudier i Sverige. Nationell forskarkonferens*, 15, 491-506. <https://ep.liu.se/ecp/015/040/ecp015040.pdf> (25/02/2023).
- Jansson, A. (2007). A key concept for communication geography. *European Journal of Cultural Studies*, 10(2), 185-202. <https://doi.org/10.1177/1367549407075904>
- Jansson, A. (2017). Critical communication geography. Space, recognition, and dialectic of mediatization. Adams, P. C., Cupples, J., Glynn, K., Jansson, A., Moores, S. *Communications / Media / Geographies* (pp. 107-143). Routledge.
- Lee, R. D. (2011). The Outlook for Population Growth. *Science* 333(6042), 569–573. <https://doi.org/10.1126/science.1208859>
- Lefebvre, H. (1991). *The Production of Space*. Malden, Blackwell.

- López, M., Nicolás, C., Riquelme, P. J., y Vives, N. (2019). Análisis de la segregación ocupacional por género en España y la Unión Europea (2002-2017). *Revista Prisma Social*, 26, 159–182. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3085> (7/12/2022).
- Lorenc, F. (2005). La sociología de los problemas públicos. Una perspectiva crítica para el estudio de las relaciones entre la sociedad y la política. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 12(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153295010> (7/12/2022).
- Marco Dols, P. & Soriano Martí, J. (2020). Transporte público y despoblación en el mundo rural: el caso del interior castellonense. *Cuadernos de Geografía*, 105, 29-50. DOI: 10.7203/CGUV.105.18072
- Maroto, J. C., y Pinos, A. (2019). ¿El turismo rural freno de la despoblación? El caso del sur de España. En Cejudo, E., y Navarro, F. (Ed.), *Despoblación y Transformaciones Socioeconómicas de Los Territorios Rurales: Los Casos de España, Italia y Francia* (327–374). DOI:10.1285/i26113775n3
- Molina, I. (2018). La despoblación en España: un análisis de la situación. *Informe comunidades autónomas*, pp. 66-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7701793>
- Molina, M. (2021). *La visión del mundo rural a través del programa Volando voy de Cuatro*. Universidad de Zaragoza. <https://zagan.unizar.es/record/108138>
- Molinero, F. y Alario, M. (2022). *Una mirada geográfica a la España rural*. Editorial Revives. https://revives.es/wp-content/uploads/2022/05/UNA-MIRADA-GEOGRAFICA-A-LA-ESPANA-RURAL-Revives_Alta-resolucion.pdf (10/2/2022).
- Morales Romo, N. (2017). Las TIC y los escolares del medio rural, entre la brecha digital y la educación inclusiva. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 69(3), 41-56. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2017.52401>
- Morales, E. (2017). Acceso a la vivienda y mantenimiento de la población joven en los espacios rurales. *Revista de Estudios de Juventud*, 116, 75-93. https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/06/publicaciones/revista116_documento_s6.pdf (23/11/2022).

- Moseley, M., y Owen, S. (2008). The future of rural services in rural England: The drivers of change and a scenario for 2015. *Progress and Planning*, 69, 93-130. DOI: 10.1016/j.progress.2007.12.002
- Moyano, E. (2020). Discursos, certezas y algunos mitos sobre la despoblación rural en España. *Panorama Social*, 31, 33-45. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/09/Eduardo-Moyano-Estrada.pdf> (23/11/2022).
- Murdoch, J. (2006): Networking Rurality: Emergent Complexity in the Countryside. *SAGE Publications*. <https://doi.org/10.4135/9781848608016>
- My News (2022). *Hemeroteca de la Universitat de València*. My News. <http://uv.mynews.es/hu/>
- Nieto Calmaestra, J. A. (2021). Despoblación y despoblamiento en la provincia de Granada (España), 1991-2020. *Ager: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 33, 215-247. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.14>
- Peñarín, C. (2017). Mediación y mediatización de la comunicación pública. Una perspectiva pragmática. En: Álvarez-Peralta, M., Fernández-Vázquez, G., Mazolli, L. (Eds.) (2017), *La mediación fragmentaria. Mediatización y controversia en la nueva esfera pública* (11-36). *Sociedad Latina de Comunicación Social*. <https://doi.org/10.4185/cac132>
- Pérez, A.M. y Tallón, M.D. (2017). Estudio de la mujer emprendedora. El medio rural como oportunidad. *RA & DEM: Revista de Administración y Dirección de empresas*, 1, 1-12. <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/16261/12.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (23/11/2022).
- Pla-Bañuls, J., Esparcia, J. (2024). Despoblación y medio ambiente: una aproximación a las narrativas desde los medios de comunicación valencianos. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 44(1): 251.276. <https://dx.doi.org/10.5209/aguc.94212>
- Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana –PEGV– (2022). *Indicadors demogràfics de despoblament de la Comunitat Valenciana*. https://pegv.gva.es/va/temas/demografiaypoblacion/indicadoresdemograficosbasicos/-/asset_publisher/S8hUg8ZTU9I/content/indicadores-demograficos-de-despoblamiento-de-la-comunitat-valenciana (03/03/2023).

- Recaño, J. (2017). The Demographic Sustainability of Empty Spain. *Perspectives Demogràfiques*, 7, 1- 4. <https://doi.org/10.46710/ced.pd.eng.7>
- Redacción Cadena SER (24/01/2023). Los medios de comunicación, actores clave en la lucha contra la despoblación. *Cadena SER*. <https://cadenaser.com/rioja/2023/01/24/los-medios-de-comunicacion-actores-claves-en-la-lucha-contra-la-despoblacion-radio-rioja/> (12/2/2023).
- Rocha, F. (2012). La crisis económica y sus efectos sobre el empleo en España. *Gaceta Sindical*, 19, 67-90. <http://docpublicos.ccoo.es/cendoc/035344CrisisEconomicaEfectos.pdf> (10/11/2022).
- Ruiz, Á. R. y Martínez, H. S. (2022): Accesibilidad y procesos de despoblación rural: propuesta metodológica en Castilla-La Mancha (España). *Cuadernos Geográficos*, 61(1), 5-23. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v61i1.22409>
- Sáez, L. A. (2021). Análisis de la Estrategia Nacional frente a la Despoblación en el Reto Demográfico en España. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 33, 7-34. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.18>
- Saiz-Echezarreta, V., Galletero-Campos, B., Castellet, A., y Martínez-Rodrigo, A. (2022). The public problem of depopulation in Spain: longitudinal analysis of the media agenda. *Revista Profesional de la información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.20>
- Sánchez de Frutos, A. (2019). *El tratamiento informativo de los medios de comunicación nacionales y regionales sobre el fenómeno de la despoblación: un análisis comparativo en el año 2019*. Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/45236>
- Sanz Hernández, A. (2016). Discursos en torno a la despoblación en Teruel desde la prensa escrita. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 20, 105-137. <https://doi.org/10.4422/ager.2016.01>
- Shucksmith, M. y Brown, D. (2016). Framing Rural Studies in the Global North. En Shucksmith, M. y Brown, D. (Eds.), *Routledge International Handbook of Rural Studies* (1-26). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315753041-1/framing-rural-studies-global-north-mark-shucksmith-david-brown> (23/11/2022).

- Solana, M. (2006). Nuevas dinámicas migratorias en los espacios rurales: vivienda, cambio social y procesos de elitización. El caso del Empordanet (Girona), *Ager, Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo rural*, 5, 89-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6341525&orden=0&info=link> (23/11/2022).
- Tuan, Y.F. (1977). *Space and Place: The Perspective of Experience*. University of Minnesota Press.
- Woods, M. (2005). *Rural geography. Processes, responses and experiences in rural restructuring*. Sage. <https://doi.org/10.4135/9781446216415>

Anexo I - Presencia de las palabras clave por etapas

| Temáticas | Palabras clave | Etapas | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1997-2007 | 2008-2010 | 2011-2014 | 2015-2020 | 2020-2024 |
| 1. Medio Ambiente | "medio ambiente" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,70 |
| | "incendio" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,41 |
| | "ecología" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,70 |
| | "patrimonio" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,03 | 0,70 |
| | "cultura" | 8,33 | 0,00 | 0,00 | 2,06 | 4,23 |
| | "abandono" | 0,00 | 0,00 | 33,33 | 1,03 | 0,00 |
| | "agricultura" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,70 |
| | "cultivo" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Actores Institucionales | "Generalitat" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,12 | 2,82 |
| | "ayuntamiento" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,70 |
| | "AVANT" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,70 |
| | "Consell" | 8,33 | 0,00 | 0,00 | 19,59 | 19,01 |
| | "president" | 8,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,11 |
| | "gobierno" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,11 |
| 3. Colectivos | "jóvenes" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,12 | 3,52 |
| | "mayores" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,41 |
| | "mujer" | 8,33 | 0,00 | 0,00 | 1,03 | 0,70 |
| 4. Demografía | "inmigración" | 25,00 | 33,33 | 0,00 | 1,03 | 0,70 |
| | "emigración" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "dependencia" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "crecimiento vegetativo" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "envejecimiento" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "rehabilitación" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "nacimientos" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,03 | 0,00 |
| | "densidad de población" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. Turismo | "turismo" | 8,33 | 0,00 | 0,00 | 7,22 | 2,11 |
| | "turismo rural" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7,22 | 0,00 |
| | "agroturismo" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,70 |
| 6. Movilidad | "transporte" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,03 | 3,52 |
| | "infraestructura" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,03 | 2,82 |
| | "movilidad" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,70 |
| | "taxi" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,41 |
| 7. Servicios públicos | "servicio" | 8,33 | 0,00 | 33,33 | 6,19 | 2,82 |
| | "servicios públicos" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "servicios sociales" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "educación" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,03 | 2,11 |
| | "sanidad" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,70 |
| | "internet" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,11 |
| | "conexión" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "digitalización" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,41 |
| 8. Vivienda | "vivienda" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,12 | 4,93 |
| | "alquiler" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,11 |
| | "compra" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,09 | 3,52 |
| 9. Emprendimiento | "empresariado" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,03 | 0,00 |
| | "empleo" | 0,00 | 33,33 | 33,33 | 7,22 | 4,93 |
| | "políticas públicas" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,41 |
| | "economía social" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "formación" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,06 | 0,70 |
| 10. Acciones contra la despoblación | "plan" | 16,67 | 33,33 | 0,00 | 17,53 | 12,68 |
| | política | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,15 | 3,52 |
| | "inversión" | 8,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,82 |
| | "estrategia" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,03 | 0,70 |
| | "Ley" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "decreto" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Total (%) | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabla 36. Evolución de la presencia de las palabras clave en los titulares por etapas.

| Temáticas | Palabras clave | Etapas | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1997-2007 | 2008-2010 | 2011-2014 | 2015-2020 | 2020-2024 |
| 1. Medio Ambiente | "medio ambiente" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,19 | 4,50 |
| | "incendio" | 1,47 | 0,00 | 0,00 | 0,39 | 0,08 |
| | "ecología" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,99 |
| | "patrimonio" | 0,98 | 0,00 | 4,55 | 1,56 | 0,99 |
| | "cultura" | 7,35 | 3,19 | 9,09 | 3,63 | 0,92 |
| | "abandono" | 1,47 | 2,13 | 0,00 | 1,30 | 1,22 |
| | "agricultura" | 3,43 | 0,00 | 4,55 | 0,71 | 1,45 |
| | "cultivo" | 2,45 | 2,13 | 2,27 | 0,26 | 0,92 |
| 2. Actores Institucionales | "Generalitat" | 4,90 | 2,13 | 0,00 | 5,57 | 6,25 |
| | "ayuntamiento" | 0,98 | 1,06 | 4,55 | 2,98 | 2,82 |
| | "AVANT" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,19 | 1,22 |
| | "Consell" | 7,35 | 4,26 | 4,55 | 5,51 | 5,34 |
| | "president" | 5,39 | 5,32 | 6,82 | 9,66 | 8,31 |
| | "gobierno" | 1,96 | 2,13 | 6,82 | 5,12 | 3,05 |
| 3. Colectivos | "jóvenes" | 5,39 | 4,26 | 4,55 | 2,72 | 3,20 |
| | "mayores" | 2,45 | 5,32 | 2,27 | 2,53 | 2,44 |
| | "mujer" | 1,47 | 0,00 | 2,27 | 1,17 | 1,60 |
| 4. Demografía | "inmigra" | 2,45 | 3,19 | 0,00 | 0,65 | 0,15 |
| | "emigra" | 2,45 | 1,06 | 2,27 | 0,71 | 0,15 |
| | "dependencia" | 0,49 | 1,06 | 2,27 | 0,84 | 0,53 |
| | "crecimiento vegetativo" | 1,47 | 0,00 | 0,00 | 0,58 | 0,08 |
| | "envejecimiento" | 0,98 | 2,13 | 4,55 | 2,14 | 0,84 |
| | "reoblación" | 0,98 | 0,00 | 0,00 | 0,13 | 0,38 |
| | "nacimientos" | 0,98 | 1,06 | 0,00 | 0,39 | 0,15 |
| | "densidad de población" | 1,47 | 0,00 | 0,00 | 0,71 | 0,08 |
| 5. Turismo | "turismo" | 4,90 | 5,32 | 2,27 | 2,72 | 2,52 |
| | "turismo rural" | 2,94 | 1,06 | 2,27 | 0,32 | 0,23 |
| | "agroturismo" | 0,49 | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,08 |
| 6. Movilidad | "transporte" | 0,49 | 1,06 | 2,27 | 2,01 | 1,37 |
| | "infraestructura" | 3,43 | 8,51 | 0,00 | 2,92 | 2,82 |
| | "movilidad" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,84 | 0,99 |
| | "taxi" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,06 | 0,46 |
| 7. Servicios públicos | "servicio" | 4,90 | 8,51 | 4,55 | 7,58 | 7,32 |
| | "servicios públicos" | 0,00 | 1,06 | 0,00 | 1,43 | 1,14 |
| | "servicios sociales" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,65 | 0,38 |
| | "educación" | 0,00 | 0,00 | 2,27 | 0,78 | 1,22 |
| | "sanidad" | 0,49 | 1,06 | 0,00 | 0,91 | 0,53 |
| | "internet" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,17 | 1,30 |
| | "conexión" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,71 | 0,84 |
| | "digitalización" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,26 | 1,30 |
| 8. Vivienda | "vivienda" | 3,92 | 4,26 | 0,00 | 1,62 | 3,05 |
| | "alquiler" | 1,47 | 1,06 | 0,00 | 0,52 | 0,38 |
| | "compra" | 1,96 | 3,19 | 2,27 | 0,65 | 1,98 |
| 9. Emprendimiento | "emprendimiento" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,52 | 0,84 |
| | "empleo" | 1,96 | 5,32 | 0,00 | 4,47 | 4,42 |
| | "políticas públicas" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,13 | 0,15 |
| | "economía social" | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | "formación" | 1,96 | 3,19 | 6,82 | 2,53 | 2,97 |
| 10. Acciones contra la despoblación | "plan" | 6,86 | 12,77 | 13,64 | 9,07 | 8,39 |
| | política | 1,96 | 0,00 | 2,27 | 3,69 | 2,97 |
| | "inversión" | 1,96 | 1,06 | 0,00 | 1,94 | 1,75 |
| | "estrategia" | 0,98 | 0,00 | 0,00 | 1,49 | 0,84 |
| | "Ley" | 0,49 | 1,06 | 0,00 | 0,45 | 0,69 |
| | "decreto" | 0,49 | 1,06 | 0,00 | 0,84 | 1,37 |
| Total (%) | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabla 37. Evolución de la presencia de las palabras clave en los contenidos por etapas.

Anexo II – Análisis cualitativo ampliado de las palabras clave por temática

Medio ambiente

Tabla 38. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "medio ambiente".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|------------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| consellera | 54 | 4 | 4 | 0 | 35.211 |
| agricultura | 202 | 5 | 4 | 1 | 32.932 |
| ministerio | 134 | 3 | 3 | 0 | 19.108 |
| titular | 30 | 2 | 2 | 0 | 17.136 |
| cambio | 224 | 3 | 0 | 3 | 16.060 |
| sostenibilidad | 74 | 2 | 1 | 1 | 13.474 |
| respetuoso | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.126 |
| sensibilizado | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.126 |
| copenhague | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.126 |
| equilibrar | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.126 |
| compatibilizarlo | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.126 |
| concierte | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.126 |

Tabla 39. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "incendio".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| forestales | 52 | 11 | 0 | 11 | 129.568 |
| prevención | 44 | 6 | 6 | 0 | 64.528 |
| frente | 354 | 4 | 3 | 1 | 22.631 |
| afectada | 32 | 2 | 2 | 0 | 18.143 |
| graves | 38 | 2 | 1 | 1 | 17.438 |
| afectadas | 84 | 2 | 2 | 0 | 14.230 |
| riesgo | 436 | 3 | 3 | 0 | 14.034 |
| mega | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.762 |
| quemadas | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.762 |
| prevendrían | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.762 |
| provocados | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.762 |
| verano | 142 | 2 | 0 | 2 | 12.139 |
| azotado | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.037 |
| visitarlo | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.037 |
| apenas | 156 | 2 | 1 | 1 | 11.768 |

Tabla 40. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “ecología”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-----------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| confunden | 4 | 1 | 1 | 0 | 19.820 |
| ecolatría | 4 | 1 | 0 | 1 | 19.820 |
| visión | 92 | 1 | 0 | 1 | 13.286 |
| aquellos | 248 | 1 | 1 | 0 | 11.298 |

Tabla 41. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “abandono”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| progresivo | 68 | 4 | 2 | 2 | 33.663 |
| rural | 2572 | 8 | 0 | 8 | 21.563 |
| mundo | 720 | 5 | 0 | 5 | 20.888 |
| zonas | 1448 | 6 | 2 | 4 | 19.261 |
| tierras | 156 | 3 | 0 | 3 | 18.474 |
| deterioro | 28 | 2 | 1 | 1 | 17.613 |
| despoblamiento | 576 | 4 | 2 | 2 | 16.694 |
| agrícolas | 48 | 2 | 0 | 2 | 15.408 |
| revertir | 288 | 3 | 3 | 0 | 14.856 |
| cultivo | 60 | 2 | 0 | 2 | 14.507 |

Tabla 42. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “agricultura”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| ganadería | 74 | 19 | 3 | 16 | 199.068 |
| ministerio | 134 | 12 | 12 | 0 | 97.834 |
| conselleria | 290 | 10 | 10 | 0 | 61.971 |
| pesca | 14 | 5 | 0 | 5 | 55.957 |
| nostra | 6 | 3 | 3 | 0 | 36.173 |
| ecológica | 58 | 4 | 0 | 4 | 30.290 |
| turismo | 374 | 5 | 2 | 3 | 21.552 |
| consellera | 54 | 3 | 3 | 0 | 21.376 |
| exconsellera | 10 | 2 | 2 | 0 | 19.650 |
| desarrollo | 574 | 5 | 1 | 4 | 17.482 |
| ministro | 22 | 2 | 2 | 0 | 16.268 |
| tradicional | 30 | 2 | 0 | 2 | 14.986 |
| reactivación | 34 | 2 | 2 | 0 | 14.474 |
| medio | 468 | 4 | 0 | 4 | 13.826 |

Tabla 43. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “cultivo”

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| daños | 32 | 3 | 3 | 0 | 32.857 |
| recuperación | 94 | 2 | 2 | 0 | 15.804 |
| abandono | 112 | 2 | 2 | 0 | 15.102 |
| dañinas | 2 | 1 | 1 | 0 | 14.775 |
| citricolas | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.775 |
| hierbas | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.775 |
| aplicarlos | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.775 |
| aceituna | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.775 |
| milagrosos | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.775 |
| desbroces | 2 | 1 | 0 | 1 | 14.775 |
| compara | 4 | 1 | 1 | 0 | 13.050 |
| flora | 4 | 1 | 0 | 1 | 13.050 |
| predominan | 4 | 1 | 0 | 1 | 13.050 |
| polinización | 6 | 1 | 1 | 0 | 12.142 |
| suelos | 6 | 1 | 1 | 0 | 12.142 |
| patrón | 6 | 1 | 1 | 0 | 12.142 |
| clásicos | 6 | 1 | 0 | 1 | 12.142 |
| proporción | 8 | 1 | 1 | 0 | 11.521 |
| asegure | 8 | 1 | 1 | 0 | 11.521 |
| ilegales | 8 | 1 | 0 | 1 | 11.521 |
| comparación | 10 | 1 | 1 | 0 | 11.049 |
| proceden | 10 | 1 | 1 | 0 | 11.049 |
| pierdan | 10 | 1 | 0 | 1 | 11.049 |
| fauna | 10 | 1 | 0 | 1 | 11.049 |

Actores institucionales

Tabla 44. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "Generalitat".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| valenciana | 798 | 61 | 0 | 61 | 328.376 |
| ximo | 206 | 29 | 0 | 29 | 191.534 |
| president | 108 | 22 | 22 | 0 | 162.711 |
| presidente | 886 | 26 | 25 | 1 | 89.870 |
| oficial | 58 | 9 | 9 | 0 | 61.061 |
| gobierno | 762 | 14 | 12 | 2 | 36.103 |
| presidencia | 84 | 6 | 6 | 0 | 31.019 |
| estadístico | 8 | 3 | 3 | 0 | 26.383 |
| normativos | 10 | 3 | 3 | 0 | 24.759 |
| local | 380 | 7 | 7 | 0 | 18.029 |
| asumible | 6 | 2 | 1 | 1 | 17.007 |
| such | 34 | 3 | 1 | 2 | 16.785 |
| diputación | 1118 | 11 | 7 | 4 | 16.672 |
| elaborado | 36 | 3 | 2 | 1 | 16.434 |

Tabla 45. Resultados del análisis cualitativo para la palabra "AVANT".

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|--------------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| antidespoblament | 120 | 34 | 34 | 0 | 342.850 |
| càtedra | 84 | 19 | 19 | 0 | 180.663 |
| jeannette | 58 | 13 | 0 | 13 | 123.056 |
| estrategia | 148 | 14 | 14 | 0 | 106.521 |
| agenda | 302 | 16 | 16 | 0 | 102.816 |
| antidespoblamiento | 34 | 9 | 9 | 0 | 88.484 |
| jeanette | 40 | 9 | 0 | 9 | 85.140 |
| càtedra | 8 | 5 | 4 | 1 | 60.315 |
| nets | 14 | 3 | 3 | 0 | 27.986 |
| jannette | 4 | 2 | 0 | 2 | 22.795 |
| antidespoblación | 34 | 3 | 3 | 0 | 22.274 |
| general | 464 | 6 | 6 | 0 | 21.751 |
| incidirà | 6 | 2 | 0 | 2 | 20.705 |
| territorio | 700 | 6 | 6 | 0 | 17.180 |
| uji | 106 | 3 | 0 | 3 | 15.384 |
| generalitat | 706 | 5 | 0 | 5 | 12.589 |

Atonía demográfica

Tabla 46. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “dependencia”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|----------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| tasa | 120 | 5 | 1 | 4 | 51.348 |
| igual | 264 | 5 | 2 | 3 | 43.373 |
| envejecimiento | 268 | 4 | 3 | 1 | 32.722 |
| índice | 84 | 3 | 3 | 0 | 29.771 |
| índices | 20 | 2 | 2 | 0 | 24.062 |
| mayor | 932 | 4 | 1 | 3 | 22.829 |
| migratoria | 36 | 2 | 0 | 2 | 21.620 |
| índice | 4 | 1 | 1 | 0 | 14.017 |
| pedirles | 4 | 1 | 0 | 1 | 14.017 |
| favoreciendo | 4 | 1 | 0 | 1 | 14.017 |
| dispara | 8 | 1 | 1 | 0 | 12.488 |
| citar | 8 | 1 | 1 | 0 | 12.488 |
| encaja | 8 | 1 | 0 | 1 | 12.488 |
| atención | 380 | 2 | 2 | 0 | 12.154 |
| descubierto | 16 | 1 | 1 | 0 | 11.036 |
| ratifica | 16 | 1 | 1 | 0 | 11.036 |

Tabla 47. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “repoblación”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-----------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| traer | 12 | 1 | 0 | 1 | 12.795 |
| jóvenes | 656 | 2 | 1 | 1 | 12.314 |
| alcusa | 20 | 1 | 1 | 0 | 11.739 |
| activas | 36 | 1 | 1 | 0 | 10.543 |
| propiciar | 40 | 1 | 1 | 0 | 10.330 |
| problema | 1108 | 2 | 1 | 1 | 10.261 |
| futura | 44 | 1 | 1 | 0 | 10.137 |
| temporal | 44 | 1 | 0 | 1 | 10.137 |

Tabla 48. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “nacimientos”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| defunciones | 40 | 5 | 2 | 3 | 62.762 |
| adopciones | 16 | 3 | 0 | 3 | 40.200 |
| matrimonios | 16 | 2 | 1 | 1 | 25.008 |
| renovación | 60 | 2 | 2 | 0 | 19.535 |
| mil | 100 | 2 | 1 | 1 | 17.472 |
| compensadas | 4 | 1 | 1 | 0 | 14.017 |
| trazan | 4 | 1 | 0 | 1 | 14.017 |
| ganando | 8 | 1 | 1 | 0 | 12.488 |
| registraron | 12 | 1 | 1 | 0 | 11.633 |

Tabla 49. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “densidad de población”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| población | 1118 | 24 | 1 | 23 | 172.499 |
| menor | 112 | 9 | 4 | 5 | 87.082 |
| demográfica | 90 | 5 | 0 | 5 | 44.327 |
| inferior | 66 | 3 | 0 | 3 | 25.296 |
| cuya | 50 | 2 | 2 | 0 | 16.321 |
| baja | 86 | 2 | 2 | 0 | 14.135 |
| funcionales | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.762 |
| reduciendo | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.762 |
| imperceptible | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.037 |
| áreas | 154 | 2 | 2 | 0 | 11.818 |
| relativos | 6 | 1 | 1 | 0 | 11.129 |
| cálculo | 6 | 1 | 1 | 0 | 11.129 |
| crecimientos | 6 | 1 | 0 | 1 | 11.129 |

Turismo

Tabla 50. Resultados del análisis cualitativo para la palabra “agroturismo”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| potenciando | 8 | 1 | 1 | 0 | 15.996 |
| informática | 10 | 1 | 1 | 0 | 15.523 |
| ambiental | 50 | 1 | 1 | 0 | 12.222 |
| trata | 230 | 1 | 0 | 1 | 9.159 |
| creación | 274 | 1 | 0 | 1 | 8.810 |

Movilidad

Tabla 51 Resultados del análisis cualitativo para la palabra “movilidad”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| sostenible | 174 | 8 | 0 | 8 | 65.947 |
| reducida | 10 | 4 | 1 | 3 | 51.752 |
| públicas | 188 | 5 | 5 | 0 | 35.530 |
| incidirá | 6 | 2 | 2 | 0 | 24.927 |
| arcadi | 18 | 2 | 0 | 2 | 20.014 |
| fondo | 262 | 3 | 3 | 0 | 16.239 |
| problemas | 280 | 3 | 3 | 0 | 15.848 |
| frenados | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.499 |
| altísima | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.499 |
| beneficiada | 2 | 1 | 1 | 0 | 13.499 |
| costuras | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.499 |
| aprovechara | 2 | 1 | 0 | 1 | 13.499 |
| albufera | 4 | 1 | 1 | 0 | 11.774 |

Tabla 52 Resultados del análisis cualitativo para la palabra “taxi”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| rural | 2572 | 8 | 0 | 8 | 47.475 |
| renovado | 8 | 1 | 1 | 0 | 13.244 |
| peluquería | 12 | 1 | 1 | 0 | 12.389 |
| generalmente | 12 | 1 | 1 | 0 | 12.389 |
| relevancia | 20 | 1 | 0 | 1 | 11.333 |
| adaptado | 20 | 1 | 0 | 1 | 11.333 |
| esperemos | 24 | 1 | 1 | 0 | 10.961 |
| premisa | 28 | 1 | 1 | 0 | 10.647 |
| celebran | 28 | 1 | 1 | 0 | 10.647 |
| remarcan | 28 | 1 | 0 | 1 | 10.647 |
| mantenga | 28 | 1 | 0 | 1 | 10.647 |

Servicios

Tabla 53 Resultados del análisis cualitativo para la palabra “conexión”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| internet | 116 | 8 | 0 | 8 | 80.866 |
| buena | 144 | 3 | 3 | 0 | 22.763 |
| llega | 88 | 2 | 2 | 0 | 15.490 |
| facilitaría | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.761 |
| mbps | 4 | 1 | 1 | 0 | 12.761 |
| decente | 4 | 1 | 0 | 1 | 12.761 |
| mejorará | 6 | 1 | 1 | 0 | 11.854 |
| mejor | 256 | 2 | 2 | 0 | 11.248 |
| falla | 8 | 1 | 1 | 0 | 11.233 |
| mejorar | 282 | 2 | 2 | 0 | 10.868 |
| correcta | 10 | 1 | 1 | 0 | 10.760 |
| mala | 10 | 1 | 1 | 0 | 10.760 |
| deficiente | 10 | 1 | 0 | 1 | 10.760 |

Tabla 54 Resultados del análisis cualitativo para la palabra “digitalización”.

| Collocate | Freq(Scaled) | FreqLR | FreqL | FreqR | Likelihood G ² |
|---------------|--------------|--------|-------|-------|---------------------------|
| juvenil | 114 | 3 | 3 | 0 | 25.832 |
| actividad | 536 | 4 | 3 | 1 | 24.615 |
| económica | 548 | 3 | 3 | 0 | 16.600 |
| vid | 4 | 1 | 1 | 0 | 13.376 |
| espoleada | 4 | 1 | 1 | 0 | 13.376 |
| construyamos | 4 | 1 | 0 | 1 | 13.376 |
| dientorno | 4 | 1 | 0 | 1 | 13.376 |
| rurales | 1056 | 3 | 0 | 3 | 12.786 |
| crisis | 268 | 2 | 2 | 0 | 12.263 |
| paradójicamer | 8 | 1 | 1 | 0 | 11.847 |
| discurrir | 8 | 1 | 0 | 1 | 11.847 |
| igualdad | 304 | 2 | 2 | 0 | 11.766 |

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS DE DESARROLLO LOCAL

1. *Diagnóstico técnico sobre funciones urbanas y desarrollo territorial en Dénia. Aplicación de un sistema de indicadores*, Joan Romero (dir.), Fernando Vera (coord.), Jorge Olcina, Emili Obiol, Josep Sorribes, J.V. Sánchez
2. *Diagnóstico técnico sobre funciones urbanas en Cullera*, Fernando Vera Rebollo, Joan Romero González, Jordi Cortina Beltrán, Emili Obiol Menero
3. *Planificació i govern del territori a l'arc mediterrani espanyol. Noves i velles respostes en un context globalitzat*, Luis del Romero Renau
4. *Gestión y promoción del desarrollo local*, Joan Noguera Tur, M^a Dolores Pitarch Garrido, Javier Esparcia Pérez
5. *El paisaje agrario aterrazado. Diálogo entre el hombre y el medio en Petrer (Alicante)*, Sabina Asins Velis
6. *La explosión urbana del litoral. Transformación de los usos del suelo en los municipios de Garrucha, Mojácar y Vera*, Juan Martín García
7. *Construyendo paisajes mediterráneos. Apropiación de tierras y transformaciones del paisaje en la sierra de Enguera (1580-1930)*, Josep Rafael Pérez Borredà
8. *Comarques centrals valencianes. Un nou marc cap al desenvolupament territorial sostenible*, Joan Ignasi Cervera Arbona
9. *Un territori per al desenvolupament. Les comarques centrals valencianes davant el seu futur*, Josep-Antoni Ybarra
10. *Pla de recuperació i valorització dels recursos culturals de Tavernes de Valldigna*, Joan Noguera Tur, Adrián Ferrandis Martínez, Mar Riera Spiegelhalder
11. *The future of non-metropolitan regions in the European Union. A member-state comparative report*, Joan Noguera, Laura Morcillo
12. *Crecimiento urbanístico en la zona costera de la Comunidad Valenciana (1987-2009). Análisis y perspectivas de futuro*, Carmen Zornoza Gallego
13. *Sostenibilidad en las áreas metropolitanas*, María Dolores Pitarch Garrido (dir.)
14. *Nueve estudios hispano-cubanos sobre desarrollo local*, Indira Betancourt López, Adrián Ferrandis Martínez, eds.
15. *Opciones para la coordinación entre el planeamiento territorial y urbanístico. Aproximación al caso valenciano*, María José García Jiménez
16. *Finançament territorial i infraestructures de transport al País Valencià. Lògiques i resistències en el procés valencià de desenvolupament territorial*, Néstor Vercher Savall
17. *Democracia desde abajo. Nueva agenda para el gobierno local. Políticas públicas, cohesión social y buen gobierno en la Comunidad Valenciana tras la reforma del régimen local*, Joan Romero y Andrés Boix (Eds.)
18. *Life Satisfaction, Empowerment and Human Development among Women in Sex Work in the Red Light Area of Pune (Maharashtra, India). The Case of Saheli HIV/AIDS Karyakarta Sangh*, Anna Rodríguez Casadevall
19. *Costes del Urban Sprawl para la administración local. El caso valenciano*, Eric Gielen
20. *Análisis de los planes territoriales sectoriales en España*, Enrique Peiró Sánchez-Manjavacas
21. *Gasto no obligatorio de los municipios. Una muestra de ayuntamientos valencianos*, Leonardo Margareto Layunta
22. *La evolución de los cruceros marítimos en España. Desde sus comienzos hasta la actualidad (1848-2016)*, Gaetano Cerchiello

23. *Aspectos jurídicos de la ordenación del territorio en la Comunitat Valenciana. Pasado y actualidad*, Eduardo García de Leonardo Tobarra
24. *El desarrollo local en Cuba. Obstáculos para el diseño y aplicación de políticas para un desarrollo sostenible*, Indira Betancourt López
25. *Governança territorial i cooperació intermunicipal al País Valencià. Una anàlisi de les xarxes de cooperació local existents*, Andrés Gomis Fons
26. *Cultura territorial, innovación social y reorientación de los modelos metropolitanos en un contexto euro-mediterráneo postcrisis*, Nacima Baron y Juan Romero (eds.)
27. *La producción social de itinerarios de inserción en Formación Profesional de base. Análisis de su implantación y desarrollo en la ciudad de Valencia*, Míriam Abiétar López
28. *Modelo de gestión para la administración hídrica de un área irrigada en proceso de transformación territorial. Sistema integral cuenca del río Mendoza (Argentina)*, Mario Alberto Salomón Sirolesi
29. *Inmigración, integración cívica y obligación en la Unión Europea. El contrato de integración*, Ana Sales Ten
30. *El papel de la mujer en las políticas de desarrollo rural. Visión comparada de casos de estudio en Andalucía e Inglaterra*, José Javier Serrano Lara
31. *Desarrollo de aplicación Android. Guía turística para el municipio de Cullera*, Inmaculada Cárcel Puig
32. *LEADER en España. Cambios recientes, situación actual y orientaciones para su mejora*, Javier Esparcia Pérez y Rafael Mesa
33. *La sostenibilidad turística a través de un índice sintético amparado en los 17 ODS. Los casos de Canet d'En Berenguer, Cullera y Oliva*, Danielle Pimentel de Oliveira
34. *Innovación y resiliencia en la respuesta de la sociedad valenciana a la crisis pandémica de 2020. Temas clave: turismo, teletrabajo e iniciativas solidarias*, María Dolores Pitarch y Félix Fajardo Magraner, coords.
35. *Nuevos enfoques en el estudio de la accesibilidad a los servicios públicos. Un estudio aplicado a los centros que imparten el segundo ciclo de educación infantil en el municipio de Valencia*, Félix Fajardo Magraner
36. *Estructura urbana y movilidad en el área metropolitana de Valencia. Análisis de la evolución entre los años 1902-1942-1982-2017*, Carmen Zornoza Gallego
37. *Revisión, análisis y evaluación de políticas de movilidad sostenible. El carril bici de la ciudad de Cullera como caso de estudio*, Pere Joan Quiles Lledó
38. *Innovación social y desarrollo territorial. Estudio de casos en áreas rurales de España y Escocia*, Néstor Vercher Savall
39. *El análisis ambiental y territorial del planeamiento. El caso de la Comunidad Valenciana*, Mercedes Almenar-Muñoz
40. *Análisis y situación actual del turismo accesible. El caso del municipio de Cullera*, Estela de las Morenas Albert
41. *Proposta de digitalització del patrimoni turístic immaterial de Cullera. Creació del Museu Etnològic de Cullera*, Neus Cerveró Sanfèlix

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS DE DESARROLLO LOCAL

idl
INSTITUTO
INTERUNIVERSITARIO
DE DESARROLLO LOCAL

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA